

ARANÄS - en aktiv samhällsbyggare



I september 2007 utgav Aranäs KB, för femte gången, en egen tidning utgivet i över 50 000 exemplar.

Med "Aranäs – en aktiv samhällsbyggare" vill företaget kommunicera hur man vill stärka sin position som en aktiv samhällsbyggare och öka Kungsbackas attraktionskraft än mer de kommande åren.

Tidningen som trycktes i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Kungsbacka kommun samt till företag och hushåll i Billdal, Källered och Lindome.

Offensiv aktör

Som ett offensivt fastighetsbolag tar Aranäs ett aktivt ansvar för utvecklingen i Kungsbacka och arbetar målinriktat med att skapa förutsättningar för ett bra boende, en livlig affärsverksamhet och god samhällsservice

- Jag är personligen mycket nöjd även denna gång och har fått ett antal positiva reaktioner från andra läsare. Resultatet blev i nivå med, eller något över min förväntan.

”**Det uppmärksammades av jättemånga och gav det resultat vi förväntade oss**

Det mest positiva är att tidningen ger ett bra helhetsintryck av Aranäs, säger Ingemar Nilsson, vd Aranäs.

Lever med Kungsbacka

Aranäs KB har fört sin byggmästartradition från 1941 in på 2000-talet som en ytterst aktiv samhällsbyggare. 5 000 personer bor i företags bostäder och 2 000 personer arbetar i Aranäs lokaler, vilket gör Aranäs till en naturlig del i Kungsbackabornas vardag.

Konstnären och Kungsbackabon Marika Lang porträtterades i tidningen:

- Vilken fin tidning! Det blev faktiskt bättre än vad jag förväntat

mig. Det är många som sett tidningen. Jag kan inte tänka på något som skulle ha varit bättre. Finns det någon chans att jag kan få använda någon av era bilder när jag gör en ny presentationsfolder om mig?

Skapar tillväxt

Aranäs investeringstakt är hög och nya projekt löper som ett pärlband över tiden. Investeringarna i fastigheter och områden resulterar i mjuka mervärden för Kungsbackaborna. Genom satsningarna genererar Aranäs fler

arbetstillfällen, stimulerar handel och andra näringar samt skapar bekvämt boende och god samhällsservice.

En nära samarbetspartner med Aranäs genom åren är Aderbys Rör AB, som också regelbundet medverkat i tidningen.

- Det är positivt att få vara med i en tidning med Aranäs. Resultatet blev som förväntat, bra, framför allt bilden på medarbetarna i butiken. Till nästa gång kanske vi skulle satsa på en halvsida så att vi kunde få med en faktaruta också, säger Anders Molander, vd Aderbys Rör AB.

Professionell hantering

I tidningen passade såväl mindre företag som internationella storföretag på att visa upp sin verksamhet för kungsbackaborna

Kungsbacka Spolservice är en pigg och framgångsrik uppstickare i Kungsbackas näringsliv.

- Texten och fotot blev vi jättenöjda med. Det uppmärksammades av jättemånga och gav det resultat vi förväntade oss, säger Eva Nilsson, Kungsbacka Spolservice.

E.ON har investerat ca 200 miljoner kronor de senaste åren i Kungsbacka.

Patrik Åfeldt är ansvarig försäljare för E.ON i Kungsbacka:

- Det bästa är att vi syns och når många gamla och potentiella kunder. Allt har skötts på ett mycket bra sätt, tycker jag.

Tack för ett bra jobb



Ingemar Nilsson, VD Aranäs KB

”Jag är personligen mycket nöjd även denna gång och har fått ett antal positiva reaktioner från andra läsare. Resultatet blev i nivå med, eller något över min förväntan.”

Bra bild på personalen



Anders Molander, VD Aderbys Rör AB

”Det är positivt att få vara med i en tidning med Aranäs. Resultatet blev som förväntat, bra, framför allt bilden på medarbetarna i butiken. Till nästa gång kanske vi skulle satsa på en halvsida så att vi kunde få med en faktaruta också.”

Vilken fin tidning



Marika Lang, Konstnär

”Vilken fin tidning! Det blev faktiskt bättre än vad jag förväntat mig. Det många som sett tidningen. Jag kan inte tänka på något som skulle ha varit bättre.”