

# Sveriges barnvänligaste köpcentrum

Annika Sjöberg är centrumchef för Familia. Därmed har hon det övergripande ansvaret för köpcentrets förvaltning, marknadsföring och resultat.

– Du har utbildat dig i USA, bland annat arbetat med McDonalds första etablering i Helsingborg och varit projektledare för Helsingborgs stadsförnyelse – ett arbete som ledde till att Helsingborg fick priset Årets stadskärna 2003. Vad lockade med jobbet som centrumchef för Familia?

– Det är jätteroligt att vara med från början, att sätta sig bakom ratten och sätta sin egen prägel på organisationen. För mig är det enbart inspirerande att inte ha fasta rutiner att luta sig mot. Jag trivs bäst i ett högt tempo och älskar därför att gå till mitt jobb. Sedan kan jag ta med mig mina tidigare erfarenheter – ett köpcentrum, liksom en restaurang eller stadskärna handlar i mycket om att marknadsföra en handelsplats.

– Du är ny inom Steen & Ström Sverige AB, hur ser du på företaget?

– Steen & Ström är den mest fantastiska organisation jag jobbat i med sympatiska medarbetare, luft i organisationen och fantastisk stämning. Jag känner mig oerhört privilegierad över att få jobba i ett sådant expansivt företag med goda resurser att utveckla verksamheten. Till min goda hjälp i ledningen för Familia har jag administratör



Marika Sprinzl och drifttekniker Roger Olsson.

– Varför är Hyllinge Storcenter en bra etableringsplats?

– Det är sedan några år väl etablerat som handelsplats, inkluderat Sveriges största dagligvarubutik. Familia, med ett brett sortiment av sällanköpsvaror, kommer att mycket väl komplettera det utbud som finns idag i Hyl-

linge Storcenter. Hyllinge ligger även bra till med goda kommunikationer. Det bor exempelvis 1,2 miljoner människor inom en timmes bilresa från oss.

– Varför namnet Familia?

– Det är enkelt – vi riktar oss framför allt till barnfamiljer. Vi ska vara Sveriges barnvänligaste köpcenter. Det kommer våra kunder att märka på flera sätt; från unika lekland till avskilda amningsrum. Jag är själv mamma till en treåring så jag vet hur frustrerande det kan vara att handla på ställen där man hela tiden känner sig i vägen. Var ambition är att alla 60 butiker på Familia ska ha något att erbjuda barnen.

– Vad önskar du mest nu?

– Att så många som möjligt upptäcker Familias fördelar.



**Vår ambition är att alla 60 butiker på Familia ska ha något att erbjuda barnen.**



Frågor om innehållet besvaras av:

Annika Sjöberg tel: 042-22 49 92

E-post:

annika.sjoberg@steenstrom.com

Familias hemsida:

www.familiakopcentrum.se

Tryckt upplaga:

55 000 ex.

Distribution:

September 2006 till företag och villaägare inom Åstorps, Helsingborgs, Bjuvs, Klippans och Ängelholms kommuner.

Utgivare:

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB, Box 77, 433 22 PARTILLE tel. 031- 340 88 00

Projektledare:

Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75

Skribent och fotograf:

Stefan Larsson

Grafisk produktion/Web:

Camilla Christiansson

Tryck:

Bold Printing Group, sep. 2006

Internet:

Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

För bokning av framtida tidningar kontakta:

Sven-Allan Johansson,

tel. 0704-93 31 75

eller via

e-post:

info@tidning.net



# Peab levererade Familia på utsatt tid

Peab har varit totalentreprenör för Familia. Högt tempo och kontinuerliga förändringar för butiksanpassningar har inte varit några problem.

– Med gemensamma krafter har vi löst allt, förklarar platschef Lars Kronvall.

Varför ändra ett vinande koncept? Steen & Ström Sverige AB har tidigare haft goda erfarenheter av Peab som ansvarig totalentreprenör vid exempelvis köpcentrumen Västra Torp i Uddevall, Etage i Trollhättan och Allum i Partille.

**” Vi har mycket uppdrag just nu och det ser fortsatt bra ut inför framtiden**

– Vi är glada att vi har fått fortsatt förtroende av Steen & Ström för att bygga deras senaste etablering. Det här är naturligtvis ett stort projekt för Peab Bygg Helsingborg och

motsvarar cirka 20 procent av hela vår årsomsättning, säger arbetschef Kjell Olsson. Peab har, när det varit som intensivast under våren, dagligen haft 80 personer engagerade i bygget inkluderat underleverantörer.

Högt marknadsförtroende för Peab

I samma stund som uppdraget i Hyllinge är slutfört ger sig Peabs huvudstyrka till Båstad för att bygga en helt ny tenniscentercourt, inkluderat ny läktare med hotell, konferenscenter och parkeringsgarage. Även en helt ny bana ett kommer att byggas av Peab i samma klass som centercourten.



Platschef Lars Kronvall och arbetschef Kjell Olsson är nöjda efter avslutat arbete. Peab har åter levererat en färdig och slutbesiktigad fastighet på utsatt tid.

– Till nästa års tennisvecka skall allt vara klart. Det är ett projekt om cirka 150 miljoner kronor. Dessutom bygger vi också mycket bostäder i regionen. Vi har mycket uppdrag just nu och det ser fortsatt bra ut inför framtiden för Peab.



info@peab.se • www.peab.se