

Familia - för familjens skull

Sista pusselbiten kompletterar Hyllinge Storcenter



Hyllinge Storcenter ges en tydligare profil och stärks i sin identitet med Familias etablering med 60 helt nya butiker.

Torsdagen den 28 september öppnar Sveriges nyaste köpcentrum – Familia. Starka butikskedjor, kända varumärken och spännande nykomlingar erbjuds i ca 60 nya butiker.

Marknadens främsta aktörer inom dagligvaror och hemrelaterade varor; City Gross, Ica Maxi, Bauhaus och Härliga Hem, finns redan idag etablerade på Hyllinge Storcenter. Nu läggs en passande pusselbit till centret – 20 000 kvadratmeter butiksytta som säljer konfektion, skor, sport, leksaker och kosmetika.

Familia överraskar

Familias etablering knyter naturligt sätt ihop Hyllinge Storcenters två livsmedelsaktörer samt fräschar upp entré- och skapar en evenemangsyta med bland annat ett tolv meter högt glasparti. Det signifikanta entréornet som entréhall delas med City Gross, sedan flera år Sveriges största dagligvarubutik.

– Familia har genomgående slitstarka och fräscha material i överraskande kombinationer, som exempelvis klinkergolv med hopphagar, roliga speglar samt sten- och vattensculpurer, förklarar Annika Sjöberg, centrumchef.

Ökad attraktionskraft

Med Familias starka koncept vidareutvecklas Hyllinge Storcenters profil inom volymhandel samt en familjevänlig mix av välkända och igenkännbara varumärken.

Besökarna kommer därför från och med 28 september att erbjudas ett högklassigt One-stop-shopping-område i ett mycket strategiskt läge med förmodligen södra Sveriges bästa vägnät. De goda förbindelserna medför att handelsområdet också attraherar långväga besökare.

Stark köpkraft i regionen

Familia har som namnet avslöjar en tydlig familjeprofil anpassad till befolkningsstrukturen i upptagningsområdet vilken har en genomsnittlig hushållsstorlek på 2,4 personer, att jämföra med riksgenomsnittets 1,9 personer. Kopplat till detta är även en högre disponibel inkomst jämfört med övriga landet.

– Regionens starka köpkraft är en viktig förutsättning för att Hyllinge Storcenter, inkluderat Familia, ska bli en av de mest besökta i Sverige.

Familjeländ

Familia tillhör familjen. Förutom leklandet Capella Play (se separat artikel) en unik nyhet på den svenska marknaden, erbjuds avskilt amningsrum med skötrum, barnanpassade toaletter, generöst tilltagna allmänna utrymmen och en välkomnande lustfylld atmosfär.

– Jag slår gärna ett extra slag för vårt eldrivna minitåg som kör runt på Familia med tre hållplatser. Tåget är unikt i sitt slag i norra Europa, importerat från Canada, och kommer säkerligen att vara ett uppskattat inslag i köpcentrat.

Målgrupp: 1,2 miljoner invånare

Upptagningsområdet för Familia och Hyllinge Storcenter kan delas in i tre områden; primärområde, sekundärområde och ett tertiärt område.

I primärområdet, som är högst 30 minuters bilväg från Hyllinge, beräknas det bo omkring 290 000 invånare. Tillsammans med sekundärområdet uppgår antalet invånare till närmare 600 000. Räknan man med det tredje upptagningsområdet bor det totalt 1,2 miljoner invånare runt Familia.

Fakta:

Köpcentret Familia, som invigs torsdag 28 september, ägs och förvaltas av Steen & Ström Sverige AB. Familia inkluderar 20 000 kvadratmeter butiksytta, 58 butiker och 1 500 nya parkeringsplatser. Hyllinge Storcenter har redan idag 4-5 miljoner besökare årligen. Den siffran väntas växa markant kommande år genom Familias invigning. Familias etablering väntas ge 200-300 helt nya arbetstillfällen.

” **Regionens starka köpkraft är en viktig förutsättning för att Hyllinge Storcenter, inkluderat Familia, ska bli en av de mest besökta i Sverige.**



Nytt i norra Europa – ett elektriska minitåg som kontinuerligt kommer att köra affärscentrets besökare runt för en billig penning.