

Ett landmärke värt att notera

Nu reser den sig i sin fulla prakt – det gemensamma entrétornet till Familia och City Gross. Tolv meter glasat ljusinsläpp till ett närmare 500 kvadratmeter stort entré- och evenemangstorg. Men vägen dit har varit lång.

– Jag skissade den redan för flera år sedan, därför är det extra roligt att det nu förverkligats, säger arkitekt Pierre Dupont.

Pierre, verksam på den egna byrån Pierre Dupont Arkitektkontor AB i Ödåkra med sju medarbetare, har arbetat med Hyllinge Storcenter i flera år. Engagemanget började när ägarna till City Gross önskade en ny entré till deras framgångsrika dagligvaruhandel.

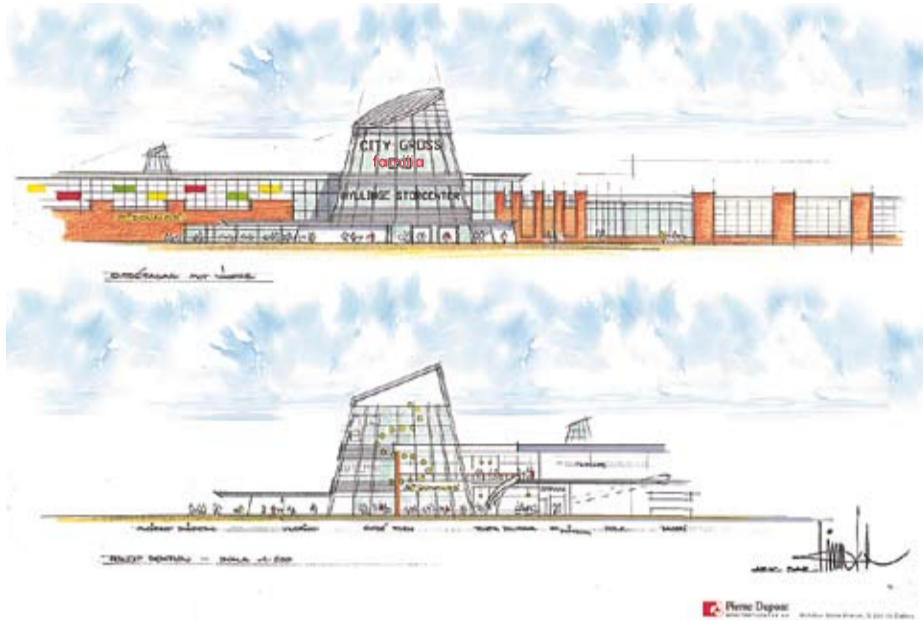
– Bergendahlgruppen i Hässleholm är mycket drivna, skickliga och kostnadsmedvetna. Det fick inte bli något skrytbygge utan skulle vara funktionell och harmonisera med dagligvaruhandelns lågprisprofil. Trots detta intresserade de sig för ett av mina förslag att göra ett torn som med sina 23 meter i höjd skulle kunna synas från långt håll.

Resultatet då blev en av Sveriges högsta skyltställningar och en förfrågan om inte byrån även kunde rita tillbyggnaden – Ekohallen – om 10 000 kvadratmeter.

Design är en helhet

När sedan Steen & Strøm beslutade sig för att bygga ett enplans köpcentrum i Hyllinge önskade de en gemensam entré med City Gross. Åter fick Pierre Dupont ett uppdrag i Hyllinge Storcenter: att rita det nya köpcentret om 20 000 kvadratmeter.

– Jag hade naturligtvis kvar mina teckningar om ett genomlyst entrétornt men var försiktig i mina förslag. Som arkitekt ser jag mig i första hand som en skicklig hantverkare



Ett torn och riktmärke värt att ta en närmare titt på i nordvästra Skåne. Den nya luftiga entréhallen till Familia och City Gross ger stora möjligheter för aktiviteter och spännande happenings.

där jag ska tolka beställarnas önskemål snarare än att förverkliga mig själv i kostsamma och spektakulära objekt. Inom arkitektkåren i Sverige idag tenderar vi att allt för ängsligt imponerat stirra oss blinda på internationellt erkända arkitekter. Jag tycker det är lite synd, vi är världsmästare på planlösning och att finna goda funktionella lösningar. Det är extra noga med ett köpcentrum, med miljoner besökare årligen, att logistik liksom kund- och leveransflöden fungerar perfekt. Jag är alltid noga med att i nära dialog med uppdragsgiv-

varna ta till mig deras tidsplan, behov och ekonomiska ramar.

Familia syns över slätten

Arkitektbyrån har sedan även varit totalentreprenören Peab behjälplig i byggprocessen. Som flera aktörers arkitekt ser Pierre sig som oljan i låset för att förverkliga alla inblandade parter intentioner.

– Samarbetet mellan Steen & Strøm, Peab, City Gross och inte minst Åstorps kommuns företrädare har varit utomordentligt. Alla

har eftersträvat tydlighet med rak dialog och snabb beslutshandling, bekräftar Pierre Dupont.

Till slut kom alla överens: vi bygger det stora, inglasade och väl upplysta entrétornt med full takhöjd.

– Med en årlig framtida besöksgenomströmning motsvarande hela Sveriges befolkning har man inget att skämmas för. Det ska synas var Familia, City Gross och Hyllinge Storcenter är någonstans.



Som arkitekt ser jag mig i första hand som en skicklig hantverkare där jag ska tolka beställarnas önskemål snarare än att förverkliga mig själv i kostsamma och spektakulära objekt.

Anders har styrt Familia i hamn

Anders Östborn, en av två bygglidare för Familia, har levt med köpcentret de senaste fyra åren.

– Det har varit en lång resa, men det är otroligt stimulerande att få vara med från idéstadium, via genomförandet och till slut öppna ett färdigt köpcentrum.

Anders Östborn har haft det mer övergripande bygglidaransvaret på Familia.

– Jag företräder byggherren och ser i huvudsak till att Steen & Strøm får det man vill ha, inkluderat förändringar från utgångsläget, men samarbetet med totalentreprenören Peab har varit mycket gott och nära och samverkansformen har präglats av ömsesidig vilja till kontinuerliga förbättringar.

Anders var även med och byggde om Ekohallen för några år sedan.

– Även då var Peab med som totalentreprenör, så därför har det känts skönt att redan från början känna deras medarbetare. Trots allt handlar det mycket om personkemi och i det här projektet har vi haft mycket roligt under byggmötena, det underlättar när man gemensamt ska göra ett gott jobb under stark tidspress.

En lysande diamant

Ett köpcentrums kommersiella utseende är oerhört viktigt idag. Profilerings ska synas och vara tydlig så att rätt målgrupper attraheras.

– Steen & Strøm som ägare och förvaltare har inte sparat på materialval av hög kvalitet. Inte minst har entrétornt, som central signalbyggnad, byggts om radikalt till att bli en lysande diamant.

Hoppande vatten

Familias nisch som familjens första val märks också tydligt i köpcentret.

– Det finns många detaljer där vår kommersiella arkitekt flirtat med barn och ungdomar. Från spännande färgade ljusinsläpp över golvplattor som lockar till att hoppa hage till en så kallad jumping jet – hoppande vatten likt den som finns på Liseberg.

Dessutom välkomnas besökarna vid den ena entrén av en jättelik jordglob i granit. Trots dess flera ton tunga vikt kan den enkelt snurras av barnhänder tack vare en snillrik konstruktion där globen bärs upp av ett avancerat och väl kalkylerat vattentryckssystem.

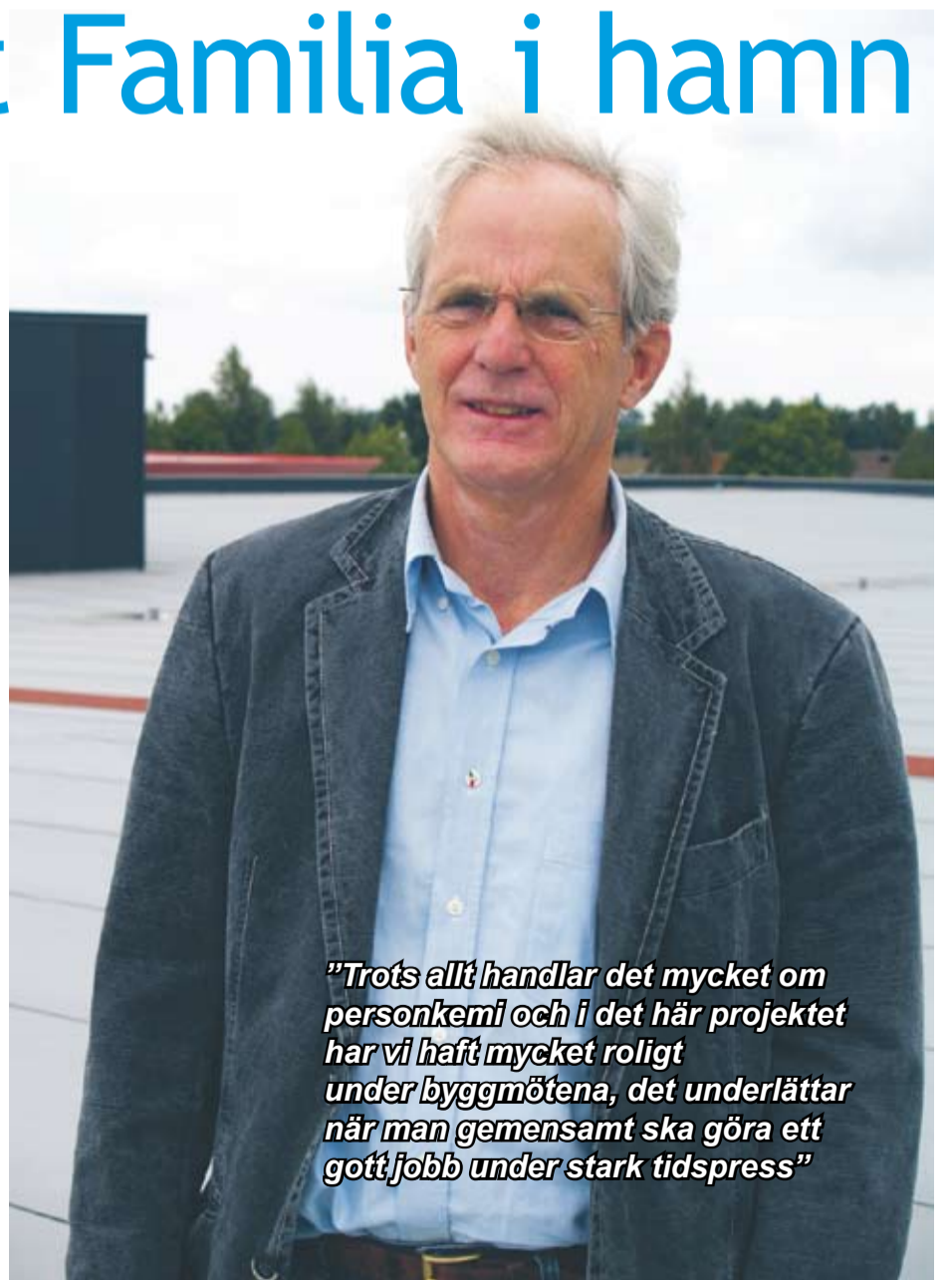
– Oerhört fascinerande och vacker skulptur som vi tror passar väl in på Familias interiör.

Trivs i hetluften

Hur trivs då Anders i en sådan utsatt roll som bygglidare för ett stort projekt med högt allmänt intresse. Är det inte mycket som kan gå fel?

– Jag har verkat i byggbranschen i 40 år och bär lite erfarenhet med mig. Sedan har vi mycket kompetenta medarbetare och samarbetspartners som alla verkar åt samma håll. Grundförutsättningarna här i Hyllinge är i princip perfekta, det är den stuvaste leran som finns och vi har inte behövt påla överhuvudtaget. Men för att återgå till din fråga; man måste trivas att vara lite i hetluften det är lite av kryddan i uppdraget, men blir det fel vid invigningen så vet jag vem som hängs, skrattar Anders Östborn som även passar på att tacka Åstorps kommuns företrädare för ett stort tillmötesgående och snabb hantering.

Det blåser på toppen. Anders Östborn, bygglidare för Familia med det övergripande ansvaret gillar sin utsatta position. En ömsesidig vilja från alla aktörer att göra ett bra jobb har gjort den långa resan spännande och intressant.



”Trots allt handlar det mycket om personkemi och i det här projektet har vi haft mycket roligt under byggmötena, det underlättar när man gemensamt ska göra ett gott jobb under stark tidspress”