

Papyrus

– ett välmående företag

”Framtiden ser ljus ut från vår Mölndalshorisont”

Det sägs att man kan märka när ett företag har bra utveckling genom stämningen på huvudkontoret. Stegen är rappare, stämningen lättsam och dialogen modig. I så fall går det bra för Papyrus.

Papyrus – en av Europas absolut största grossistkedjor för papper och förpackningsmaterial, såldes av Stora Enso i mars i år för cirka 640 miljoner euro till Altor Equity Partners. Är det här bra för Papyrus, frågar vi Gussi Emri, vd för Papyrus Sverige AB.

- Ja, vi är positiva till detta. Vi går från att vara ett dotterbolag i ett globalt företag till att kunna verka helt självständigt, med eget huvudkontor i Mölndal. Framtiden ser alltså särskilt ljus ut, från vår Mölndals-horisont.

Lycklig skilsmässa

Att Stora Enso och Papyrus tagit skilda vägar följer en naturlig logik, där båda parter är helt överens om att Stora Enso inte är bästa ägare för Papyrus fortsatta expansion. Stora Enso, som i huvudsak är en producent inom skog- och pappersindustrin, brottas liksom övriga aktörer i branschen med lönsamhetsproblem. Den nya ledningen för Stora Enso tog därför beslutet att avyttra verksamheter som inte ger några samordningsfördelar till kärnverksamheten.

- Att producera papper är inte som att distribuera papper. Det är två helt skilda verksamheter. Vi kommer givetvis även i framtiden att ha goda och nära relationer till Stora Enso som kommer att vara en av våra viktigast affärspartners. Som eget företag kommer vi att äga alla frågor själva, det ger oss större frihet och ett annorlunda ansvar, vilket är mycket tilltalande. Det kräver också att vi nyanställer och förstärker organisationen.



Papyrus är ett utpräglat serviceföretag. Företaget har en marknadsledande ställning i Sverige som leverantör av finpapper, kopieringspapper och förbrukningsmaterial.

Framtida tillväxt

De nya ägarna är Altor Equity Partners, med huvudkontor i Stockholm. Företaget investerar i nordiska bolag med fokus på värde-

skapande genom tillväxtinitiativ, strategiskt utvecklingsarbete samt operationella förbättringar. Altor har imponerats av Papyrus utveckling och tron på framtida tillväxt och utveckling är väldigt stark. Altor har som mål att fortsätta utveckla Papyrus till den ledande och mest kundorienterade grossisten i Europa.

- Våra nya ägare har köpt Papyrus strategi, management och personal. De har ett mycket gott rykte om sig att långsiktigt och kraftfullt utveckla de företag de investerar i.

Altor har tidigare erfarenhet av organisk och förvärvsdriven utveckling inom grossistverksamhet från sina investeringar i EuroCater, Wrist, Dustin och Byggmax.

Felaktig medierapportering

Papyrus och Mölndal har en lång och nära relation. Papyrus var tidigare namnet på det anrika, men numera nedlagda pappersbruket, men sedan 1999 står namnet för det framgångsrika grossistföretaget. Förväxlingen har envist klamrat sig fast.

Gussi Emri är kritisk till den bild som presenteras i lokala media:

- Papyrus är idag ett svenskt storföretag med 3 100 anställda som omsätter 20 miljard-

er kronor. Det finns inte många sådana företag i Göteborgsregionen. Vi lever dessutom i största välmåga, där vi är fem gånger så stora som för fyra år sedan. Det här är en mycket trygg arbetsplats. Ändå behandlas vi tyvärr nonchalant och många gånger inkorrekt i massmedia.

Miljö- och jämställdhetsarbete

Den svenska enheten i Papyrus står för snart två miljarder kronor i omsättning och är något av ett mönsterföretag, enligt Gussi Emri.

- Vi har en mycket effektiv och kundserviceorienterad organisation med kraftfullt miljöjötänk. Vi har 45 egna lastbilar som drivs av rapsolja och vi har nyligen tagit beslutet att alla våra tjänstebilar i Sverige ska vara miljöbilar. Vi jobbar hela tiden för att utveckla miljövänliga leveranser. Även jämställdhetsfrågorna står högt på agendan i företaget. Grossistföretag har av tradition varit mansdominerade. Sedan en tid tillbaka har vi systematiskt bedrivit vårt rekryteringsarbete för att anställa underrepresenterat kön vilket vi har lyckats med i 51 % av fallen.

Papyrus Sverige AB har också höga målsättningar för att kontinuerligt vidareutbilda sin personal.



” Vi går från att vara ett dotterbolag i ett globalt företag till att kunna verka helt självständigt, med eget huvudkontor i Mölndal

Gussi Emri är sedan januari 2005 vd för Papyrus Sverige AB.

Fakta Papyrus:

Papyrus, med en nettoomsättning på 2 006 miljoner euro år 2007, är en av Europas ledande pappersgrossistkedjor. Leveranserna uppgår till 1,9 miljoner ton papper per år. Papyrus har för närvarande verksamhet i 22 europeiska länder och sysselsätter 3100 personer. Huvudkontoret ligger i Mölndal.

Papyrus Sverige AB, med försäljningskontor i Stockholm, Mölndal, Malmö, Norrköping och Holsbybrunn, sysselsätter drygt 300 personer. Huvudkontoret ligger i Mölndal. Papyrus är Sveriges ledande leverantör av finpapper till tryckerier och av packprodukter och förbrukningsvaror till industri- och tjänsteföretag samt offentlig sektor. Av omsättningen på ca 1,8 miljarder står försäljningen online för ca 37 procent.

Papyrus är miljöcertifierat enligt ISO 9002 och ISO 14001.

PAPYRUS

Papyrus Sverige AB
Tel. vx: 01046-70000
Fax hk: 031-87 24 28
E-post: info@papyrus.com
www.papyrus.com