



Sunne

– ett starkt varumärke i Sverige

Snart avslutar jag mitt tredje år som heltids-politiker och kommunstyrelsens ordförande i Sunne. Det är inget vanligt arbete, utan ett förtroendeuppdrag som jag känner stor ödmjukhet inför. Jag är en del av och samtidigt en företrädare för Sunnes invånare. Jag ska verka för Sunnes bästa och jag är mycket stolt över att ha förmånen att få göra detta.

I mitt liv reser jag mycket runt i Sverige och jag hör att Sunne har ett gott anseende i vårt land. Här finns unika kvaliteter som vi ska fortsätta att förvalta rätt och utveckla för framtiden. Det som har imponerat mest på mig under dessa tre år är det goda och öppna samarbetsklimat som finns mellan politiker, tjänstemän och medborgare. Här finns inga hierarkier, däremot **en stark vi-känsla**. Beslutsgången är rak och enkel och vi eftersträvar breda politiska lösningar. Vi är alla en del av Sunne och vi ska ta tillvara våra samlade erfarenheter.

Vi är lite speciella i Sunne – en kommun med 3 500 skogsägare. Det betyder dels att vi Sunnebor är väl förankrade i den värmländska myllan och framför allt att vi är vana att ta ett långsiktigt ansvar för jorden och vår ärvda mark. Vi vet vad ett uthålligt och hållbart samhälle betyder. Vi vet också att ta ansvar för vårt uppehälle. Entreprenörskapet, som ofta har sitt ursprung i jord- och skogsbruket, är fast rotat i Sunnebon. **Vi är kreativa nytänkare** och arbetsamma oavsett om vi sågar plank, säljer kaffe eller skriver böcker.

I Sunne ska vi avskaffa jantelagen. Här ska det vara tillåtet att misslyckas såväl som lyckas. Entreprenörskapets kärna ska även ingå som en naturlig del i skolans värld.

Sunne ska växa. Vi har en uttalad målsättning att 13 500 invånare ska bli 15 000. Vi är inte längre en avfolkningsbygd, vi är en **kommun i tillväxt**.

Vi ska fortsätta att bygga ett samhälle med hög livskvalitet och vi ska vara lyhörda för invånarnas behov. Sveriges befolkning är rörlig, vi flyttar mer, reser mer och pendlar mer än förr. Det ska vi göra till vår fördel. Bra kommunikationer är livsviktigt för Sunne. Det gäller tågen till Karlstad, Europaväg 45 och en god infrastruktur inom kommunen.

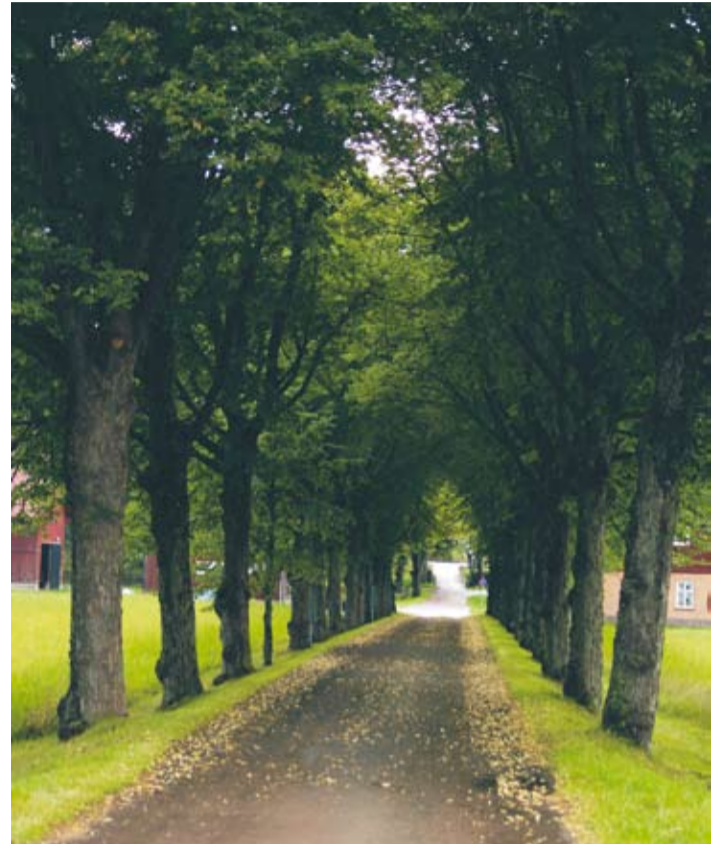
Som landsbygdskommun är centralorten lika viktig som de fyra kyrkbyarna runt om. Hela Sunne ska leva och alla är viktiga delar i Sunne kommun.

Vi är alla ambassadörer för Sveriges bästa kommun – Sunne!

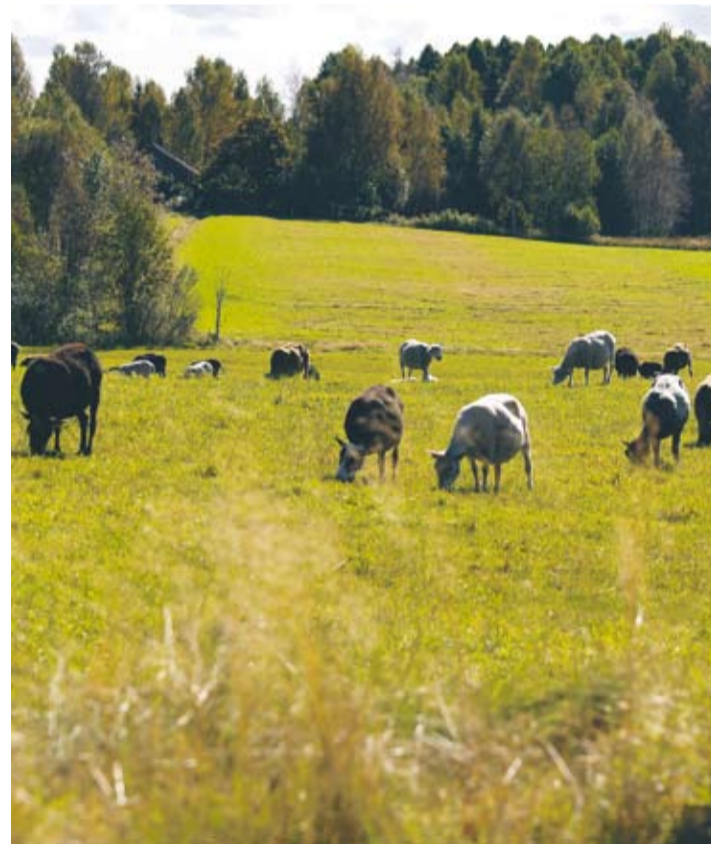
Ola Persson, kommunalråd (c)
ola.persson@sunne.se



”I Sunne ska vi avskaffa jantelagen. Här ska det vara tillåtet att misslyckas såväl som lyckas.”



LEDARE



Sagolika Sunne är en tidning om Sunne kommun

Frågor om innehållet besvaras av:
Anneli Jansson tel. 0565-164 14
E-post: anneli.jansson@sunne.se

Ännu en tidning från

grafisk.konsult



Distribution: Oktober 2009 till alla hushåll och företag i Sunne och till kontor/arbetsplatser i hela Värmland.

Utgivare: CC Grafisk Konsult AB, tel: 031-340 88 00
Projektledare: Sven-Allan Johansson, tel: 0704-93 31 75
Skribent och fotograf, om inte annat anges: Stefan Larsson
Grafisk produktion/webb: Camilla Christiansson och Samuel Wijk
Tryck: Bold Printing Group oktober 2009
Internet: Hela tidningen finns på adress: www.tidning.net
Sunne kommuns webbplats: www.sunne.se

För bokning av framtida tidningar kontakta:
Sven-Allan Johansson, tel: 0704-93 31 75 eller via E-post: info@tidning.net