



Att våga det där lilla extra

När vi hade öppet hus på äldreboendet Solängen kom det 1 000 personer. Själv var jag där i god tid och stod långt fram i kön.

Jag blev mäkta stolt och imponerad och det var jag inte ensam om., det märkte jag på alla samtal och glada miner hos folk jag mötte i korridorerna.

Visst, vi kunde ha byggt om Solängen på ett enklare sätt och sparat in några kronor. Men jag tycker att våra äldre är värda att få en ålderdom med guldkant. Ibland är det

i kommunen. Våra ungdomar har fått träna på väldigt tokiga tider. Skridskosport av alla de slag är, och har alltid varit, populärt här i Vänersborg. Och när vintrarna ser så här regniga ut blir det allt svårare att skapa bra förutsättningar för aktiva, föräldrar, ledare och allmänhet.

Genom skapandet av Arena Vänersborg får vi vänersborgare en ytterligare anledning att vara stolta. Liksom med Solängen har vi valt att höja ribban och vågat ta ut svängarna.

Jag vågar inte lova att statsministern kommer på besök med en gång. Men visst kommer Arena Vänersborg, när den står färdig med sin imponerande höjd på 28 meter, att ge eko runt om i Sverige. Inte bara i bandykretsar, utan i många olika sammanhang.

På det stora hela har vi i Vänersborg resurser, mod och handlingskraft för att satsa rejält inför framtiden. De närmaste tre åren investerar vi 617 miljoner. Det är mer än någonsin tidigare!

När dubbelspåret och fyrfältsvägen från Göteborg är klara väntar vi en rejält ökad inflyttning. Vi planerar nya spännande bostadsområden, som är grönnära, sjönära och centrumnära för att möta efterfrågan.

Det finns alltså många goda skäl att tro på framtiden, att räta på ryggen och vara stolt över allt det positiva vi håller på att åstadkomma. Det är inte bara framgångarna på det musikaliska området som gör att vi kan se en gemensam framtid i dur.

Lars-Göran Ljunggren
Kommunstyrelsens ordförande
lars-goran.ljunggren@vanersborg.se



LEDARE

rätt att våga satsa lite extra, att skapa något som gör att vi vänersborgare kan sträcka lite extra på ryggen.

I fallet Solängen fick vi facit på att vi gjorde rätt ganska snabbt. Bara en vecka efter invigningen hade både statsminister Fredrik Reinfeldt och socialdemokraternas partisekreterare Marita Ulvskog varit på studiebesök på.

- Så här vill jag bo när jag blir gammal, sa de med något drömskt i blicken.

Deras medarbetare fick mer eller mindre dra dem ut från den behagliga tillvaron i solrummet för att deras späckade scheman inte skulle haverera fullständigt.

Våra ungdomar är en annan grupp som självfallet också är värd att satsa extra på. Några saker som är på gång berättar vi lite mer om i den här tidningen. Genom en ny förskola i den fantastiska miljön i Vänerparken bygger vi bort kön och minskar grupperna i barnomsorgen.

I många år har det varit brist på isyta här

Vänersborgs Visionstidning

Frågor om innehållet besvaras av:
Thomas Fridén, tel. 0521-27 11 12
E-post: thomas.friden@vanersborg.se
Vänersborgs hemsida:
www.vanersborg.se

Distribution:
Maj 2008 till alla hushåll i Vänersborg och till kontor i grannkommunerna.

Utgivare: K Ahlkvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

Projektledare:
Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75

Skribent och fotograf:
Stefan Larsson

Grafisk produktion/web:
Samuel Wijk

Tryck: Bold Printing Group, april 2008

Internet: Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

För bokning av framtida tidningar kontakta:
Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75
eller via
e-post:
info@tidning.net



ANNONS

Thule – ett starkt varumärke i Sverige

Thules produktutveckling och produktion av dragkrokar i Vänersborg gynnas av att vara en del av ett mycket starkt varumärke.

- Under detta året fasar vi ut Brink som varumärke. Vi ser mycket positivt på att vara en naturlig del i koncernen Thule, säger Christer Pettersson, vd för Vänersborgsenheten.

Det svenska företaget Thule är världsledande inom sports utility transportation, d.v.s. transportlösningar för aktiva familjer, professionella och friluftsmänniskor som vill transportera sin utrustning säkert, lätt och elegant med bil.

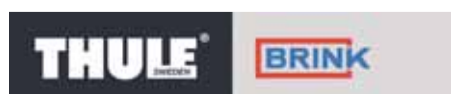
Allt att vinna

Hösten 2006 köpte företaget verksamheten i Vänersborg som nu verkar i divisionen Thule Towing Systems – världsmarknadsledande på dragkrokar.

- Thule är ett mycket stabilt moderbolag som har god acceptans för investeringar. Verksamheten i Vänersborg kan dra stor nytta av Thules marknadskanaler. Andra Thulebolags kunder kan även upptäcka våra produkter.

Vänersborg viktig del

I över 50 år har det utvecklats, producerats och sålts dragkrokar i Vänersborg. Thule Towing Systems producerar mer än 1,7 miljoner enheter årligen för i stort sett alla förekommande bilmärken.



Tel: 0521-27 36 00 • Fax: 0521-27 36 01
www.thule.com



Säker, lätt och elegant transport med Thule Towing Systems för aktiva familjer, proffsen och friluftsmänniskor.