

Enligt företagarna är Sunne ännu bättre än sitt goda rykte

Sunne bäst i Värmland



Entreprenörer i företagsvänliga Sunne. Ulrica Sundqvist och Lotta Velander slog sina påsar ihop och vågade satsa i lågkonjunkturen. Sedan april driver de butiken We o We.

Sunne hamnar i år på 23:e plats på Svenskt Näringslivs ranking över lokalt företagsklimat.

En position Sunne kommun etablerat sig på de senaste sex åren.

– Att ha god service i näringslivsfrågor genomsyrar hela organisationen. Vi ska fungera som en helhet. Vi är bra på att vara kommun helt enkelt, säger kommunchef Peter Karlsson. I så fall: Sunne – Värmlands bästa kommun.

För 7-8 år sedan bestämde sig Sunne. Det var dags att på allvar höja det lokala företagsklimatet. Från en plats runt 100 till att bli topp 20.

Svenskt Näringslivs enkät bygger på statistik och enkäter bland 200 företagare i Sunne. Hade de sistnämnda fått säga sitt hade Sunne kommun klättrat upp till topp tio av Sveriges 290 kommuner. Företagarna ger mycket höga betyg till politiker och tjänstemäns attityder, kommunens förmåga att ge service och att följa lagar och regler och när frågan om kommunens företagsklimat ska sammanfattas är det bara tre kommuner i Sverige som får högre poäng av sina företagare.

– Ja, det är mycket glädjande. Det som drar ner oss är brister i infrastrukturen, men vi är en glesbygdskommun och vi ligger där vi ligger. Det är svårare att göra något åt och vi äger inte alla styrmedel för att göra något åt saken.

Fokus på tillväxt

Inom Sunne kommuns politiska ledning och bland chefstjänstemän finns en genuin förståelse för att det i en kommun finns personer som vill starta, driva och utveckla företag. Sunne

kommunledning är inriktad på att skapa intäkter och inte bara fördela kostnader i budgeten. Dessutom finns det en politisk samsyn i frågorna, fri från käbbel och personliga vendettor.

– Det råder en mycket god och öppen dialog mellan chefer och politiker som alla drivs av att göra det bästa för Sunne, säger kommunalrådet Ola Persson.

Rätt inställning

Sunne kommun har som organisation visat företagarna att det finns ett starkt engagemang för företagarefrågor inom kommunen. Det konkretiserar sig i öppen dialog, korta handlägg-

”... när frågan om kommunens företagsklimat ska sammanfattas är det bara tre kommuner i Sverige som får högre poäng av sina företagare.”

ningstider, hög servicegrad, rätt information och bra tillgänglighet. Det är inte bara ord – det är en fungerande verkstad också.

– Att stärka entreprenörskapet i Sunne är prioriterat och vi jobbar hårt för att undvika onödig byråkrati. Vi är måna om att ta oss tid för möten och att vi kan ha en öppen och välkomnande atmosfär i kommunhuset. Men nyetableringar eller varför företagen trivs i Sunne har flera parametrar. Det handlar även om skolor, fritid, kulturutbud och handel. Bakom företagen finns företagarna, personer med familjer, som ska leva och bo i en kommun de trivs i. Därför är alla enheter inom den kommunala verksamheten involverade i att skapa ett gott företagsklimat i Sunne. Det finns överlag i kommunen en konstruktiv inställning och

mycket hög servicegrad gentemot våra kunder: Sunneborna.

Stabilt i Sunne

Det går inget vidare för världen – desto bättre för Sunne. Den för Sunne kommun så viktiga förpackningsindustrin går oväntat bra i lågkonjunkturen. Även den lokala besöksnäringen visar fina siffror när arbetsmarknaden svajar och den svenska kronan sänks i värde. Många har valt att semestra på hemmaplan i år. Och norrmännen sviker inte sitt grannland.

– Trots en nedgång i världskonjunkturen ser vi flera företag som planerar för expansion. Visserligen är det rätt läge att investera med låg ränta och lägre byggbaser men du måste även tro på framtiden. Vårt uppdrag är att göra det så enkelt som möjligt för företagen och bland annat erbjuda attraktiv industrimark.

Gasellföretag bygger nytt i Sunne

Ett företag som valt att flytta till Sunne för att expandera på det nya industriområdet, vid E 45: an och söder om Holmby är Gurlita GMA AB. Företaget utvecklar egna produkter (System Thorbolts®) för säkrare, effektivare och ekologiskt bättre tunnelbyggen runt om i världen. Företagets ägare Håkan Ericsson har tidigare verkat inom Nolato i Sunne.

– Vi har lyckats ta fram våra produkter i en tid där det byggs allt fler tunnlar för vägar, järnvägar och kablar. Vi är stora i Sverige, Norge och Tyskland, men allt fler länder i Europa, Sydamerika och Asien hör av sig, bekräftar Lars, Ericsson, son till Håkan.

I september började Gurlita GMA AB, som tredubblat omsättningen sedan 2004, att bygga den nya produktionsanläggningen i Sunne.

Nyöppnad butik

Två Sunnetjejer som valt att trotsa lågkonjunk-

Fakta om enkät och ranking:

Varje år genomför Svenskt Näringsliv en enkätundersökning om det lokala företagsklimatet.

Företagare får betygsätta hur de upplever situationen för det egna företaget ur skilda aspekter.

Undersökningen används för att ta fram en årlig rankinglista över det lokala företagsklimatet i Sveriges alla kommuner.

Enkäten 2009 genomfördes i samtliga 290 kommuner under perioden september till december 2008 av Demoskop på Svenskt Näringslivs uppdrag. 200 företagare i kommuner med färre än 50 000 invånare och 400 företagare i de större kommunerna fick möjlighet att besvara enkäten. I Stockholm skickades enkäten till 1 200 företagare och i Göteborg och Malmö till 600 företagsledare. Totalt ställdes enkätfrågorna till 68 100 företagare och svarsfrekvens blev 54 procent.

Rankingen innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. Den tyngst vägande delen i rankingen är företagets bedömning av företagsklimatet i stort.

Den utgör en tredjedel av rankingplaceringen.

Källa: www.svensktnaringsliv.se

Sunne i media:

”Det är ingen tillfällighet att Sunne kommun ligger högst i Värmland när Svenskt Näringsliv rankar företagsklimatet. Bakom ligger ett hårt och målmedvetet arbete från kommunens sida för att underlätta för företagen i Sunne. Det är en positiv attityd som ger resultat och som fler borde lära sig av och ta efter.”

Nya Wermlandstidningen, ledaren 22 maj 2009.

turen och satsa på framtiden är Ulrica Sundqvist och Lotta Velander. Båda har lång erfarenhet av att driva var sina konfektionsbutiker i Sunne stadskärna. Butiker vars utbud kompletterat varandra.

– Som egenföretagare är du helt ensam om dina beslut och det sliter mycket. Vi kände väl båda att vi var tvungna att ändra på situationen. När möjligheten öppnades och folk runt omkring uppmuntrade oss att agera kände vi att vi var redo. Vi har gått in i det här helt prestigelöst, vilket är en förutsättning, säger Ulrica.

Bank och personal med

Med två solida bolag som grund och 25-års gemensam erfarenhet fick de med sig banken på satsningen. I slutet av april öppnades portarna till den 600 kvadratmeter stora butiken We o We.

– Vi har fått en fantastisk start som inte varit möjlig om vi inte fått med tidigare personal i satsningen. Vi ska inte sticka under stolen med att vi också har nytta av att ha Lindex som närmsta granne. Vi har kunder från såväl Karlstad och Norge som Torsby och Munkfors.

Nya utmaningar

Större butik, fler inblandade och större omsättning. Att växa som företagare har också sina utmaningar.

Ulrica förklarar:

– Nu handlar det mer om att också driva ett företag, inte bara sälja kläder. Det krävs tydliga ramar, strukturer och målsättningar. Vi har också börjat bilda en extern och kompetent styrgrupp som ska fungera som bollplank och rådgivande ”styrelse”.