

Allt är möjligt i Grums

"Tack för en fantastiskt bra tidning"

I juni utgavs tidningen "Allt är möjligt i Grums" inför Hemvändar- och framtidsvveckan i juli 2006. Tidningen distribuerades till alla hushåll och företag i Grums kommun samt till kontor i hela Värmland. Tidningen är ett led i kommunens ambitioner att, tillsammans med näringslivet, marknadsföra Grums som en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

Intresset för tidningen har varit stort.

– Tidningen har haft en väldigt stor genomslagskraft så man märker verkligen att många "Grumsbor" har tittat i tidningen, förklarar Maria Röhr, turismansvarig Grums kommun. Även Laila Johansson, projektledare för hemvändardagarna blev mycket nöjd med resultatet:

– Det blev mycket bättre än jag någonsin vågat hoppas på. Tidningen var trevlig att läsa, lätt att läsa, bra läsning och fina bilder. Det bästa var att de som producerat tidningen på så kort tid kunde göra så bra artiklar med vackra bilder till och att alla de som producerade tidningen var så "himla" trevliga och lätta att samarbeta med.

Välkommen hem!

Tidningen hade ett tydligt budskap: Välkommen hem! Kanske det är dags för många utflyttade Grumsbor att flytta tillbaka till nya Grums - ett bättre Grums som kännetecknas av framåtanda i form av en modern industri och välskötta expansiva småföretag, men

också rik kulturhistoria, en fantastisk och unik natur samt goda kommunikationer och närhet till Värmlands knutpunkt Karlstad.

Frank Lassen, kommunalråd i Grums kommun, förklarar:

– Jag är mycket nöjd med resultatet. Snygg layout och brett innehåll.

Bra läsvärde

Med budskapet "Grums – så mycket mer" annonserade Grums kommun i tidning.

Helena Bergström är Grums kommuns informator:

– Både annonsen och framförallt tidningen som helhet var säkerligen uppskattad av de som läste den. Det mest positiva var att den hade ett bra läsvärde och passade kommunens profil. Att förändra bilden av Grums har varit central.

– Att budskapet om vad Grums har för kvaliteter har spritts ytterligare med tidningen, menar Karl-Erik Grund, vd Grums Hyresbostäder AB.



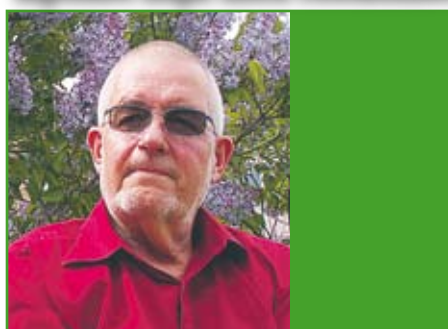
Stor genomslagskraft



Maria Röhr
turismansvarig
Grums kommun

"Tidningen har haft en väldigt stor genomslagskraft så man märker verkligen att många "Grumsbor" har tittat i tidningen"

Mycket nöjd med resultatet



Frank Lassen
kommunalråd
Grums kommun

"Jag är mycket nöjd med resultatet. Snygg layout och brett innehåll"

Lätta att samarbeta med



Laila Johansson
projektledare
hemvändardagarna

"Det blev mycket bättre än jag någonsin vågat hoppas på. Det bästa var att alla de som producerade tidningen var så "himla" trevliga och lätta att samarbeta med. Tack för en fantastiskt bra tidning"