

Samverkan - nyckeln till framgång

Björks Buss startade som en liten taxi-rörelse för drygt 40 år sedan. Idag är företaget en del av familjeägda och Hallstahammarbaserade LA Gruppen med en bruttoomsättning på närmare 300 miljoner kronor.

– Det gäller att skapa förutsättningar för medarbetare att växa, utveckla den ökade kompetensen i företaget och samverka med branschkollegor, så förklarar vd Alan Björk en del av framgångarna.

Björks Buss AB har fram till idag växt till ett omfattande persontransportföretag som är etablerat i hela Svealand med fokusering runt Västmanland, Uppland och Dalarna. Björks Buss, med i dagsläget 140 medarbetare, har bussar från 8 upp till 71 personer - från enklare minibussar till turistbussar, konferensbussar och dubbeldäckare, en stor del av bussflottan är anpassad för att klara rullstolstransporter. Idag sysslar Björks Buss i stort sett med allting som har med bussar att göra inklusive hyrbilsverksamhet. Företaget har depåer med verkstäder, bildelsförsäljning och trafikledning i Hallstahammar, Enköping, Västerås och Leksand. I Hallstahammarsdepån erbjuds även försäljning av däck för alla slags fordon.

Initierade brukslinjen

1989 var Björks Buss med och drev igenom försöket med nolntaxa för lokaltrafiken, detta som det första kompletta trafiksystemet i landet. Resultatet ser vi idag i den uppskattade Brukslinjen som har ett vidsträckt linjenät från Virsbo ner till Kvicksund. I höstas förlängde Hallstahammars kommun avtalet med Björks Buss för bland annat kommunens skolskjutsar och Brukslinjen.

– Vi är själva beroende av att vi har en mycket kompetent och ansvarsfull personal med god servicekänsla. Sedan tror jag starkt på att vi i branschen måste lära av varandra, bjussa på kunskaper och samarbeta trots att vi kan vara konkurrenter. En upparbetad social kompetens på marknaden gynnar utvecklingen, sänker omkostnader och skapar nya affärsmöjligheter. I vår bransch som är så finansieringskrävande, gäller det också att ha bra relationer till banker och finansinstitut.

God dialog med kommunen

Alan Björk initierade och sitter idag som ordförande i det regionala samverkansbolaget Sambus med 26 delägare i Mellansverige, i detta bolag tar sig företagarna an gemensamma anbud samt skaffar sig storkundsfordelar vid köp av försäkringar och drivmedel m.m. Alan är även engagerad inom Företagarna i Hallstahammar, Företagarrådet och Nordeas lokala bankstyrelse.

– Jag tycker att det finns en god dialog idag mellan företagare, kommunens tjänstemän och politiker. Det är viktigt.

Framgångsrik företagsgrupp

I LA Gruppen (som leds av Alan, hustru Lillian, dotter Malin, sonen David samt svärsonen Daniel) ingår förutom Björks Buss AB även:

- Axelssons Resebyrå AB – En resebyrå i Västerås som hjälper dig med teaterresor, konferenser, kryssningar, charter, flyg med mera. Erbjuder även skräddarsydda arrangemang.
- Jonckheere Sweden AB – Generalagentur för nya bussar, alltifrån linjebussar, turistbussar och dubbeldäckare till bussar som är specialbyggda för vissa ändamål.
- DVB-Racing AB – Bygger racingbilar.
- ProBal AB – Fastighetsbolag.
- AB Mellansvenska Omnibus – Bussföretag och dotterbolag till Björks Buss.



Alan Björk, engagerad företagare och samhällsmedborgare i Hallstahammars kommun.

- Familjen A Björks Resor AB – Erbjuder paketresor med buss. Dessutom etablerar Björks Buss tillsammans med Preem/Säifa en helt ny dieselanläggning i Eriksberg senare i år.

Björks Buss AB

Tel: 0220-105 20/ 021-41 82 00
Fax: 0220-174 10/ 021-12 13 90
www.bjorksbuss.se



Anders Säfström har varit med från början, när Skantzö Bad & Camping bara var några tältplatser stor.

Bad och camping i natursköna Hallstahammar

Mycket bad och lek blir det på Skantzö Bad & Camping. Men den vackra platsen bjuder även på annat.

– Badet är förstas huvudattraktionen men när man vill göra annat kan man besöka företagen runt Åsby-Skantzén, slussas med kanalbåten eller bara promenera i den vackra naturen, säger Anders Säfström, turistintendent.

Under årens lopp har man sett campingen utvecklas från att vara en plats för tältare till att bli den anläggning med stugor, husvagnsplatser, turistinformation, badanläggning som den är idag. Många gäster är från Mälardalen men även mer långväga hittar hit, från Norden och Europa. De rymliga campingstugorna är fullbokade under högsäsong. Under lågsäsong drar omkringliggande företag till sig gäster som behöver någonstans att övernatta, bra och billigt.

Välbesökt område med vacker natur

I omgivningarna finns något av det vackraste som Sverige kan erbjuda.

– Strömsholmskanalområdet är sagolikt vackert och man kan åka båt genom slussarna. Fredagsturen till Strömsholmslott och tillbaka är mycket populär, säger Anders Säfström.

Han berättar också att de hyr ut kanadensare till enskilda och grupper under säsongen. Många skolor passar på att förlägga sina klassresor hit framåt värkanten.

Skantzö Bad & Camping har växt rejält efter hand som behovet ökat. Nya gäster hittar dit, många kommer tillbaka. Varför det?

– Vi brukar skoja och säga att det är för den trevliga personalen, säger Anders Säfström med glimten i ögat.

Öppet:

Campingen 2 maj-24 sept
Badet 24 maj-20 aug
Tel: 0220-243 05
E-post: skantzö@hallstahammar.se
www.camping.se/u05



Kollektivtrafik för allas bästa

Ibland har resenären andra åsikter om kollektivtrafiken än vad operatören har. Men vilka åsikter är det? Västmanlands Lokaltrafik vill veta för att kunna bli bättre.

80 000 resor med buss över Hallstahammars kommungräns bara under 2005 – det blir många resenärer det. Det är väl givet att inte alla tycker samma sak, men att få veta vad de egentligen tycker om sin kollektivtrafik är en prioriterad fråga för Västmanlands Lokaltrafik.

Direkta brukarkontakter

– Vi jobbar med att ta in synpunkter på olika sätt. Varje månad utförs länsvisa kundundersökningar, men vi har också börjat med

Lyssna och Lär där vi delar ut enkäter till alla resenärer. På en del orter har vi Fokusgrupper där vi träffas och delger varandra synpunkter. Mycket värdefullt kommer fram under de träffarna, berättar områdeschef Ann Berg. Till exempel fick man reda på att resenärerna tyckte det var mycket viktigt att kunna se bussens nummer bakifrån.

– Det hade vi inte trott att det var så viktigt, men nu har vi på alla bussar där det går ändrat till automatisk omskyllning även på baksidan av bussen, säger Ann Berg.

Bättre information och bemötande

På bussarna delas också ut synpunktskort som resenärerna kan fylla i. Kortet utgör sedan underlag för statistik och för möjliga förändringar enligt resenärernas önskemål.

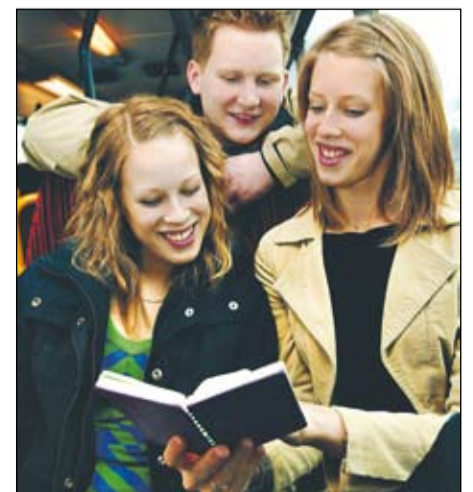
– Vi har visserligen börjat från en låg nivå

men vi har förbättrats i en takt som ligger över riksgenomsnittet. Framst bemötandet och informationen har förbättrats avsevärt men det kan bli ännu bättre, säger Ann Berg.



Västmanlands Lokaltrafik

Trafikupplysning: 0774-410 410
www.vl.se



VL resenärer "för oss som är på väg".