



Nytänkande och gränsöverskridande sa



Illustration SkyCab Integration Centre för test- och pilotbanan i Hofors. Illustration: Bernhardt Arkitekter AB.

I Hofors är alla starkare tillsammans.

– För att utveckla Hofors näringslivsstruktur är det viktigt att skapa nätverk och jobba parallellt på flera plan, från skolan och nyföretagarservice via det lokalt etablerade näringslivet till engagemang i nyteknikprojekt av internationellt snitt, säger näringslivschef Nils Lindqvist.

Hofors kommuns näringslivsenhet består av näringslivschef Nils Lindqvist, näringslivsutvecklare Lennart Roswall, företagsrådgivare Birgitta Osmund Eriksson och administratör Helena Blom. Tillsammans har de uppdraget att vara med och skapa goda förutsättningar för ett sunt näringsliv, underlätta kontakter med kommunens organisation och vara lyhörda för de behov som finns ute hos företagen.

– Vi är flitiga på att besöka företagen i kommunen. Det behöver inte föreligga speciella skäl, den viktigaste anledningen är att genom studiebesök på allvar lära känna våra företagare, skaffa förståelse för deras vardag och se vilka konkreta behov som finns. Det kan gälla allt från personalrekrytering och lokalytor till marknadsföring, kommunikationer och kringsservice, menar Birgitta Osmund Eriksson, med över tio års erfarenhet av näringslivsarbete i Hofors.

Vänligast i Sverige

Företagarna och kreditupplysningsföretaget UC genomför numera årligen en undersökning för att kora Årets Företagarkommun, där framför allt företagets omsättnings- och resultatutveckling granskas. År 2005 såg företagen i Hofors till att kommunen tog ett rejält kliv upp och hamnade på 57 plats av 287 studerade kommuner, det vill säga Hofors är med bland de 20 procent bästa kommunerna. Företagen i Hofors har ett starkt år bakom sig och bidrar därmed till grunden för kommunens gemensamma välbefinnande.

Så nu sticker Entré Hofors ut hakan:

– Vårt mål är att bli vänligast i Sverige på företagande, framhåller Nils Lindqvist.

Entré Hofors

En viktig etapp på den resan är skapandet av den ekonomiska föreningen Entré Hofors – bildat av företagen och som involvera kom-

munens näringslivsarbete. Verksamheten drog igång redan i november 2003, men startade mer officiellt i april 2005.

– Entré Hofors är ett genuint samverkansprojekt där vi alla tar ansvar för näringslivets utveckling. Entré Hofors fungerar som länk mellan politiker och näringsliv och är en aktiv resurs för alla medlemmar. Vi vill signalera att i Hofors tar vi hand om varandra.

Birgitta Osmund Eriksson fyller i:

– Entré Hofors är skapat av företagare för företagare där alla, även privatpersoner, kan vara medlemmar. Det finns ett mycket stort engagemang och ansvarstagande bland människorna i Hofors. Denna delaktighet vill vi även inkludera i Entré Hofors. Alla som går med ska bistå med sin kompetens. Om alla har något att tillföra blir vi tillsammans mycket starkare. Inom en snar framtid hoppas jag att allt fler företag inser fördelarna med Entré Hofors.

Attitydförändring på gång

Såväl Birgitta som Nils trivs väl med sina arbetsuppgifter. Tempot är högt, ingen dag är den andra lik och de träffar många människor. Företagsträffar, temadagar och mässaktiviteter ska anordnas. Etablerade företag ska stötta, Hofors kommun kommer att marknadsföras som en attraktiv etableringsort för omvärldens företag och nyföretagandet ska uppmuntras. Nyckeln till framgång är ett ut hålligt och långsiktigt arbete.

– Vi bedriver en utåtriktad verksamhet som i grunden är mycket positiv, säger Birgitta. Nils är övertygad om att de fyller en viktig roll som ger företagen ett mervärde.

– Vi fungerar som en direkt kanal in i den kommunala organisationen för lokala företagare vilket medför korta beslutsvägar, det vill säga företagen vinner tid. Jag sitter med i kommunens ledningsgrupp och träffar regelbundet alla verksamhetsansvariga där jag kan lotsa förfrågningar och frågeställningar vidare.

I en traditionell bruksort som Hofors gäller det att försöka bidra till en attitydförändring där det handlar om att lyfta fram ledstjärnor, entreprenörer, som står för innovationskraft och nya idéer.

– Jag önskar att Hoforsborna kunde vara lite mer stolta över sin hembygd och inte vara beymrade över att sticka ut hakan emellanåt.

Ung Framtid

Attitydförändringar skapas effektivast hos unga människor. För att uppmuntra framtidens entreprenörer och skapa en ökad medvetenhet bland skolelever för ortens företag anordnas sedan fyra år tillbaka mässan Ung Framtid i samarbete med det länsomfattande projektet Entré – Företagsamhetens trappa*.

– Under årskurs åtta utför 90 elever på Hagaskolan ett schemalagt projekt där eleverna i grupper om tre lär sig så mycket som möjligt om ett lokalt företag som de sedan med egna ord och illustrationer presenterar i en monter på mässan som i år hålls 1-2 juni. Därmed får de insikt om hur ett företag fungerar samtidigt som eleverna gemensamt ger en bred bild över hur Hofors kommuns näringslivsstruktur ser ut. Totalt har vi närmare ett 40-tal företag som är engagerade i projektet, säger Birgitta.

Fler nya företag

Näringslivsenheten kan glädjande konstatera att nyföretagandet ökar i Hofors kommun, mellan 2004 och 2005 med närmare 70 procent. Inom ramen för Etablera i Gästrikland hålls information, rådgivningar, seminarier och uppföljningsarbete med nyföretagare.

– Under 2005 hade vi närmare 70 personer som vi gav personlig rådgivning om starta eget till. Det känns mycket positivt, menar Birgitta.

Från Hofors ut i världen

Ett innovativt och mycket spännande utvecklingsprojekt där Hofors kommun i allra högsta grad är involverad är att tillsammans med industrigruppen SkyCab etablera en pilotbana för SkyCab i Hofors. SkyCab är ett nytt sätt att resa i framtidens hållbara städer. Det är ett

Tillsammans med medlemmarna i Entré Hofors ska vi skapa Sveriges vänligaste kommun för företagande, säger Birgitta Osmund Eriksson, Nils Lindqvist och Lennart Roswall. På bilden saknas Helena Blom.

