Kraftfullt i Hofors

Hofors kommun vänligast i Sverige

för boende, näringsliv och fritid

I oktober 2013 utgavs tidningen ”Kraftfullt i Hofors – Hofors kommun vänligast i Sverige” för sjunde gången, sedan år 2000.

”I idrottskommunen Hofors finns det ett 60-tal aktiva föreningar att välja mellan. Välskötta föreningar med engagerade ledare, fantastisk gemenskap och välskötta anläggningar. Hofors föreningar arrangerar regelbundet stortävlingar och Föreningssverige väljer Hofors för läger och camps. Lägg därtill ett friluft- och naturliv alldeles runt knuten”, skrev Marie-Louise Dangardt, Hofors kommunalråd, i förra numrets ledare.

Flera artiklar och annonser stärker bilden av Hofors som en attraktiv ort att besöka samt bo och verka i. Tidningen syftar även till att stärka Hofors kommuns identitet. Andan i tidningen speglar också det större självförtroende som idag finns i Hofors, trots rådande konjunkturläge.

Även denna gång delades den ut till alla hushåll och företag i Hofors kommun, samt till kontor i Sandviken, Avesta, Borlänge, Hedemora och Falun.

Synpunkter på tidningen “Kraftfullt i Hofors” under årens lopp:

Rolf Larsson ansvarig för kommunens fritidsanläggningar, är belåten:
– Det blev bättre än vad jag trodde att det skulle bli. Det mest positiva är att det visar upp hur mycket som är på gång i kommunen och att allt inte är negativt.

Trots ett tufft konjunkturläge har kommunens företagare, i lika hög grad som tidigare, ställt upp för att visa upp en positiv bild av Hofors samhälle och näringsliv.

Börje Andersson, vd på Bäckströms Mekaniska medverkade åter i Kraftfullt i Hofors:
– Det blev en bra tidning som motsvarar mina förväntningar. Det är glädjande att så många företag medverkat.

Lars Toresson, delägare i Andersson & Rask, är inne på samma linje:
– Det blev lika bra som förra gången. Det är trevligt folk att jobba med. Tidningen är proffsig.

I tidningen presenterades bland annat de unika satsningar på miljö- och energitekniska lösningar som pågår i Hofors.
– Tidningen var bra! Angående vår verksamhet tycker jag den har sammanfattats på ett positivt, kärnfullt och lättbegripligt sätt. I övrigt tycker jag att tidningen sprider en positiv bild av näringslivet i Hofors kommun, säger Kjell Pålsson, ansvarig för Ovakos framgångsrika verksamheter med restprodukter.

Tommy Nielsen har varit produktionsbolagets kontaktman inom kommunen genom alla sju tidningsutgåvorna och är åter nöjd med resultatet:
– Det blev lika bra som vanligt. Jag får mycket positivt för tidningen, den är väl mottagen.

Vad tycker man om Kraftfullt i Hofors?

Många positiva synpunkter

Marie-Louise Dangardt
Kommunalråd (s)
Hofors kommun

”Det har varit ett gott samarbete och jag har fått väldigt många positiva synpunkter. En mycket bra tidning har många sagt till mig, de har till och med gjort sej omaket att ringa speciellt för att tala om att de tycker tidningen är bra!”

Bättre än förväntat

Patrik Ölund
Forskningschef
Ovako

”Resultatet är bättre än vad jag förväntade mig. Jag tycker att texten bra fångade vad jag ville ha fram. Särskilt har jag uppskattat snabbheten och effektiviteten i samarbetet med producenten.”

Glädjande med många företag

Börje Andersson
VD
Bäckströms Mekaniska

”Det blev en bra tidning som motsvarar mina förväntningar. Det är glädjande att så många företag medverkat.”

Lika bra som förra gången

Lars Toresson
Delägare
Andersson & Rask

”Det blev lika bra som förra gången. Tidningen är proffsig.”

Ett mycket bra jobb

Sten Lyckström
VD
Ovako

”Ovako är nöjda med tidningen. Generellt sett ett mycket bra jobb. En uppfattning som delas av många.”