



Lerum bäst i Göteborgsregionen i Ung Företagsamhet

Framtidens entreprenörer har visat framfötterna

Aldrig förut har Lerums gymnasieelever haft så många UF-företag och aldrig har de varit så framgångsrika. – Det är jättekul, engagemanget bland eleverna är oslagbart när de utför ett projektarbete ute i verkligheten, säger ekonomilärare Birgitta Dennevi.

Lerums gymnasium och Lerums kommun har i många år satsat på Ung Företagsamhet inom gymnasieskolan. I år ville alla lyfta projekterbena ytterligare. Resultatet blev slående.

Vid regionfinalen i Ung Företagsamhet 2005 fick Lerums gymnasieelever flera utmärkelser och priser. Av de tio främsta affärsplanerna var fyra från Lerum. Tegeltredition UF vann förstapris och Glasklart UF tredje pris. Tegeltredition UF vann även ett tredjepris för sin årsredovisning. Glasklart UF erhöll första priset för bästa årsredovisning och andrapriset för årets UF-företag. Därmed tog man även hand om, i tuff konkurrens, Lerums kommuns pris på 2 000 kronor som bästa UF-företag i Lerum. Ekonomerna i Glasklart UF kvalificerade sig även från Göteborgsregionen för deltagande på nationella mässan i Stockholm.

Bredda konceptet

Programrektor Lars-Olov Wiklund är imponerad:

– Vi hade det senaste läsåret 32 elever i 9 UF-företag. Av naturliga skäl är de ekonomer, men det är ingen förutsättning. Vi jobbar mycket aktivt för att sprida intresset inte minst inom teknik- och byggprogrammet för att elever ska starta och avveckla ett UF-företag inom ramen för sina projektarbeten. Inom ett par år kommer förhoppningsvis

även teknister att vara aktiva inom Ung Företagsamhet.

Mycket arbete

Alla gymnasieelever har under sitt tredje gymnasieår ett obligatoriskt projektarbete om 100 poäng vilket motsvarar cirka 80 skoltimmar. Utöver det förväntas eleverna lägga åtskilliga timmar för att klara av uppgiften.

– Eleverna har varit jätteduktiga och gjort ett gott jobb. Det är stimulerande att se att långt över hälften av de ekonomistuderande valt UF som projektarbete, säger Birgitta Dennevi som även sitter i det regionala lärarrådet inom ramen för Ung Företagsamhet.

Samarbete med Lerums företagare

Birgitta ser flera fördelar med UF i undervisningen:

– UF innebär ett projektarbete med fasta ramar där man vet vilka arbetsuppgifter som ingår. Att utveckla initiativförmåga tillsammans med andra i grupp är ovärderligt. Dessutom är det som ekonomilärare oerhört värdefullt att kunna erbjuda praktisk tillämpning och ett helhetsperspektiv inom ramen för studierna. Vi ser gärna ett utvecklat sam-

arbete med det lokala näringslivet i Lerum. Det kan vara allt från gästföreläsare till att vi skulle kunna utföra riktiga arbetsuppgifter ute på företagen, som exempelvis marknadsundersökningar och praktik.

Lerums gymnasium står nu i planeringsfasen för att åter starta upp handels- och administrationsprogrammet höstterminen 2006. Även här tar man gärna del av näringslivets önskemål och synpunkter på programmets utformning och innehåll.

– Jag ser det enbart som en fördel att näringslivet aktivt och engagerat är med och påverkar gymnasieskolans verksamhet.



Full fart in i framtiden. Aldrig tidigare har Lerums gymnasieelever varit så framgångsrika inom Ung Företagsamhet som i år. På bilden en student som lyckönskas av kommunstyrelsens ordförande Henrik Ripa.

Glasklara erfarenheter i Lerum

Glasklart UF erhöll totalt fyra utmärkelser det senaste läsåret. – Nu vet man att man kan lyckas som egen företagare i framtiden också, säger Marcus Lindström, en av styrelseledamöter i UF-företaget.

Trots att man var sex stycken i projektarbetet spånades affärsidén till Glasklart UF fram relativt snabbt – tomta glas köptes in och blandades med egna tryck och mönster. Glasklart UF har sålt sina produkter vid ett flertal tillfällen med framgång.

– Vi hade ingen erfarenhet alls från början. Det var verkligen att börja med tolv tomma händer, stort engagemang och våra teoretiska grundkunskaper. Nyckeln till framgången har varit att vi alla kunnat dra åt samma håll, det tar jag med mig i framtiden, säger Robert Urbowicz.

Kollegan Ninni Andersson håller med: – Det har varit värdefullt att ingå i en blandad grupp med tjejer och killar. Vi har hela tiden haft tillgång till olika erfarenheter och perspektiv. Från att tidigare ha varit skeptisk till att vara egen företagare i framtiden känner jag mer för det idag.

Glasklart UF har medverkat bland annat vid Nääs julmarknad, Östra Nordstan, Svenska mässan och i Stockholm. Dessutom kunde man ställa ut sina produkter i hantverksbutiken Flitiga Lisa i Alingsås.

Teori till praktik

Glasklart UF tog, förutom förstapris i katego-

rin bästa årsredovisning i Göteborgsregionen, andrapris i kategorin bästa UF-företag och tredjepris i kategorin bästa affärsplan, även utmärkelsen årets UF-företag i Lerum i stenhård konkurrens.

Men det har inte gjorts av sig själv.

– Steget från teori till praktik har varit svårt, att på allvar gå ut i verkligheten och prova sina idéer. Vi har lagt ned mycket obetald tid och vår rådgivare från näringslivet Maria Svantesson ska ha en stor eloge, säger Marcus.

För Maria, med erfarenhet som organisations- och ledarskapskonsult och till vardags ekonomichef på IT-företaget Elicit, har uppdraget som rådgivare varit stimulerande:

– Det har varit oerhört roligt och spännande att vara bollplank till så kreativa personer som ser så stora möjligheter. Min uppgift som coach är att ibland ställa de rätt frågorna och varsamt puffa i rätt riktning. Glasklart UF lade ribban högt från början och för mig gällde det att följa den höga ambitionsnivån och entusiasmen.

Skulle då Maria kunna tänka sig att vara rådgivare även i framtiden och vad krävs av en god rådgivare?

– Absolut, jag ställer gärna upp i framtiden också, själv har jag lärt mig mycket under det senaste året. Jag tror det är viktigt att som rådgivare vara tillgänglig på mobilen för att svara på frågor som uppkommer. Sedan har jag uppmanat eleverna att hålla en rak och tydlig kommunikation inom UF-företaget.

Med sig till Elicit har Maria tagit Ninni Andersson från Glasklart UF som i höst erhållit praktikplats på IT-företaget.

Nyttiga erfarenheter

Anton Runesson drev tillsammans med Patrik Bengtsson UF-företaget Tegeltredition som bland annat fick första pris i Göteborgsregionen för sin affärsplan.

– Den var rätt grumlig i början, men vi jobbade hårt på den. Vi köpte in tegelrös som vi bearbetade till tegellampetter, eller väggjustakar om man så vill.

Du jobbade med din bästa kompis, hur var det?

– Vi blev varnade i början, men det har fungerat bra, ibland till och med lättare eftersom vi känner varandra väl, även om det till och från har varit ansträngt att enbart vara två stycken. Vad är då det mest positiva med Ung Företagsamhet?

– Att få göra något annat än skolarbetet. Jag vet nu hur mycket arbete som krävs för att starta ett företag. Den erfarenheten är nyttig.

Nya idéer

Någon som sprorras att i framtiden starta eget är Robert Urbowicz, Glasklart UF:

– Jag var innan det här året tveksam till att bli egen företagare, men nu är jag inte alls rädd för att prova. Jag har lite idéer som kanske förverkligas tillsammans med en annan kompis, säger Robert som sökt in till Handelshögskolan i höst.

Att driva ett UF-företag inom ramen för projektarbete i årskurs tre på gymnasiet innebär många timmars obetalt arbete utanför skoltiden. Hur gick det då för Glasklart UF ekonomiskt, blev det någon vinst till slut?

– Ja, den ser ut att hamna på cirka 18 000 kronor som vi delar på.



” Det har varit oerhört roligt och spännande att vara bollplank till så kreativa personer ”

Maria Svantesson, rådgivare

Inte illa för att vara första gången. Marcus som planerade för ett sabbatsår på Volvo fick strax före sommaren jobb på UF:s kontor i Göteborg som en av två anställda. Bättre betyg är svårt att få för sin insats i projektarbetet UF.

25 år med stark framtidstro

Ung Företagsamhet har sedan 1980 verkat för att införa företagsamhet och ett engagerat näringsliv i det svenska utbildningssystemet.

Ung Företagsamhet är en partipolitisk obunden, icke vinstdrivande och ideell organisation som syftar till att ge unga människor en ökad tro på sin egen företagsamhet.

Genom Ung Företagsamhet ges ungdomar möjlighet att utveckla kreativitet, företagsamhet och entreprenörskap. Sedan starten har verksamheten utvecklats och efterfrågan från utbildningssystemet ökat varje år. Idag är 1 000 lärare, närmare 3 000 rådgivare från näringslivet och över 10 000 elever årligen engagerade i att driva UF-företag. Sedan starten har drygt 110 000 ungdomar genomgått utbildningskonceptet.

Utlopp för sin kreativitet

Ung Företagsamhets vision är att ge unga människor en tro på sin egen företagsamhet genom att ge ungdomar, via ett stimulerande arbete, utlopp för sin kreativitet och samtidigt skaffa sig nyttiga erfarenheter inför deras kommande arbetsliv.

UF-företaget bygger alltid på gymnasieelevernas egna affärsidéer och att de erbjuder verkliga varor och tjänster. Under ett år går eleverna igenom ett företags livscykel, från start till dessa avveckling.

Förståelse för företagandets villkor

Pedagogiken i Ung Företagsamhets utbildningskoncept är problembaserat lärande. Syftet är att genom eget praktiskt arbete skaffa sig kunskaper och erfarenheter om entreprenörskap och företagande. Dessutom ges det möjlighet att tillämpa teoretiska kunskaper för att öka förståelsen för företagandets villkor och funktion i samhället.

Ung Företagsamhet har åtta obligatoriska moment i utbildningsprogrammet bl a registrering, affärsplan och årsredovisning. För att erhålla ett intyg från Ung Företagsamhet krävs att de åtta obligatoriska momenten är genomförda.

Källa: Ung Företagsamhet.



Glasklart UF tog, förutom förstapris i kategorin bästa årsredovisning, andrapris i kategorin bästa UF-företag och tredjepris i kategorin bästa affärsplan, även utmärkelsen årets UF-företag i Lerum i stenhård konkurrens. På bilden: Marcus Lindström och Robert Urbowicz. Saknas gör Sandra Wannarskog, Jennie Sjöberg, Kasper Kristensson och Ninni Andersson.



5 frågor ...

... till Kristoffer Sköld som tillsammans med Oskar Lundgren och Filip Löfberg drev Sork Wear UF där man tillverkade, marknadsförde och sålde virkade pannband.

– Hur kommer man på idén med virkade pannband?

– Jag och Oskar gillar att virka, man gör något själv och det blir något av det. Samtidigt är det ett väldigt fritt uttryck.

– Vem har lärt er att virka?

– Jag har lärt mig av Oskar, som lärt sig av sin mamma som i sin tur lärt sig av Oskars mormor.

– När passar ett virkat pannband som bäst?

– På after ski ... eller när man åker skidor eller bräda.

– Ni har producerat ett 50-tal, virkar du ett pannband på en kväll?

– Ja, om jag får hela kvällen på mig.

– Vad är det som är så speciellt med virkade pannband?

– De är handgjorda, det gör att varje pannband är unikt. Sedan är det snyggt!



Vid skolavslutningen 10 juni delade Lerums kommun ut 500 kronor till alla UF-företagen för gott arbete. Gymnasieskolan önskar utvidgat samarbete med Lerums näringsliv i framtiden – även när det gäller utbildningarnas innehåll. Kjell Gunnarsson, Företagarna i Lerum, delar ut pris till en av Lerumsdeltagarna i Ung Företagsamhet.