

Lerum - bäst i väst

I tidningen Insikt visar Lerum upp sina starkaste kort

Lerums kommundidning "Insikt" delas sedan några år ut inför Livsrums- och Norra Hallsåsdagarna. Idag ett etablerat och inarbetat initiativ för att marknadsföra Lerum som en attraktiv ort att bo i, verka i och besöka.

2009 har kommunen även lagt Bo- och Energidagarna till septemberprogrammet.

Tidningen som alltid trycks i fyrfärg har distribuerats till samtliga hushåll och företag inom Lerums kommun samt till kontor i Göteborg, Partille, Härryda och Alingsås.

Responsen från allmänheten har varit mycket positiv.

Idolartisten Felicia Brandström,

kunde 2007 se sig porträtterad i sin egen kommundidning:

– Mycket bra resultat! Det bästa var att texten var positiv och verkligen förde fram det jag hade sagt och gav en rättvis bild av mig, min situation.

Gott företagsklimat

Lerums kommun har placerat sig mycket högt de senaste åren på Svenskt Näringsliv lista över bästa lokala företagsklimat.

Lerums Gymnasium har en uttalad entreprenörprofil och mycket höga ambitioner med att utöka samarbetet med det lokala näringslivet. Det berättar man i Insikt.

Göran Careborg är ny rektor för Lerums gymnasium:

– Materialet i tidningen tycker

jag blev bra eller bättre än förväntat.

Viktigt att synas i tidningen

Lerums kommun är strakt engagerade i regionens satsningar för att skapa ökad tillväxt för företagen. Flera av det regionala näringslivets företrädare har varit mycket nöjda med sitt deltagande i kommundidningen.

– Annonsens utformning och intervjun innan var mycket bra. Även den information som väl hamnade i annonsen. Intervju och de idéer som kom fram där gällande annonsen var det mest positiva. Jag kan inte komma på något som skulle kunnat göras annorlunda utan är väldigt nöjd, säger Karin Ekström, säljare HSB Göteborg.

Även Katharina Knoop, kontorschef för Nordea i Lerum, är nöjd:

– Det mest värdefulla är att synas i kommunen.

Det blev kanonbra

Lerum har ett mycket strategiskt läge i denna region och har den snabbaste befolkningstillväxten i hela Västra Götaland.

Det rika föreningslivet är en stark kraft för att utveckla hela Lerums kommun.

– Jag tycker det blev kanonbra! Bra struktur och väl

skrivet. Kan inte se på vilket sätt man kan överträffa detta. Gärna en fortsättning, menar Håkan Wiberg, styrelseordförande i Konstfabriken i Hedefors.

En annan engagerad Lerumsbo håller med:

– Ni har producerat en mycket trevlig, intressant och innehållsrik tidning, säger Ingvar Axelson, ordförande Museiföreningen Tollereds Öfvre Kraftstation.

Proffsigt och väl genomfört

Även inom Lerums kommun uppskattar man "Insikt".

– Slutresultatet motsvarade förväntningarna. Det var en proffsig kontakt och väl genomfört jobb. Insikt 2008 hade en mer tydlig Lerumslayout. Positivt också att producenten varit så lyhörd för våra grafiska önskemål och synpunkter, säger Monica Forsell, informationschef Lerums kommun.

Lerum växer, därför har ett extra fokus satts på nya bostadsprojekt i Lerum.

Lars Palmeby är ansvarig planarkitekt i Lerum och har intervjuat tidningen:

– Artikel blev bättre än vad jag förväntade mig, framför allt att det var inte en upprepning av det jag sa, utan en vinkel som jag kanske kan lära mig något av. Den (artikeln) följer inte de mest uppkörda tandlösa reklamspåren.



Bra mix i tidningen



Johan Eklund
projektledare Livsrumsdagarna
Lerums kommun

”Jag är nöjd med den redaktionella behandlingen. Jag tycker publikationen som helhet var bra! Det är en bra mix i tidningen. Fortsätt bara att skriva om det som är de viktigaste projekten i kommunen så blir det säkert lika bra igen.”

Den här platsen tillhör mig



Mia Höglund-Melin
skådespelare på
Stadsteatern i Göteborg

”Jag gillar ju småstaden. Här får man syn på varandra och får kliva ur anonymiteten. Jag får en skön känsla: den här platsen tillhör mig.”

I allra högsta grad relevant



Henrik Ripa
Kommunstyrelsens ordförande
Lerum

”Det jag har hört är enbart positiva uppfattningar om tidningen, den är uppskattad. Jag upplever det som en produkt att fortsätta med i framtiden. Framför allt har ni lyckats få till bra framsidor. Tidningen är också i allra högsta grad relevant med tanke på att den når alla företagen.”

Distributionen fantastiskt bra



Anna Thaleinus
projektledare och
inflyttad Lerumsbo

”Mycket bra blandning av personliga intervjuer, bostadsprojekt samt annonser om aktuella företag och företagsutvecklingar. Tidningen är trevligt skriven och distributionen är fantastiskt bra, med stor spridning.”