

Mölnaldsföretag tror starkt på framtiden

Mölnaldsföretaget MediaGraphic döljer inte sina ambitioner att växa. Till sin hjälp tar företaget de subventionerade tjänster Tillväxt Mikro erbjuder.

– Vi deltog aktivt i Tillväxt Mikros nätverksträffar i vintras. Vi ville dra största möjliga nytta av träffarna, då bör man engagera sig, göra hemläxorna och dela med sig av sina erfarenheter, säger Lars Jönsson, som äger företaget tillsammans med Mikael Rosvall.

Stockholm sneglar, liksom Skåne-regionen och övriga Sverige, ängsligt på Göteborg. Business Region Göteborgs satsning på småföretagen i regionen, Tillväxt Mikro, är unik i Sverige och Mölnadal är bäst i väst. Till våren startar den nionde gruppen inom Tillväxt Mikro i Mölnadal.

– Vi drar stor nytta av Tillväxt Mikros tjänster. Vi har till och med fått andra nätverksdeltagare som kunder.

Mentorskapet värdefullt

Efter det att MediaGraphic medverkat i de första tio nätverksträffarna tillsammans med andra småföretag har Lars och Mikael fortsatt att köpa Tillväxt Mikros mertjänster.

– Vi har köpt mentorskap, såväl ett antal timmar med ekonomikonsult Anders Bengs som 20 timmar med Ulf Larsson, som har stor erfarenhet av marknadsföring. Dessa värdefulla timmar beställer vi när det passar oss i vår utveckling. Tiden med Ulf blir som

styrelsemöten där vi stämmer av företagets utveckling.

Anita Mellgren, informatör inom Tillväxt Mikro, bekräftar framgångarna med det utvidgade mentorskapet.

– Ja, det är mycket efterfrågat, det finns ett stort behov bland företagen. Dessutom är det kul att vårt moderprojekt, Tillväxt 2000, tänker ta efter vårt mentorprogram.

Stark växtkraft

Syftet med Tillväxt Mikro är att stärka de små företagens ambitioner att växa. För MediaGraphic innebär det delvis organisk tillväxt men även köp av andra verksamheter.

– Vi har nyligen köpt ett mindre tryckeri i Kungsbacka och söker nu franchiseföretagare runt om i Sverige som vill driva eget efter vårt fungerande koncept. Här drar vi nytta av BRG:s plats-sökningsmotor och vi kommer i framtiden även att anlita deras rekryteringsservice inom ramen för Tillväxt Mikro.

Egen fastighet på Frölundagatan

MediaGraphic, med fyra anställda, har sitt kontor på Frölundagatan i Mölnadal. Sedan 1999 har företaget verkat som samordnare av kundernas totala behov av grafiska produkter, inte sällan som inköps- eller marknadsföringsassistenter. MediaGraphic använder sig av ett stort nätverk av underleverantörer och tryckerier. Lars och Mikael har gemensamt lång erfarenhet av tryckeribranschen. Bland de största kunderna kan nämnas AstraZeneca, Länsförsäkringar, DHL och Mamut.



MediaGraphics drar stor nytta av Tillväxt Mikros tjänster. På bilden ägarna Mikael Rosvall och Lars Jönsson.



Vi drar stor nytta av Tillväxt Mikros tjänster

Fakta:

Tillväxt Mikro vänder sig till egna företagare i Göteborgsregionen med en till fyra anställda som har ambitionen att få tillväxt i företaget. Business Region Göteborg AB står bakom initiativet med Västra Götalandsregionen som medfinansier. Projektet startade i mars 2002. Förutom ett startpaket med nio nätverksträffar, seminarier och rekryteringsservice erbjuder man olika fördjupnings- och påbyggnadsutbildningar. Deltagarna får även tillgång till individuell företagsanalys, coaching och mentor till en rimlig kostnad. Ett startpaket kostar i höst 2 900 kronor. Samtliga erbjudanden är kraftigt subventionerade.

Första året deltog 211 företag i Tillväxt Mikro, under 2003 deltog 130 företag och 2004 143 företag. Första halvåret 2005 har 107 företag medverkat i Tillväxt Mikro. Sedan mars 2002 har totalt 620 småföretag slutfört baspaketet. För mer information: www.tillvaxtmikro.nu



För första gången hölls i år Kulturnatta i Kvarnbyn med Mölnalds museum som naturlig tyngdpunkt – en ny tradition är startad. På bilden konstnären Malin Leijonberg, med hem och ateljé i Kvarnbyn.

Mölnadal - en förebild i Europa

Mölnalds museum är ett av Europas bästa museer. Det slogs fast i Bryssel i maj när ärofyllda European Museum of the Year Award 2005 avgjordes. Mölnalds museum vann ett av fem utdelade priser.

Det är sällan kommunalt ägda små museer har någon chans när det prestigefyllda priset delas ut. Men tack vare Mölnalds museums personals nytänkande, vågade och engagerade arbetssätt var priset ett faktum. Mölnalds museum fick juryns hedersomnämning för sitt visionära arbetssätt och vilja att lyfta fram samhällsfrågor till debatt.

– Det är det mest prestigefyllda priset i museivärlden, vilket inte minst har stor betydelse för personalen som får ett gediget erkännande av sitt arbete. Det är spännande att våra okonventionella tankar om hur vi vill bedriva museiverksamhet prövas i Europa. Vi kan bara konstatera att övriga Europa är intresserat av vad vi gör, det gör att vi får bekräftelse på att vi är på rätt spår, säger Marie-Louise Olsson, chef för Mölnalds museum.

Ryssar vill lära sig

Idag är Mölnalds museum på många läppar i museivärlden. Museet är en förebild för flera

generationers museer framöver.

– Jag hoppas naturligtvis att våra besökare är lika entusiastiska som vi är och att Mölnaldsborna känner en stolthet över sitt fina och unika museum.

Uppmärksamheten har gjort att Mölnalds museum fått ett stort kontaktnät ute i Europa och ett museum i S:t Petersburg har hört av sig för att inleda ett fördjupat samarbete med erfarenhetsutbyte, för att de uttryckt sin förtjusning över Mölnalds museums arbetssätt.



Vi kan bara konstatera att övriga Europa är intresserat av vad vi gör

Tillgänglighet, teknik och samspel

Vad är det då i Mölnalds museums metoder som är så attraktiva och spännande?

Dels är det den totala tillgängligheten till museets föremål i Det Öppna

Magasinet, dels är det nyttjandet av modern teknik för att ge nytt liv åt arkivens foton och berättelser i projekt som Digitalguiden och Ovalen och dessutom prisas Mölnalds museum för sitt samspel med det övriga samhället som skola, universitet, näringsliv direkt i utställningar med material och genom workshops, berättarcafèer med mera.