

En god vär(l)d i Mölnadal

Harry Sjögren AB har i snart 60 år brytt sig om sina hyresgäster.

– För oss är inte första kontraktet det viktigaste - utan det andra, tredje och det fjärde, säger marknadschef Thomas Wesselhoff.

Harry Sjögren AB är en offensiv, aktiv och pålitlig fastighetsägare som har ett 100-tal företagskunder i Mölnadal. Företaget vill spela en aktiv roll på marknaden genom att förädla och utveckla fastighetsbeståndet tillsammans med kunderna i goda och långsiktiga affärsrelationer.

Harry Sjögren AB erbjuder lokaler för kontor, butiker, lager och industri – alla i vin-
narlägen.

– Våra fastigheter är strategiskt belägna i expansiva områden med hög tillgänglighet och goda framtidsutsikter. Vi valde därför för flera år sedan att satsa på Mölnadal, det har vi inte ångrat. Vi märker redan i dag att vi får

Fakta:

Harry Sjögren AB grundades redan 1947 i Borås. Huvudkontoret finns i Mölnadal, lokalkontor i Alingsås och Borås. Företaget är helägt av börsnoterade Castellum AB, ett av Sveriges största renodlade fastighetsbolag.

Harry Sjögren AB:s bestånd av kommersiella fastigheter är belägna i väl utvalda expansiva områden, dvs. de tre kommunikationskorridorerna inom Göteborg - E6 söderut via Mölnadal till Kungsbacka, öster R40 till Borås samt nordost E20 till Alingsås.

allt fler förfrågningar från företag som vill flytta till Mölnadal, även från Norra Älvstranden.

Bästa läge i Mölnadal

De allra flesta företag har idag en hög medvetenhet och tydliga krav vad gäller prisbild, strategiskt läge, tillgänglighet, säkerhet, profil och funktion på de hyrda lokalerna. Det kan Harry Sjögren AB erbjuda i Skandinavien's hetaste industriområde – Högsbo/Sisjön tillsammans med Åbro- och Lackarebäcksområdet.

I direkt närhet finns Nordens största hamn, internationell flygplats och snabba transportkorridorer i alla vädersträck.

Nära kunderna

Harry Sjögren AB är ett serviceföretag som verkar inom modern fastighetsförvaltning. Företagets fastighetsansvariga är mycket kunniga och lätta att få kontakt med.

Ett bevis på att Harry Sjögrens ansträngningar burit frukt är företagets höga NKI – Nöjd Kund Index. Företaget får toppbetyg inom flera kvalitetsfaktorer och har det senaste året höjt sitt NKI från 78 till 81. Snittet i branschen ligger på 69.

– Vi mår mest om att våra befintliga hyresgäster ska stanna kvar. Vi har gärna en daglig kontakt, vi hukar aldrig. Det är hands on som gäller – att vara ute och träffa företag.



Harry Sjögren AB har en offensiv uthyrning i Mölnadal där företaget hela tiden bevakar sina kunders intressen. När framgångsrika Mölnadalsföretaget Carmel Pharma behövde expandera erbjöd Harry Sjögren AB den nyligen förvärvade och av Wingårdh ritade profilfastigheten längs Söderleden. Infälld: marknadschef Thomas Wesselhoff.

Tel: 031-706 65 00
Fax: 031-706 65 29
info@harrysjogren.se
www.harrysjogren.se

Harry Sjögren AB

Caroline ror projekten i hamn



Det är lätt att kommunicera med ROW – tids- och budgetramar hålls och engagemanget liksom kreativiteten är hög.
På bilden Caroline Johansson projektledare på ROW.

Caroline Johansson är projektledare och därmed länken mellan reklambyråns kunder och kreatörer på ROW – företaget som ror i land vad man lovar.

Sedan 1989 har ROW gjort sig ett namn i Göteborgsregionen som en personlig partner i marknads-

föringsfrågor där kreativa idéer är lika centrala som ett jordnära omvärldsperspektiv.

Byrån anlitas för marknadskommunikation, marknadsföringsstrategier och profilfrågor och är speciellt eftertraktad för sin spetskompetens inom illustrationer och grafisk formgivning.

– Fram till 1998 verkade vi i

Krokslätts Fabriker i Mölnadal. Mölnadal är fortfarande en viktig hemmamarknad för oss och Astra Zeneca vår starkaste kund där vi under många år varit delaktiga i företagets internationella marknadskommunikation för vissa produktgrupper, förklarar Caroline, utbildad mediekommunikatör.

Som projektledare är hon ansiktet utåt gentemot kund och den som tillsammans med alla inblandade driver processen framåt enligt de målsättningar och förutsättningar som byrån dragit upp tillsammans med kunden.

– Det känns mycket bra att ha fått förtroendet att få arbeta med en byrå vars signum är att hålla sig inom givna tids- och budgetramar. På ROW håller vi vad vi lovar – det är viktigt för oss, säger Caroline som även är ansvarig för kundaktiviteter och happenings.

Nöjda med samarbetet

Ett företag som anlitat ROW och samarbetat med Caroline är Straumann AB, världens näst största aktör inom tandimplantat. Straumann har anlitat ROW för att producera kurskataloger och inbjudningar.

Christina Ström är kurs- och utbildningsansvarig:
– ROW hade en vana från lä-

kemedelsbranschen och därmed talade samma språk som oss. Våra förväntningar har överträffats av ROW som med stort engagemang verkar mycket strukturerat och är jättebra att jobba med. Caroline som projektledare är lätt att kommunicera med där allt stämmer till 100 procent. Deadline hålls och det är aldrig något strul. Det är bara positivt.

Långsiktiga och nära relationer med kunderna är en medveten strategi hos ROW.

– Vi är realistiska kreatörer som är måna om att kunden ska vara helt nöjd med slutresultatet. Det är ytterst få kunder som bytt byrå sedan de en gång valt att samarbeta med oss – det tar vi som ett gott tecken, avslutar Caroline.

” Våra förväntningar har överträffats av ROW

Fakta:

ROW är ett mindre bolag med god lönsamhet som regelbundet arbetar för kompetenshöjning av personalen. Byrån har ett nära samarbete med strategiska partners exempelvis tryckerier, fotografer, webbtjejer, regissörer och marknadsstrategier.

ROW agerar på marknaden med helhetskoncept för små och medelstora bolag och med delkoncept för stora bolag.

ROW har en hög grafisk nivå, erbjuder stor idériedom och håller sig alltid inom givna tids- och kostnadsramar.

Företaget har idag sju medarbetare och ägs av Johan Runesson och Stefan Wallberg.

Tel: 031-774 04 04
Mobil: 0705-69 69 52
caroline@row.se
www.row.se

row
REKLAMBYRÅ