



Stolta Stad jubilerar

"Stolta Stad har bidragit till att förstärka profileringen av Mölndal"

Stolta Stad, Mölndals stads egen tidning, har givits ut sedan 2000. I din hand håller du det tionde numret.

I första numret i februari 2000 skrev Hans Bergfelt och Bengt Odlöw tillsammans i ledaren: "En kommun kan inte starta företag. Men vi kan se till att försättningarna för företagande är goda."

Drygt två år senare, den 13 mars 2002 utsågs Mölndals kommun till Årets tillväxtkommun i Sverige.

I november 2004 utsågs åter Mölndal till bäst i klassen vad gäller regional tillväxt de senaste tio åren, enligt Nordea. Mölndal har haft en genomsnittlig årlig tillväxt på drygt nio procent.

Unik status

Sedan 2000 har många ämnen, projekt och aktualiteter behandlats och många personligheter och nyheter presenterats i Stolta Stad. Regionens aktörer har uppskattat tidningen som ett prisvärt forum att komma till tals på sina egna villkor.

"Vårt syfte med att medverka i tidningen är i första hand att marknadsföra staden Mölndal." säger Lennart Oliv, vd MölndalsBostäder.

"Stolta Stad har stort genomslag i staden (politiker, tjänstemän). Tidningen har bidragit till att vår verksamhet blivit mer

känd i staden." förklarar Bo-Göran Dahlberg, rektor Vuxenutbildning Mölndal

Trovärdig kommunikation

Kombinationen av rätta fakta och läsvärd layout uppskattas av såväl läsarna som kommunföreträdarna.

Kenneth Wallin är kommunpolitiker (m) med många års erfarenhet av näringslivsfrågor:

"Stolta Stad har en bra layout, med många bilder och bra artiklar, vilket gör tidningen lätt att läsa. Med sitt namn tror jag att många mölndalsbor just börjar bli stolta över sin stad. Det är dessutom kul att tidningen har haft namnet i så många år innan Mölndal blev stad 2004"

Stolta Stad lever nära invånarna i Mölndals stad och redaktionen månader om att ge en så aktuell och upplysande bild av de ämnen man behandlar i tidningen som möjligt.

"Vad jag uppskattar med Stolta Stad är att det är lätt att samarbeta och att det är bra kommunikation." säger Björn Sandmark, chef för gymnasieförvaltningen.



De goda exemplen



Hans Bergfelt,
kommunpolitiker
Mölndals stad (m)

"Det är en tidning som på ett lättillgängligt sätt berättar om vad som händer i Mölndals stad. Blandningen av artiklar, men också att företag verksamma i staden lyfts fram, har gjort tidningen till ett bra komplement till andra tidningar och övrig information. Stolta Stad har bidragit till att lyfta fram de goda exemplen på utveckling i Mölndals stad."

Proffsig tidning



Matti Riukka
ordförande i kultur och
fritidsnämnden (s)

"Jag vill gratulera till ett mycket bra arbete, en mycket proffsig tidning som lockar till läsning inte bara i Mölndal utan även i hamnstaden med dess kranskommuner. Med känsla för strategiska framtidsfrågor gör Stolta Stad duktiga artiklar som bygger på sakkunskap. Detta bidrar till att invånarna får en stärkt identitet för staden."

Många som läser



Lars Ekberg
näringslivschef
Mölndals stad

"Stolta Stad är ett bra komplement till övrig media med stor spridning i Göteborgsregionen. Att döma av kommentarer och reaktioner är det många som läser tidningen. Stolta Stad har bidragit till att förstärka profileringen av Mölndal som stad. Vi visar uthållighet i ambitionerna att utveckla staden."

Grafisk Konsult AB producerar tidningar på uppdrag av kommuner • Tel: 031-340 88 00 • E-post: info@tidning.net

Vi producerar tidningar på uppdrag av kommuner, företag och organisationer

grafisk konsult

Tel: 031-340 88 00 • Fax: 031-340 88 09
www.tidning.net • info@tidning.net