



Uppliv mångfalden 2008 i Strömstad

Lättläst och väl balanserad tidning

I december 2007 utgavs för första gången Strömstads kommundidning "Uppliv mångfalden 2008 i Strömstad".

- Jag tycker bra om tidningen. Våldigt bra. Anslaget är bra, liksom den grafiska profilen, säger informationsansvarige Jan Palmblad.

I tidningen presenterades aktuella projekt, goda initiativ och spännande personligheter. Tidningen producerades för att ytterligare befästa Strömstad som en attraktiv ort att besöka samt bo och verka i.

Tidningen trycktes i drygt 20 000 ex och distribuerades till alla hushåll, fritidshusägare och företag i Strömstads kommun samt till kontor i grannkommunerna. Enbart i Norge delades tidningen ut till 5 500 kontor i kommunerna Fredrikstad, Sarpsborg och Halden.

Bra och saklig

Speciellt har möjligheten att få framföra sin bild av verkligheten i redaktionell form uppskattats av såväl kommunens företrädare som näringslivets representanter.

- Det blev en bra och saklig annons i artikelform där vi gör reklam för vårt företag lokalt. Annonserna var mycket bra skrivna där det tydligt framgår vad vår firma jobbar med. Det mest positiva är att den lokala befolkningen i Strömstad känner KGH bättre nu, berättar Martin

Andersson, operativt ansvarig för KGH Spedition AB i Strömstad.

Även Peter Heie ägare till Strömstads Trävaruaffär är positiv:

- Jag har inget att kommentera – se det som att det var bra!

Tidningen positivt mottagen

Inom kommunen är man mycket positiv till tidningen och ser fram emot 2009 års nummer i oktober:

Jan Palmblad igen:

- Artiklarna är på rätt nivå, vilket gör tidningen lättläst och väl balanserad. Tidningen har fått många positiva kommentarer.

Anders Tysklind är kommunens näringslivschef:

- Jag tycker tidningen var trevlig, informativ och fyllde sin funktion. Framför allt uppskattar jag den goda journalistiken och samarbetet.

”

Tidningen hade sin egen stil som visade Strömstad på ett annat sätt



Färgglad och
mysig känsla

Saklig och
bra skrivet

Vi är
nöjda

Gott
samarbete



Hanna Marklund
profil från Top Model
Stockholm



Martin Andersson
operativt ansvarig
KGH Spedition AB



Åsa Danielsson
platschef
Crawford Production AB



Anders Tysklind
näringslivschef
Strömstads kommun

”Jag tyckte det blev jättebra. Tidningen var snyggt utformad, tycker jag, modern och ny. Innehållet visades sig också vara intressant. Tidningen hade sin egen stil som visade Strömstad på ett annat sätt. Jag gillade framför allt den färgglada och ”mysiga” känslan den utstrålade.”

”Det blev en bra annons i artikelform där vi gör reklam för vårt företag lokalt. Saklig annons som var mycket bra skrivna där det tydligt framgår vad vår firma jobbar med. Det mest positiva är att den lokala befolkningen i Strömstad känner KGH bättre nu.”

”Vi har fått reaktioner på annonsen där personer tyckt det varit roligt att läsa om företaget. Vi medverkade för att kommunicera vårt namnbyte och de framgångar vi har som företag. Annonserna gav en positiv bild. Vi är nöjda.”

”Jag tycker tidningen var trevlig, informativ och fyllde sin funktion. Framför allt uppskattar jag den goda journalistiken och samarbetet.”