

SAGOLIKA SUNNE

I november 2006 utgavs tidningen "Sagolika Sunne". Tidningen, den andra efter givet koncept, gavs åter ut till alla hushåll och företag i Sunne kommun, samt till kontor över hela Värmland. Syftet är att marknadsföra Sunne som en framtidskommun och en attraktiv plats att bo och verka på.

Det avgående kommunalrådet Karl-Johan Adolfsson skrev tidningens ledare:

– Jag är vanligtvis negativ till reklamfinansierade tidningar, men den här tycker jag blev väldigt bra! Bra texter som inte var skrytiga och fina balanserade bilder som kompletterar och ger ett positivt intryck. Tack för en fin produkt!

Även kommunchef Peter Karlsson är nöjd:

– Resultatet av tidningen vart väl ungefär som förväntat, den blev betydligt bättre än tidigare version. Det känns som att det är viktigt att någon gång komma ut med en mer tidlös information till kommuninvånarna.

Lars Erik Dahlström medverkade som arenaansvarig i Sunne kommun:

– Den del som rör fritidsverksamheten bedömer jag det var mycket bra info om vad som händer i Sunne. Det kontaktnät jag har bekräftar det hela. Det bästa är att många har läst tidningen och blivit uppmärksamma på "vad mycket det finns i Sunne."

Näringslivet med på resan

Intresset hos kommunens lokala näringsliv,

bäst i Värmland enligt Svenskt Näringsliv, har varit stort.

– Vi på Mondri är väldigt nöjda med resultatet. Hela annonsen med text och bild blev väldigt bra och texten kändes väldigt proffsigt skriven, säger Håkan Führ, vd Mondri Packaging Sunne AB.

Lena Eriksson, vd på Sunne Bostads AB är också nöjd:

– Vi tyckte att reportaget blev bra.

Anika Gyllenhammar är Centrumledare i Sunne:

– Jag vet att en artikel om mig som centrumledare gjordes och den fick jag läsa korrekturet innan. Med denna artikel är jag helt nöjd.

Även aktörer i övriga Värmland passade på att medverka i Sagolika Sunne:

– Bra tidning! Resultatet blev bättre med bra bilder och bra layout. Det har varit enbart positivt, säger Anders Dahlström, nätplanerare, Fortum Distribution

Profiler studentstad Sunne

De senaste åren har Sunne som utbildnings- och



studentstad haft ett kraftigt uppsving.

Flera aktörer inom segmentet medverkade i tidningen.

– Resultatet blev bättre än vad jag förväntat. Det var ett bra reportage, lätt att samarbeta kring detta med de som producerade tidningen. En dialog med korrektur, bilder med mera som var positiv, förklarar Inge Hedin informationsansvarig på Naturbruksgymnasiet Södra Viken.

Elever på den eftertraktade KY-utbildningen Förpackningsdesign medverkade i en artikel:

– Jag tycker att studentartikeln var välskriven och skildrade studentlivet på ett mycket bra sätt. Kul att ni tog med något om studenterna, för de är ju en del av Sunne. Tack och bra jobbat! menar Conny Zetterlund elev på Förpackningsdesign på Broby Grafiska Utbildning Sunne.

Tidningen blev ju en riktig färglick



Elaine Johansson
elev, KY-utbildningen
Förpackningsdesign på
Broby Grafiska Utbildning

”Resultatet blev faktiskt bättre, då jag först trodde att tidningen skulle få ett ganska trist utseende med tanke på att det skulle bli en tidning utgiven av kommunen. En liten förutfattad mening ... men så fel man kunde ha. Tidningen blev ju en riktig färglick med olika former av bilder o.s.v. Jättebra! Det bästa har varit att återgivningen av intervjun stämde så pass bra med vad man sagt och inga förväxlingar om vad olika personer sagt.”

Tack för en fin produkt



Karl-Johan Adolfsson
fd kommunalråd
Sunne kommun

”Jag är vanligtvis negativ till reklamfinansierade tidningar, men den här tycker jag blev väldigt bra! Bra texter som inte var skrytiga och fina balanserade bilder som kompletterar och ger ett positivt intryck. Tack för en fin produkt!”

Jag kan bara ge positiv feedback



Pär Olsson
kontorschef
Handelsbanken

”Kan referera till ett par kommentarer från kunder som erhållit tidningen i posten och dessa upplevde tidningen (och vår annons) som positiv. För egen del kan jag bara ge positiv feedback, att synas i en tidning som går ut till samtliga hushåll i kommunen känns bra ur marknadsförings synpunkt och samarbetet med Er fungerade mycket bra.”

Fortsätt som ni gör



Bengt Bäckström
projektledare
VA-Ingenjörerna AB

”Denna tidning var positiv för mig med bra, fylligt och intressant innehåll. Självklart var annonsen om oss (VA-Ingenjörerna AB) det mest positiva men det ligger väl i sakens natur. Fortsätt som Ni gör så kommer med stor sannolikhet många att vilja vara med i er tidning. Lycka till!”

Bra text och väldigt professionellt agerat



Jonas Källström
vd och företagsläkare
Hälsöläns AB

”Jag kan bara konstatera att jag är allmänt positivt överraskad över slutresultatet. Det var en bra text och väldigt professionellt agerat från er som producerade tidningen.”