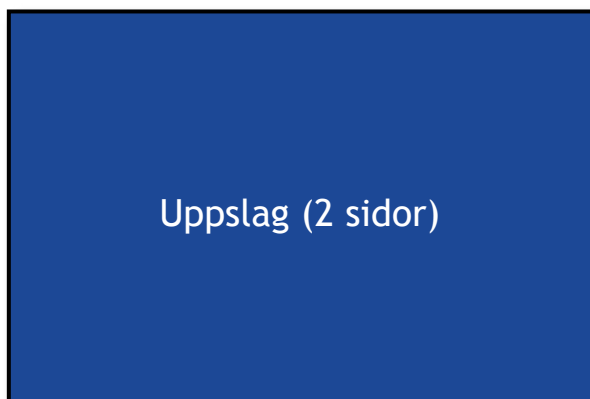


Tekniska data för våra tidningsproduktioner



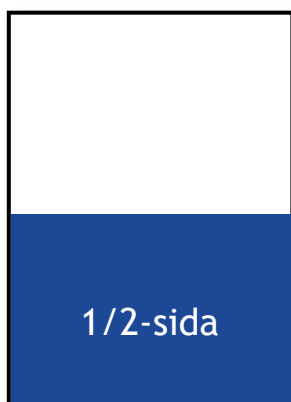
Uppslag (2 sidor)

Satsyta: 520 x 348 mm



Helsida

Satsyta: 250 x 348 mm



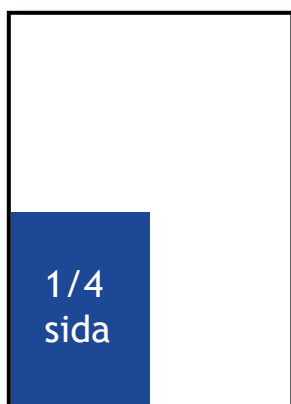
1/2-sida

Satsyta: 250 x 170 mm



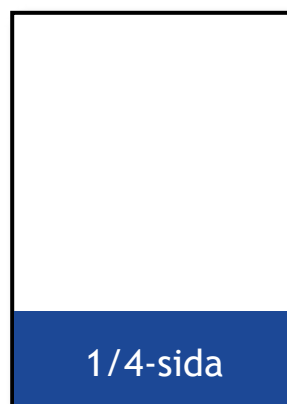
1/2-sida

Satsyta: 122 x 348 mm



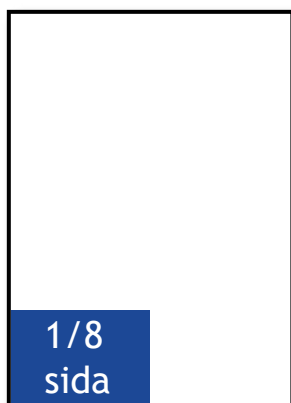
1/4
sida

Satsyta: 122 x 170 mm



1/4-sida

Satsyta: 250 x 83 mm



1/8
sida

Satsyta: 122 x 83 mm



1/8-sida

Satsyta: 60 x 170 mm

Så här går annonsproduktionen till - steg för steg

- 1) Vår skribent ringer upp Dig och bokar tid för intervju och fotografering.
- 2) Intervju och fotografering utförs på plats hos Dig som annonsör (Intervjuer för 1/4 och 1/8-sidor kan göras per telefon).
- 3) Material i form av statistik, illustrationer, logotyp etc. lämnar Du samtidigt till vår skribent.
- 4) Skribenten skriver text, gör rubrik och bildtext samt skissar layout.
- 5) Ett textkorrektur översänds per e-post eller fax för Ditt godkännande.
- 6) Du läser korrekturet, gör ev. rättningar, undertecknar och återsänder det omgående per e-post.
- 7) Annonser sätts och produceras grafiskt enligt Dina önskemål.
- 8) Ett annonskorrektur översänds till Dig per e-post eller fax. Korrekturet innehåller rubrik, ingresstext, brödtext, lågupplöst bild, logotyp, telefon- och telefaxuppgifter samt Er hemsidas namn och e-postadress.
- 9) Du läser korrekturet, gör ev. ändringar, undertecknar och återsänder omgående korrekturet.
- 10) Korrekturet rättas efter Dina anvisningar varefter tidningssidor produceras och ripning utförs.
- 11) Tryckning och distribution sker.

För att få bästa resultat behöver vi informationsmaterial som beskriver företaget och verksamheten; som t ex reklambroschyrer, statistik, verksamhetsberättelser, tidningsartiklar och annonser.

Av erfarenhet vet vi att om vi får ta del av sådant material före besöket, kan skribenten läsa in sig.

Det leder till att annonsen blir rätt utformad och att risken för fel elimineras.

Vid leverans av färdigt annonsmaterial gäller följande:

- 1) Annonser skickas till samuel@tidning.net
- 2) Annonser skall sändas som tryckoptimerad PDF-fil.
- 3) Sänd även med en utskrift i färg eller en PDF-fil - så att vi kan kontrollera att allt material finns med.
- 4) Satsytan är i enlighet med avtalet, se omstående sida.
- 5) Bilder ska vara högupplösta (200 dpi) i CMYK-färg.
- 6) Teckensnitt bifogas i PC-format, PostScript men inte som TrueType.
- 7) Om annonsmaterialet måste bearbetas av oss tillkommer en produktionskostnad om 450:-/timma.

grafisk•konsult

samuel@tidning.net • www.tidning.net
Tel: 031-340 88 00 • Fax: 031-340 88 09
Box 77 • 433 22 PARTILLE

JU STÖRRE ANNONS

desto högre uppmärksamhet
och desto större intresse!

1/4-sida

1/1-sida

väcker 15 ggr
så stort intresse
som 1/4-sidan

1/2-sida

väcker 5 ggr
så stort intresse
som 1/4-sidan