



## - Positivt få en helhetsbild av kommunen

I augusti 2001 gav Tierps kommun ut den 16-sidiga tidningen "Upptäck Tierp". Tidningen trycktes genomgående i fyrfärg och distribuerades till alla hushåll och företag inom Tierps kommun samt till kontoren i de angränsande kommunerna, Uppsala, Heby, Gävle, Älvkarleby och Östhammar.

Kommunledningen har positiva erfarenheter av tidningen. Många inom näringslivet är stolta över den och annonsörerna fick bra respons på sina annonser.

Samma dag som tidningen nådde brevlådorna ringde en privatperson från Tierp till K Ahlkvist Grafisk Konsult och uttryckte sitt gillande om tidningen. Han var imponerad av tidningens innehåll och tyckte det var ett mycket bra initiativ. Även företag i Tierp har hört av sig med positiv respons angående sin annonsmedverkan. Skanska, Gävle Bygghus och Infjärdens Värme hade en gemensam annons på sista sidan i tidningen. Denna annons fick mycket stor genomslagskraft.

### Många förfrågningar utifrån

- Jag har fått många förfrågningar utifrån, från olika företag som har visat intresse och ställt frågor om verksamheten. Förhoppningsvis renderar det i fler jobb. Vi vill vara med fler gånger och då utveckla resonemanget till att innehålla samarbetspartners, säger Lars Christiansson vid LC Miljöinventering.

### Vill vara med nästa gång också

- Det verkar som om alla runt omkring mig har läst tidningen. Den vanliga reaktionen är att den är lättläst och att den fyller sitt syfte. Tidningen har en snygg layout med mycket fina och fantasifulla bilder. Vår ambition är att delta även nästa gång tidningen görs, säger Sture Lindgren vid Kommunteknik.

### När samtliga hushåll

Det är mycket bra att företag får en möjlighet att presentera och profilera sig i en tidning med lokal anknytning. Dessutom är det bra att tidningen går ut till alla hushåll i kommunen samt i grannkommunerna, menar Göran Blom, resultatenhets-

chef hos LRF Konsult AB.

### Lyfter fram hela kommunen

Kjell Jansson, platschef vid Nedre Dalälven Fastigheter har fått positiv respons från 10-15 personer som läst annonsen.

- Tidningen är en mycket bra idé och den lyfter fram hela

kommunen. Annonsen går att använda även i andra sammanhang, vilket är mycket bra. Nästa gång tidningen görs vill vi göra en djupdykning i en större annons.

### Vill absolut vara med fler gånger

Väldigt bra texter med va-

riation. Folk har sett annonsen och uppmärksammat den. Vi vill absolut vara med fler gånger, säger Joakim Lööf, butikschef vid Odal Butik.

Här följer några andra synpunkter från personer som medverkade i "Upptäck Tierp".

### Tidningen skapar helhetskänsla



**Per Nordenstam**  
Kommunchef  
Tierps kommun

Tidningen skapar helhets-känsla. Annonser och artiklar speglar vår kommun bra och den inger en samlad och positiv helhetsbild. Medborgarna känner igen sig och tycker det är intressant att läsa och känna igen folk på bilderna. Konceptet håller för att vi ska göra fler tidningar. Ni har gjort ett bra jobb.

### En rad positiva reaktioner



**Erica Wallin**  
Informationsansvarig  
Tierps kommun

Vi har fått en rad positiva reaktioner om "Upptäck Tierp". Företag har ställt sig mycket positiva till resultatet och haft önskemål om att erhålla extra tidningar. En man från Uppsala ville ha tidningar att skicka till sin far i Skellefteå som funderar på att flytta till Tierp.

### Det ser bra ut



**Maria Olsson**  
Konfac  
Gävle

Det ser bra ut. Vi var två personer från Konfac på bilden i Tierps kommuntidning. Förut har de flesta alltid frågat efter Stefan Berg. Efter annonseringen är det många som frågar efter mig också.

### Tidning i positiv anda



**Bengt-Olov Eriksson**  
Kommunalråd  
Tierps kommun

Tidningen ger ett bra första intryck. Den är både seriös och lättsam. Jag har fått respons från folk som sagt att det är trevligt med en tidning i positiv anda. Vi kan tänka oss att göra fler tidningar i framtiden.

### Fick läsa texten före tryck



**Maria Lewis**  
Konstnär  
Söderfors

Positivt att få en helhetsbild av kommunen. Kunde kanske varit ännu fler artiklar om kultur. Det var positivt att man fick läsa texten innan den gick i tryck.

### Vårt budskap gick fram



**Göran Dreyer**  
Arbetsförmedlingen  
Tierp

Direkt när man slog upp tidningen var det lätt att hitta och läsa. Bra blandning mellan kulturartiklar och annonser som lyfter fram Tierp. Initiativet är också positivt eftersom vi saknar en sådan här tidning i kommunen. Vi har fått mycket bra respons från folk som läst annonsen och hört av sig angående vårt telefonnummer för arbetsgivare. Vårt budskap gick fram.

### Tidningen var alla tiders!



**Börje Jönsson**  
Arbetsledare  
Skanska

Tidningen var alla tiders! Ett stort plus för att det var korrekt skrivet utifrån intervjun. Responsen har varit positiv och det rullar på med jobb för oss på Skanska nu.

### Gett bra publicitet



**Kristina Kylin**  
RagnSells  
Uppsala

Flera i min närhet har uppmärksammat tidningen och läst den noggrant. Det är bra texter och intressant att läsa. Vi har fått positiv respons och det har gett bra publicitet. Vi kan tänka oss att vara med fler gånger.