



En glädjande kärleksförklaring

Under flera år har Vänersborg satsat kraftfullt för att få ett mer levande centrum. Vi har, för att ta några exempel, fått en kajpromenad, en hamnkrog med en mysig flotte, Sundsgatan och gågatan är ombyggda och delar av Hamngatan har blivit gårdsgata.

För att se om vi var på rätt spår genomförde vi undersökningen "Vänersborgs

LEDARE

centrum i dag och i morgon". Där har 40 personer som driver affärsverksamhet i Vänersborg, men också fastighetsägare, politiker, kommuntjänstemän och personer som är aktiva i föreningar och evenemang fått tycka till om utvecklingen. "Engagemanget för Vänersborg är slående. De jag har intervjuat älskar verkligen den här stan, och det tror jag faktiskt är ganska ovanligt" säger konsulten Ann Palmnäs, som gjorde undersökningen.

Det är oerhört glädjande. Naturligtvis ska vi ta vara på och bygga vidare på den kärleksförklaringen.

Resultatet stämmer också in på det som jag kallar för den nya Vänersborgsandan, något som växte fram när vi på kommunen jobbade fram gratiskonserten med Agnes i slutet av april. Föreningar, företag, privatpersoner ... ja, alla ställde upp helhjärtat. Vi hade något att vara stolta över, något gemensamt som förenade oss.

Det blev en hejdundrande succé. Bara en sån sak som att de 5 000 biljetterna tog slut på 25 minuter.

Engagemanget för Vänersborg är inte bara kul. Det är ett förtroende vi måste förvalta. Det har också väckt förhoppningar som vi ska försöka leva upp till.

Jag hoppas att vi lyckas med det. Det har sällan varit så mycket på gång i Vänersborg som just nu. Min tro är att det sker för att vi alla strävar åt samma håll.

Hösten 2005 antog nämligen kommunen en Vision. I den slår vi bland annat fast:

- att vi ska bli Sveriges bästa musikkommun
- att närheten till vattnet ska utnyttjas för boende, näringsliv och turism
- att utbildningen ska vara i nationell toppklass
- att vi ska vara ett välbesökt resmål för natur- och kulturintresserade privatpersoner

Vi gör den här tidningen för att visa på några av de positiva saker som händer i Vänersborg i visionens anda.

Intresset för att medverka i tidningen har varit överväldigande. Återigen ett bevis på den nya Vänersborgsandan, engagemanget och kärleken till staden. Tanken är att vi ska återkomma med ett nytt num-

mer i höst späckat med fler visionära reportage om hur vi tänker göra vår kommun till en ännu bättre plats att leva och verka i.

*Lars-Göran Ljunggren
Kommunstyrelsens ordförande*



Vänersborgs Visionstidning

Frågor om innehållet besvaras av:
Thomas Fridén, tel. 0521-27 11 12
E-post: thomas.friden@vanersborg.se
Vänersborgs hemsida:
www.vanersborg.se

Distribution:
Juni 2006 till alla hushåll och företag i Vänersborg och till kontor i grannkommunerna.

Utgivare: K Ahlkvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

Projektledare:
Sven-Allan Johansson,
tel. 0704-93 31 75

Skribenter och fotografer:
Madelen Hansson
Stefan Larsson

Grafisk produktion/web:
Camilla Christiansson

Tryck: Bold Printing Group,
juni 2006

Internet: Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

För bokning av framtida tidningar kontakta:
Sven-Allan Johansson,
tel. 0704-93 31 75
eller via
e-post:
info@tidning.net



Hemma bäst för världsledande koncern

Den internationella verkstadskoncernen VBG GROUP leds från Vänersborg.

– Vi har huvudkontoret kvar här och världens modernaste fabriksanläggning för släpvagnskopplingar, förklarar vd Anders Birgersson.

VBG GROUP har haft en kraftig tillväxt de senaste sju-åtta åren. Även koncernens marknadsvärde på börsen har stigit rejält som ett kvitto på den positiva utvecklingen. Under 2006 förväntar sig bolaget att för första gången nå över en miljard kronor i omsättning.

– Storlek är inget självändamål, men genom att koncernen växt och fått ett bredare produkt- och tjänsteutbud, står den sig starkare och bättre rustad att hantera kommande utmaningar.

Ser över nya förvärv

På den europeiska trailermarknaden, som är

VBG GROUP:s hemmamarknad, ses såväl en ökad volymförsäljning som ökad konsolidering.

VBG GROUP, med över 50 procent av den globala marknaden på kopplingsprodukter för lastbilar och släp, ser till att ha gott manöverutrymme. Genom sin finansiella styrka har koncernen stora möjligheter att styra över sin egen utveckling.

– Vi förvärvade den lönsamma produktdivisionen för skjutbara tak, Sliding Roofs av Edscha AG under förra året. Köpet är ett första konkret bevis på koncernens förvärvsstrategi som nu genomförs.

VBG GROUP skall utgå från de möjligheter som finns inom kärnverksamheten och expandera med befintliga produkter på befintliga marknader, men även förvärva verksamheter med för koncernen nya produkter, riktade mot kunder på befintliga marknader.

Anders Birgersson förklarar:

– Vi är ett nischbolag och ska fortsätta som

det med att tillverka, utveckla och marknadsföra ledande produkter.

Vänersborg rätt läge

Fungerar det även i framtiden att ha huvudkontor för en världsledande industrikoncern i Vänersborg?

– Det är klart att Frankfurt eller Amsterdam ligger bättre till för affärsresor till exempelvis Kina, men Vänersborg är strategiskt beläget i en region som har en tydlig och världskänd identitet inom fordonsindustrin med hög trafiksäkerhetsprofil och med en stark industriell kulturtradition i ryggen. Vi har inte haft några problem med att finna kompetenta medarbetare.

Fakta

VBG GROUP har sina rötter i företaget Vänersborgskopplingen, startat 1951 av Herman Krefting. Sedan starten har säkerhetsfrågorna varit en drivkraft i utvecklingen av nya produkter.

VBG GROUP är idag en global verkstadskoncern med tillverknings- och försäljningsbolag i Sverige, Tyskland, Belgien och Tjeckien samt försäljningsbolag i Norge, Danmark, England, Frankrike och USA. Huvudkontoret är i Vänersborg. Verksamheten är uppdelad i två affärsområden, Truck Equipment och Power Transmission, med produkter som marknadsförs under välkända och starka varumärken.

Koncernen har cirka 400 anställda (varav närmare 150 i Vänersborg) och omsatte 779 miljoner svenska kronor under 2005. Lönsamheten förbättrades kraftigt 2005 och resultatet före skatt mer än fördubblades jämfört föregående år till 97,4 miljoner svenska kronor.

VBG-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1987.



VBG GROUP är ett starkt utvecklingsföretag med hög teknisk kompetens och över 50 års erfarenhet av släpvagnskopplingar. De senaste årens mycket goda lönsamhet skapar arbetstillfällen på huvudkontoret och i den moderna fabriksanläggningen vägg i vägg i Vänersborg. Till höger vd Anders Birgersson.