

# Vänersborg – med unika utsikter

**”Jag har bara fått ta emot  
positiva synpunkter”**

**I juni 2006 utgavs första numret av tidningen ”Vänersborg – med unika utsikter”. Tidningen distribuerades till alla hushåll, fritidshusägare och företag i Vänersborgs kommun samt till kontor i de närliggande kommunerna Trollhättan, Uddevalla, Lysekil, Färgelanda, Mellerud samt Lidköping – totalt ca 30 000 exemplar.**

”Vänersborg – med unika utsikter” är ett led i kommunens ambitioner att, tillsammans med näringslivet, marknadsföra Vänersborg som en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

– Jag tycker resultatet var över förväntan, eftersom responsen från medborgare och företag var så positiv. Jag tror att vänersborgarna var lite mer stolta efter att ha läst tidningen, säger kommunchef Guy Mahlviker.

**Tidningen** visade upp en bred bild av vad kommunen gör för att närma sig den gemensamma visionen.

– Jag har bara fått ta emot positiva synpunkter. Det bästa är att det har blivit en snackis i kommunen om allt som är positivt, att det har bidragit till mer hopp och framtidstro och att man har en fräsch, aktuell produkt att ge till gäster och liknande, säger Thomas Fridén informatör inom Vänersborgs kommun.

Per-Åke Warg, projektledare Högskolecentrum Vänersborg, håller med:

– Det blev bättre än vad jag trott, genom att bilderna fick sådant stort utrymme i artiklarna. Det bästa är att tidningen visar på en optimism som jag hoppas leder till att åtgärderna följer visionen.

Även äldreomsorgschef Gunnar Erlandsson är nöjd:

– Mitt intryck av tidningen är mycket positiv. Journalisten fick med det som jag ville. Resultatet blev bättre än väntat. Det som var mest positivt var att artikeln hade en framtoning om framtiden.

**Flera** annonsörer och andra intervjuade uppskattar tidningens genomslagskraft.

– Tidningen blev bättre än vad jag förväntat mig, det bästa är responsen från allmänheten, säger Lars Rudström, utredningssekreterare Vänersborgs kommun.

Rune Kindberg är avdelnings-

chef på FB Engineering AB:

– Det blev mycket bra. Jag har märkt att folk har läst, bekanta har påpekat att nu vet dom vad FB och jag håller på med.

**Alla** är överens om att det första numret i juni måste följas av flera.

– Det bästa är att Sita fick frågan att medverka i tidningen, stort engagemang från journalisten som intervjuade oss. Vi kan tänka oss att annonsera en gång per år, menar Leif Johansson, platschef Sita.

Gunnar Hjalmarsson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, är inne på samma spår:

– Resultatet blev bättre än förväntat, mycket bra med den positiva framställningen av kom-



munen. Vi kan tänka oss att annonsera en gång per år.

Även Centrumföreningen vill se fler nummer i framtiden:

– Jag är osäker på resultatet av nämnda tidning. Men det är, som alla säkert vet, med all marknadsföring ”idiligen ropa”. När tidningen har kommit med sitt femte eller sjätte nummer kanske vi kan börja se ett resultat. Det är bara att stå på, menar Lennart Blomberg, Centrumföreningen.

## Totalintrycket mycket positivt



**Håkan Patrikson  
Ledningskonsult  
Vänersborg**

”Totalintrycket är mycket positivt. Vad som saknas är i viss utsträckning de större företagen. En tidigare kontakt med de större företagen för att skapa en större delaktighet och förståelse för produkten.”

## Smidig produktion



**Birgitta Arosenius  
vd  
Fridaskolan AB**

”Vi är nöjda med resultatet och tycker arbetet med tidningen gick smidigt och snabbt.”

**”Det bästa är att  
det har blivit en snackis  
i kommunen”**

Thomas Fridén, informatör  
Vänersborgs kommun

**”Artikeln om musik  
blev jättebra”**

Håkan Alfredsson chef  
Kultur och Fritid

**”Vi tycker att vår  
annons blev  
jättetrevlig!”**

Elisabet Friberg  
tandläkarna  
Salonen Friberg

## Det blev mycket bra



**Rune Kindberg  
avdelningschef  
FB Engineering AB**

”Det blev mycket bra. Jag har märkt att folk har läst tidningen.”

## Tidningen visar på en optimism



**Per-Åke Warg  
projektledare  
Högskolecentrum**

”Det blev bättre än vad jag trott, genom att bilderna fick sådant stort utrymme i artiklarna. Det bästa är att tidningen visar på en optimism som jag hoppas leder till att åtgärderna följer visionen”