



Vänernsborg

med unika utsikter

”Annonsen har gjort att intresserade kunder har hört av sig”

I maj 2007 utgavs det andra numret av tidningen ”Vänernsborg – med unika utsikter”. Tidningen distribuerades till alla hushåll, fritidshusägare och företag i Vänernsborgs kommun samt till kontor i de närliggande kommunerna Trollhättan, Uddevalla, Lysekil, Färgelanda, Mellerud samt Lidköping – totalt ca 30 000 exemplar.

”Vänernsborg – med unika utsikter” är ett led i kommunens ambitioner att, tillsammans med näringslivet, marknadsföra Vänernsborg som en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

- Klart bättre än första numret. Artiklarna med framtiden har skapat ett positivt klimat hos vänernsborgaren, säger centrumutvecklare Roy Johansson på Vänernsborg & Co.

Tidningen visade upp en bred bild av vad kommunen gör för att närma sig den gemensamma visionen. I tidningen 2007 beskrevs exempelvis de satsningar som görs för att fortsätta utveckla Vänernsborg redan uppskattade och framgångsrika kultur-, förenings- och idrottsliv.

- Det är inte alltid helt lätt att få ut positiva resultat av vår verksamhet i dagspress och media. Med en egen tidning kan vi förmedla vår bild av verkligheten, så

som vi uppfattar den. Jag har enbart hört positiva kommentarer om ”Vänernsborg – med unika utsikter”. En oberoende undersökning från SCB visade också att vänernsborgarna är väldigt nöjda med den information vi kommunicerar, där kommundidningen är en del, säger Lars-Göran Ljunggren, kommunstyrelsens ordförande i Vänernsborg.

- Jag tycker det var bra att konst och kultur också kom med. Det finns en hel del att lyfta fram inför nästa nummer också, sä-

ger Kerstin Hamberg, chef på Vänernsborgs konsthall.

Även investeringar i nya skolor och de nationellt uppmärksamade resultat som Vänernsborgs gymnasieskolor nått med innovativ pedagogik beskrevs i tidningen.

- Resultatet var enligt vår åsikt mycket bra. Artikeln speglade vad ungdomarna sade på ett mycket positivt sätt. Vi är nöjda, menar Janeric Swahn, rektor på Teknikprogrammet, Birger Sjöberggymnasiet.



Flera annonsörer och andra intervjuade uppskattar tidningens genomslagskraft.

Riksbyggen annonserade om planerna på bostadsbyggande vid Korsebergs Park.

- Resultatet i tidningen blev som vi hade tänkt oss. Annonsen har gjort att intresserade kunder har hört av sig till oss, förklarar Sabina Thelin, Riksbyggen Byggregion Väst.

Flera har uppskattat tidningens koncept med ett rikt och blandat innehåll.

Anne-Charlott Karlsson är informationssekreterare inom Västra Tunhems kyrkliga samfällighet som ansåg att kommundidningen var ett bra medium att annonsera i om sin verksamhet.

- Vi är nöjda med både samarbetet och resultatet!

Vi blev jättenöjda



Kim Blomster
VD-assistent Fyrstad Kraft AB
Uddevalla

”Vi blev jättenöjda med placeringen och utseendet av annonsen och bilderna. Mest positivt för oss är ju att få visa upp oss för vänernsborgarna.”

Många har sett annonsen



Lars Larsson
Wikström VVS-Kontroll AB
Vänernsborg

”Annonsen blev som vi förväntat oss. Det mest positiva har varit att många har sett annonsen! Jag ser inget som kunnat vara bättre.”

Överträffade förväntningarna



Kristina Karlsson,
ställföreträdande kontorschef på
Handelsbanken i Vänernsborg

”Jag tycker att annonsen i sin helhet blev riktigt bra. Det motsvarade mina förväntningar och lite till. Ni har lyckats fånga vårt budskap och även kunnat förmedla en känsla.”