



Älvkarleby
kommun

Nytt nummer av kommuntidningen

I november är det dags för ett nytt nummer av kommuntidningen som kommer ut fyra gånger tidigare, och som uppskattats av många.

I det här numret berättar vi om pågående projekt och satsningar; t ex hur vi tillsammans med företagen tar fram en strategi för kommunens utveckling och ett bättre företagsklimat men också om arbetet med att förbättra skolresultaten. Dessutom presenteras både nya chefer och den nya webbplatsen.

Vill du också synas?

Vi uppskattar om du vill medverka i tidningen och bidra till en positiv bild av näringslivet i kommunen.

Berätta en nyhet, presentera din verksamhet och marknadsför ditt företag!

Ditt annonsutrymme formas som en redaktionell artikel.

Kontakta CC Grafisk Konsult AB för mer information och annonsbokning.

Vänliga hälsningar

Martin Andaloussi
Näringslivschef

Upplaga:	20 000 ex
Producent:	CC Grafisk Konsult AB, Sven-Allan Johansson, tfn 010-209 93 01
Distribution:	alla hushåll och företag i Älvkarleby kommun, hushåll i Bomhus samt kontor i Gävle, Tierp och Östhammar.
På nätet:	hela tidningen, med artiklar och annonser, i 6 månader

Tidningen marknadsförs också via ett digitalt nyhetsbrev till tiotusentals yrkesverksamma i Uppland och Gästrikland.

Älvkarleby

Där Dalälven möter havet



Älvkarleby kommun har framtiden för sig. Men inte utan hårt arbete och att kreativa krafter drar åt samma håll. I kommuntidningen "Älvkarleby – där Dalälven möter havet" redovisas regelbundet denna positiva utveckling.

– Älvkarleby kommun är i ett spännande skede med ljusa och fantastiska framtidsutsikter. Vi är verkligen möjligheternas kommun – med ett svårslaget naturliv runt knuten i direkt närhet till Gävle, Uppsala och Storstockholm. Var någon annanstans kan man finna en sådan koncentration av vilda forsar, långa sandstränder vid havet och djupa urskogar? Jag är övertygad om att inte alla riktigt känner till den skatt som väntar i norra Uppland, skrev Inga-Lil Tegelberg, kommunstyrelsens ordförande på ledarplats i det förra numret.

Kommunicerat kommunens målsättningar och visioner

"Älvkarleby – där Dalälven möter havet" har nu och då under mer än tio års tid kommunicerat kommunens målsättningar och visioner. Det har varvats med konkreta exempel på framtidstro och information från Älvkarlebys etablerade och framstående näringsliv. Här bredvid finns olika synpunkter som vi erhållit under årens lopp:

– Artikeln om Älvkarleby golfklubb tycker jag blev trevlig. Jag hoppas att artikeln om golfklubben bidrar till att skapa en positiv bild av kommunen, tycker Lennart Billfalk, ordförande Älvkarleby GK.

Näringslivet har ställt upp

Stora Enso, den största privata arbetsgivaren i kommunen, medverkar alltid i tidningen. – Resultatet blev bättre än väntat. Lättläst, informativ tidning med bra bilder. Vi kan tänka oss att medverka igen, säger Birgitta Johansson, Public Relations Manager, Stora Enso Skutskär.

” Resultatet blev bättre än väntat. Lättläst, informativ tidning med bra bilder. Vi kan tänka oss att medverka igen!”

*Birgitta Johansson,
Public Relations Manager
Stora Enso Skutskär*

– Vi är mycket nöjda med resultatet! Inte någon har hört av sig och varit negativ! intygar Jan Bendrik, Näringslivschef.

Bredden, liksom uppslutningen, bland medverkande företag som finansierar tidningen har varit stor.

Mycket framgångsrika Älvboda Friskola har visat upp sin verksamhet i flera tidningsnummer. Rektor är Johan Sennerfeldt:

– Vi är mycket nöjda med annonserna och hoppas att de kommer att ge oss och kommunen både reklam och elever. Ett väl utfört hantverk.

Tidningen trycks alltid helt i fyrfärg och distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Älvkarleby kommun samt till hushåll i stadsdelen Bomhus i Gävle. Vidare sändes kommuntidningen även till kontoren i Gävle, Tierp och Östhammar samt till fritidshusägare inom Älvkarleby kommun.

Variationen och bredden mest positivt



**Olov Rydberg,
kommunchef Älvkarleby kommun**

"För min egen del tycker jag att tidningen blev mycket bra. Alltså resultatet blev bättre än min förväntan. Mest positivt är bredden och variationen."

Superproffsigt



**Susanne Öberg,
platschef Sodexho**

"Vi är mycket nöjda med hur annonsen är skriven och utformningen med bilder. Superproffsigt! Det bästa var att det tydligt framgår vilket miljöansvar vi hjälper våra kunder att ta."

Förväntningarna har infriats



**Inga-Lil Tegelberg,
kommunstyr. ordf. Älvkarleby kommun**

"Förväntningarna har infriats. Kommuninnevånarna har kommenterat den i positiva ordalag. Allt kan naturligtvis göras bättre, men jag kan inte komma på något i dagsläget, som jag vill lyfta fram."