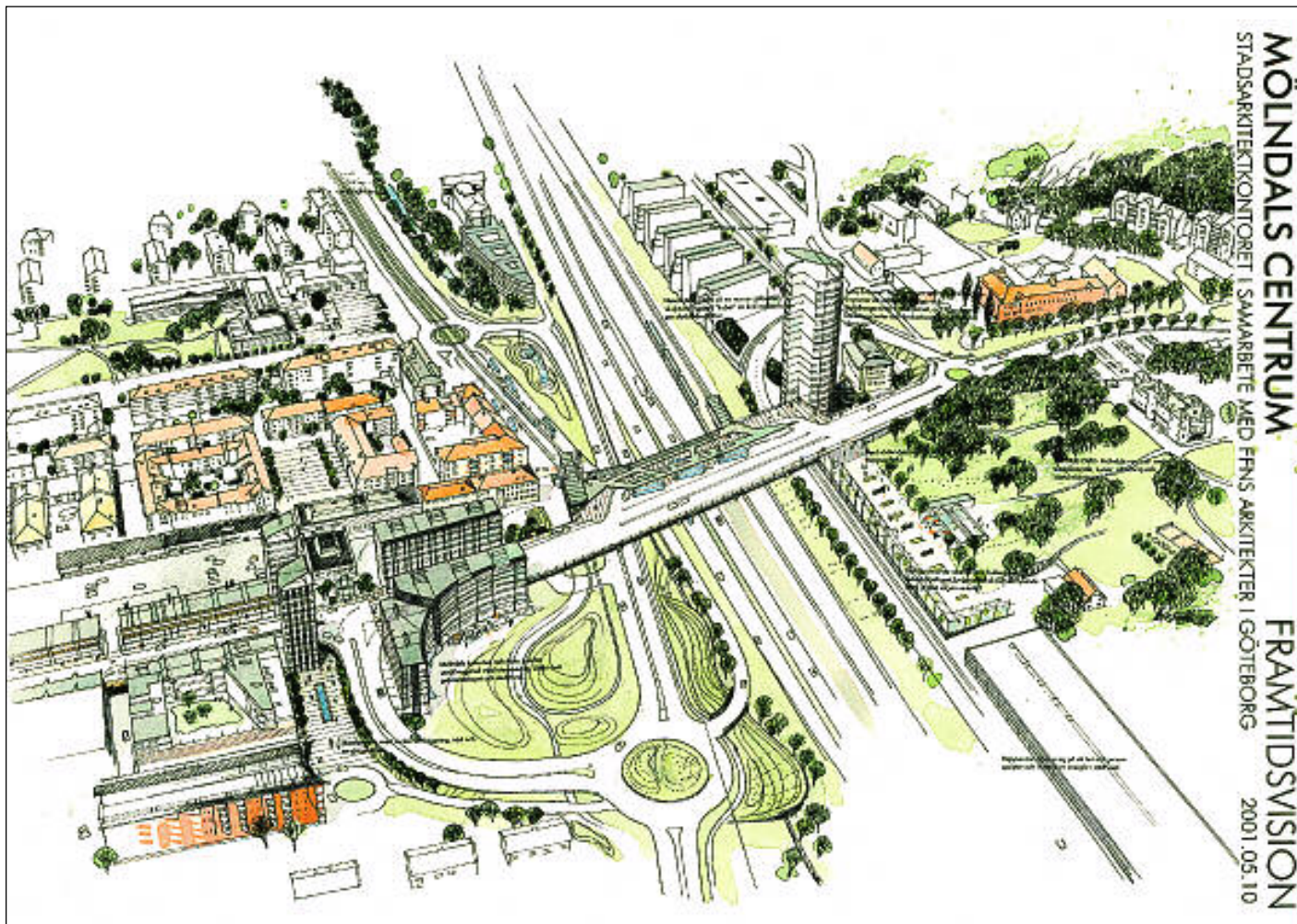


Mölndal tar plats på kartan



Vision Mölndals Centrum – en kraftsamling. Nu pågår visionsarbetet med nya Mölndals Centrum där alla ska få möjlighet att säga sitt. Medborgarna i Västra Götalandsregionens tredje största kommun ska i framtiden vara stolta över sitt centrum.

Årets tillväxtkommun 2002. Men hur ser det ut 2007?

– Vi har en bra och långsiktig planberedskap, vi arbetar strategiskt med att bygga attraktiva bostäder och den spännande processen om Mölndals Centrums framtid fortgår, säger Anders Hansson, planeringschef i Mölndals kommun.

Mölndals kommun fick priset som Årets tillväxtkommun delvis för sin förmåga att ”långsiktigt arbeta för lokal tillväxt med fokus på att skapa en attraktiv kommun för både boende och arbete”. Att bygga bostäder är lika viktigt som att kunna erbjuda högteknologiska företag etableringsbar mark. Det handlar om en helhetsbild.

Just nu ses översiktsplanen från 1990 över. En omfattande planprocess som ligger till grund för framtida detaljplaner. Var skall det byggas bostäder? Var skall det finnas möjlighet för företag att etablera sig?

2000 nya bostäder

Nettoinpendlingen är stor i Mölndal. Det är fler personer som åker in till Mölndal för att arbeta än Mölndalsbor som åker till andra kommuner för att få sin utkomst. Många av utpendlarna skulle antagligen vilja bo närmare sina arbetsplatser i Mölndal, men bostadsbyggandet de senaste åren har varit svagt. Något som planeringskontoret nu tar tag i.

Anders förklarar:

– Vi har skrivit ett förslag till bostadsförsörjningsprogram för de kommande fem åren där vi planerar för 300-500 bostäder årligen. Det handlar om nya bostadsområden som Heljered, Östra Fågelsten och Västra Balltorp, men även förtätningar av befintliga bostadsområden som i Bifrost och vid Vänortsgatan. Den framtida upprustningen av Mölndalsåns dalgång, som vi gör tillsammans med Göteborgs kommun, kan även den ge nya bostäder.

Centrumvisionen

Mölndal är Västra Götalandsregionens tredje största kommun. Endast Göteborg och Borås är större. Dagens Mölndals Centrum signalerar något annat. Det saknar profil och identitet.

Visionsarbetet med ett nytt och framtida Mölndals Centrum inleddes för något år sedan och fortgår nu för fullt. Ett arbete där alla skall få säga sitt. I höst har kommunen anordnat tre seminarier där ett nytt centrum har behandlats ur olika synvinklar: Hur bevaras den historiska förankringen? Hur ska centrum befrämja mänskliga möten? Hur ska butikslivet göras mer attraktivt? Hur får vi ett levande centrum?

– I vår är nya Knutpunkten för kollektivtrafik klar. Västsveriges näst största med 3,5 miljoner resenärer årligen. Knutpunkten är även ett fint utropstecken som visar på något intressant. Detta ska vi bygga vidare på i centrum. Vi har sagt att vi vill förbättra centrum. Nu ska alla få säga sitt; fastighetsägare, boende, butiksinnehavare, näringsliv, föreningar och medborgare, inte minst ungdomarna. Det är viktigt med centrala projekt som alla kan samlas

”Först måste vi bestämma oss för vart vi ska resa

kring. Alla aktörer ska få lämna sin pusselbit till visionen. Vägen dit är lika spännande som slutresultatet.

Vart ska vi resa?

Vägen till nya Mölndals Centrum är inte bara spännande den är också lång. De första fysiska förändringarna kan gestaltas under nästa år men det lär dröja till 2004-2005 innan visionen kan manifesteras genom nybyggnation påbörjas. Anders ser betydelsen av att ta små steg i rätt färdriktning mot ett förverkligande av visionen.

– Man kan säga så här: om vi ska resa tillsammans måste vi först bestämma oss för vart vi ska resa. Därefter kan vi ha kul på färden. Hur kul och hur snabb den färden blir är också beroende av konjunkturen. Mölndals kommun ska inte själv bygga ett nytt centrum. Det ska engagerade fastighetsägare göra.

– Har vi visionen klar för oss, kan vi också göra detaljplaner för att underlätta bygglov och kunna möta spännande initiativ när de uppkommer. Det viktiga är att inte gå på tvärs mot visionen.

Enligt Leif Fred, projektledare för visionsarbetet med Mölndals Centrum, har man som mål-

sättning att till Knutpunktens invigning i april kunna presentera resultatet av det nu pågående visionsarbetet.

Etableringsmark

Vad gäller tillgången på detaljplanelagd verksamhetsmark i kommunen så kan den totalt sett tyckas betryggande, ca 350 000 kvm, men den kommunala andelen som är tillgänglig för merparten av de marksökande företagen är starkt begränsad.

– Från näringslivsenhetens sida sett så är det viktigt att kommunen äger mark som kan erbjudas till exempelvis tillväxtföretag i de segment och branscher vi önskar ha i Mölndal, säger Leif Larsson, näringslivssekreterare.

Just nu intensifieras arbetet med att finna lämpliga företag med inriktning mot forskning och utveckling inom medicinteknik, bioteknik, functional food och dylikt som vill etablera sig i Jolenområdet, där ett så kallat Life Science Center ska etableras. Även på andra sidan Söderleden ser gärna Leif Larsson att ny etableringsmark skapas.

– En utvidgning av Åbro och Riskulla industriområden skulle vara tacknämligt, när det idag gällande trafikreservatet för Söderledens förlängning tas bort i det nya förslaget till översiktsplan som är under bearbetning. Det behövs nya attraktiva områden för framtiden.

Utöver tillgänglig industrimark finns även lediga befintliga lokaler i kommunen. Totalt rör det sig i dagsläget om ca 67 000 kvadratmeter lokalyta, varav närmare 44 000 kvadratmeter är kontorslokaler, 21 000 produktions- eller lagerlokaler och 2 000 är butikslokaler.

– Allt behöver således inte byggas upp från grunden. Många av dessa lokaler är utmärkta för såväl nyetableringar som befintliga företag som vill växa vidare i kommunen.

Besök gärna
Mölndal kommuns
hemsida:
www.molndal.se

Årets ...

... **Arkitekturpris** gick i år till personerna bakom tillbyggnaden av utställningshallen för Hedin Göteborg Bil AB på Flöjelbergsgatan 24.

Utdrag ur motiveringen:

”En ganska enkel byggnad ... har med omsorg och känsla byggts om till en modern och framtidsinriktad bilsalong. Konstruktion, form och färg har resulterat i en byggnad som såväl exteriört som interiört, fått ett formspråk väl anpassat till tid och plats. Fasadutformningen med en blandning mellan täta partier respektive öppna, glasade ytor skapar ett spännande spel mellan ljus och skugga inomhus. Arkitekturen är väl avvägd och harmoniserar med omgivande byggnader genom material- och kulörval. Hedins Bil är en god förebild i området”

Priset mottogs av Ingemar och Anders Hedin.

Arkitekt: Curt Lignell Arkitektkontor AB. Byggare: Wäst-Bygg AB

... **Hedersomnämmande** för tilltalande exteriör gick till nybyggnaden av Kärnunds Wood Link AB på Bangårdsvägen 6.

Olof Kärnund mottog priset.

Arkitekt: Mats Linde Arkitektkontor AB. Byggare: BCG.

... **Företagare** gick till Leja Touring AB.

Utdrag ur motiveringen:

”... ett familjeföretag som startade sin verksamhet i Mölndal 1968 ... gjorde sig tidigt kända bland sina kunder för att ha trevliga och hjälpsamma chaufförer. Leja Touring har under de gångna åren utvecklats till ett modernt bussbolag med drygt 25 anställda ... Företaget präglas av stark familjeanda ... och visar påtaglig känsla för kundengagemang och kvalitet.”

Britta och Lennart Jaktlund mottog priset.



Egon Svenningsson, årets miljöpristagare i Mölndal.

... **Miljöpris** gick i år för första gången till en privatperson, Lindomebon Egon Svenningsson för sitt engagemang i Håll Sverige Rent - kampanjen.

Utdrag ur motiveringen:

”Han har ett stort engagemang för miljön och är en förebild som på ett positivt sätt visar att den enskildes handlingar har betydelse.”

Alla pristagare mottog sina utmärkelser vid en ceremoni på Gunnebo Slott den 8 maj 2002.