

Hästkrafter i Lindomeföretag

Bönpallen är inget för Lindomeföretagaren Yvonne Nyström. Med högt uppställda mål styr hon CNM Motorimport AB mot tillväxt. Ett steg på vägen är projekt Tillväxt Mikro.

Sedan mars 2002 är Tillväxt Mikro en realitet. Tillväxt Mikro är ett utvecklingsprogram för företagare med 1-4 anställda med ambitionen att växa. Initiativet kommer från Business Region Göteborg som driver projektet med Västra Götalandsregionen som medfinansier. Projektet, som har målsättningen att nå 200 småföretagare årligen, erbjuder seminarier och utbildning samt inte minst ett kollegialt nätverk med andra småföretag.

Först ut

I september gick den första gruppen i Mölndal, om tio företagare, ut i ett steg. En av dem var Yvonne Nyström som anmälde sig efter att ha läst om projektet i förra numret av Stolta Stad:
– Jag är nöjd med kursen. Mycket bekräftar det jag visste innan, men det är också tryggt att känna att man är på rätt spår.

Hög målsättning

Yvonne driver tillsammans med sin man Christer, för övrigt svensk mästare i motorcross 1979, CNM Motorimport AB, med kontor i Lindomes gamla spinnerifabrik.

– Vi importerar mopeder från Italien av märket Beta och har 50 återförsäljare runt om i

Sverige. Dessutom säljer vi motorcrosskläder via postorder.

Idag har företaget en anställd, Janne Nordh, som är reservdelsansvarig men ambitionen är högt ställd.

– Vi har som målsättning att ta marknadsandelar. Under 2003 hoppas vi vara tredje störst i Sverige. Det innebär en fördubblad försäljning gentemot idag.

Ökad omsättning kräver en medveten offensiv satsning. Just nu letar man lokaler i Mölndal för butiksförsäljning.

– Vi bor och verkar i Mölndal, därför vill vi starta vår första butik här, i Sveriges tillväxtkommun.

Praktiska råd

CNM Motorimport AB är redo för att utvidga verksamheten. Yvonne såg medverkan i Tillväxt Mikro som ett steg på vägen.

” Vi vill starta vår första butik här – i Sveriges tillväxtkommun

– Problemet när man ska växa är bland annat likviditeten, vi är i behov av riskvilligt kapital för att växa. Dessutom önskar vi även nya kontakter för att få specialkunskaper. Vi är till exempel intresserade av den danska marknaden. Varifrån kan vi få praktiska råd, så att vi slipper gå på onödiga smällar, frågar sig Yvonne.

Utöver nio nätverksträffar och lika många seminarier har CNM Motorimport AB erbjudits sex timmars privat rådgivning. Yvonne tycker att det varit nyttigt men hade gärna gått fortare fram. Hon kan tänka sig att fortsätta till nästa steg i Tillväxt Mikro.

– Jag hade gärna sett att tempot och kraven



På väg mot tillväxt. Yvonne Nyström siktar högt med företaget CNM Motorimport AB. I Lindomes vackert renoverade gamla spinnerifabriksverkstad, med hästthagar och lummig grönska inpå knutarna, siktar man mot ökad försäljning.

varit högre i kursen. Det hade givit ännu mer. Dessutom är det en stor skillnad på egenföretagare och småföretagare. Vi småföretagare kan bolla idéer med varandra, en singelföretagare är betydligt mer ensam. Erfarenheterna är så olika att man kanske skulle separera gruppen. Men slutomdömet om Tillväxt Mikro är positivt.

Besök gärna vår hemsida:
www.molndal.se

Aktuellt Tillväxt Mikro:

Samtidigt som nya grupper inom ramen för projekt Tillväxt Mikro startar kontinuerligt börjar etapp två redan i höst med tre kortare utbildningar. På BRG önskar man att 50-75 procent av företagen går vidare från etapp ett till etapp två. Etapp tre och fyra är också under planering.

För mer information:
<http://tillvaxtmikro.iweb.nu>.

Framgångstema på näringslivsdag



Göran Tunhammar, VD Svenskt Näringsliv, var en av föreläsarna under Mölndals Näringslivsdag.
Foto: Sonja Skäär

Hur skapas tillväxt på bästa sätt? Den och andra frågor försökte föreläsarna på Mölndals näringslivsdag besvara. De enkla svaren uteblev, men exemplen var många och lite klokare blev de flesta.

För 5:e gången hölls Mölndals Näringslivsdag den 28 augusti, detta år med temat "Växtkraft med visioner – skapa tillväxt i företag och kommuner". Ett väl förankrat tema med tanke på kommunens utnämningen som "Årets tillväxtkommun 2002".

Närmare 200 deltagare uppskattade en intressant heldag (av de som svarade på kommunens utvärdering tyckte 92 procent att det övergripande intrycket varit "bra" eller "mycket bra") även om den röda tråden av vissa upplevdes som väl tunn.

Mölndals kommun tackar:

ABB

AstraZeneca

BUSINESS REGION
GÖTEBORG

förbo

Föreningssparbanken

Handelsbanken

HUSVÄRDEN

IKEA

MÖLNDAL
ENERGI

MÖLNDAL
ENERGI

Harry Sjögren AB

MölndalsBostäder

SCA

SCANDIC
MÖLNDAL • GÖTEBORG

SVENSKT NÄRINGSLIV

Öhrings

PRICEWATERHOUSECOOPERS

I Manegen vid Gunnebo Slott avlöste talare varandra under hela dagen. Ulrika Jisland, nyhetsankare på TV 4, såg som konferencier till att talarna höll sina tider.

Pris, skrott och trav

Svenskt Näringsliv, på näringslivsdagen representerad av VD Göran Tunhammar, har ambitionen och målsättningen att åter föra upp Sverige bland de fem främsta på den internationella välfärdslistan. I samtal med Göran Collert, ordförande i FöreningsSparbanken, prisades bland annat Mölndals framgångsrika arbete.

Jörgen Jedbratt, Kairos Future, höll ett intressant föredrag i bland annat omvärldsanalys och ståup-artisten Anna-Lena Brundin fick många att skratta igenkännande.

Efter lunch höll företrädare för AstraZeneca,

ÅbyTravet, Förbo och Husvården korta föredrag om sakernas tillstånd i det mölndalska näringslivet.

Nobelpris öppnar dörrar

Thomas Polesie, professor vid Handelshögskolan i Göteborg, höll ett uppmärksammat föredrag om sin utredning om Eklanda Trädgårdsstad.

Ett levande bevis på hur innovativa idéer kan leda till framgång och tillväxt är nobelpristagaren i medicin Arvid Carlsson. Arvid beskrev sin framgångsrika karriär, från början till idag. Numera verkar han som VD för Carlsson Research. Arvid bekräftade att nobelpriset öppnat många betydelsefulla dörrar på vägen.

Dagen avslutades med trädgårdsvandring, middag på slottet och den traditionella konserten Musik på vattnet.