

Starkt näringsliv ger stark offentlig sektor

Att arbeta med näringslivsfrågor har jag alltid varit intresserad av. Den möjligheten fick jag när jag kom in i näringslivsutskottet. Ett starkt näringsliv är en förutsättning för en stark offentlig sektor. Jag har själv alltid arbetat inom det privata näringslivet, förutom några år som kartritare i ett statligt verk.

på oss. Vi ser fram emot att få träffa fler företag och företagare.

Bostäder i attraktiva områden är en nödvändighet för att kunna erbjuda företagens anställda bra boendemiljöer. Ett rikt och varierat kultur- och fritidsutbud, bra skolor, goda uppväxtmiljöer är också viktiga faktorer som ingår i ett övervägande var man bosätter sig.

LEDARE

Vi flyttade från Göteborg till Mölndal i början av 1960-talet. Från att ha varit en ganska liten kommun med ett begränsat näringsliv har Mölndals kommun genomgått en otrolig förändring under den tid som vi bott här. Många företag har etablerat sig här, utvecklats och växt. Nya företag startar nästan dagligen inom de mest skilda näringsgrenar. Mölndals läge och goda företagsklimat gör det attraktivt att etablera sig här. Vagnätet har förbättrats liksom kollektivtrafiken.

Näringslivsutskottet har under våren gjort c:a 20 företagsbesök som varit mycket uppskattade, både från utskottets och företagens sida. Att så mycket kunskap och kreativitet döljer sig bakom företagets fasader har imponerat

Att Mölndal har ett attraktivt läge i regionen kan alla vara överens om, men det är vi som genom politiska beslut gör det attraktivt att arbeta och bo här.

Det är också viktigt att arbeta regionalt med näringslivsfrågorna, och därför samarbetar Mölndals kommun med BRG, Business Region Göteborg AB. Ett samarbete som är viktigt för att utveckla och stärka regionens näringsliv.

Att arbeta med näringslivsfrågor är spännande och stimulerande. Det är viktigt att kommunens företagare känner att Mölndals kommun är en företagsvänlig kommun.

Dagmar Callgard
Vice ordförande
Näringslivsutskottet
Mölndals kommun



Foto: Boel Ferm



Att så mycket kunskap och kreativitet döljer sig bakom företagets fasader har imponerat på oss

Stolta Stad är en tidning om Mölndals Kommun

Frågor om innehållet besvaras av:
Lars Ekberg, tel. 031-67 70 90
E-post: lars.ekberg@molndal.se

Mölndals Kommuns hemsida:
www.molndal.se

Distribution:
Med start söndag den 12 oktober 2003 till alla hushåll i Mölndal och under v. 42 till kontor inom Storgöteborg.

Utgivare: K Ahlqvist Grafisk Konsult AB, tel. 031-340 88 00

Projektleddare:
Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75

Skribent och fotograf:
Stefan Larsson

Grafisk produktion:
Camilla Christiansson

Webmaster:
Samuel Johansson

Tryck: Bold Printing Group, okt. 2003
Internet: Hela tidningen, med alla artiklar och annonser, är utlagd under sex månaders tid på adress: www.tidning.net

För bokning av framtida tidningar kontakta:
Sven-Allan Johansson, tel. 0704-93 31 75 eller via e-post: info@tidning.net

I närkontakt med besökarna

De har gott självförtroende på Mölndals museum. Ett år efter nyinvigningen smygstartar man i höst med en utställning om städning. Vem kan bry sig?

Det är ingen slump. I Mölndals museums fikarum är alla stolar olika runt det utdragna ovala bordet. Alla är olika, alla får plats, alla har något viktigt att säga - chefen liksom städerskan och snickaren.

Mölndals museum går på tvären mot övriga museivärlden. Överdrivet arkivarbete, katalogisering och magasinering är för fegisar. I Mölndal visar man vad man har och vågar visa omvärlden att man är bra. Mölndals museum ska vara en mötesplats som är i ständig utveckling.

– Vi är ett relativt ungt museum. Med 18 år på nacken har vi en personalprofil som ser lite annorlunda ut än vad andra museer har. Hos oss finns etnologer, samhällsvetare och IT-tekniker. Vi vill utvecklas och vågar gå ut i samhället, säger museichef Mari-Louise Olsson, själv med bakgrund som etnolog.

Ständigt nya tankar

Mölndals museums progressiva och nyskapande arbete har givit eko i museivärlden. Under året har de nominerats till årets museum i Sverige, fått pris för bästa bärbara digitala tillämpning i Norden (vilket bland annat nordiska ministerrådet står bakom), omnämns i internationell fackpress och kollektivt utvalda som Mölndals-ambassadörer 2003. Är ni så bra?

– Vi har tilltro till besökarnas kunskaper. Vi är öppna för mötet som uppstår utan att ha några förutfattade meningar. Vi är tillåtande, vilket ger ett engagemang hos besökaren samtidigt som det berikar vårt innehåll. Genom att vi vågar arbeta nära besökarna väcker

och kanaliserar vi frågor som har en mycket allmängiltig kraft. Jag känner inte till något museum som arbetar som vi gör.

Vart tog städrocken vägen?

Hur var det då med städutställningen? Jo, efter tidigare framgångar, bland annat med utställningarna "Är du inte riktigt klok" om utvecklingsstörda medmänniskor och "Alltså finns jag" om graffiti-konstnärer – vilka båda lever sina egna liv turnerande runt i Norden – kastar man sig in i städandets psykologi. Arbetsnamnet är "Städning i tid och otid"

– Alla har tankar om städning. Hur mycket energi går inte åt att irritera sig över andras ovilja till att städa? Kan vi hålla

lika rent i hemmen som under hemmafruns dagar? Vart tog städrocken vägen? Det är några frågor vi vill lyfta och diskutera, förklarar informationsantikvarie Pia Persson.

Mölndals museum vore inte Mölndals museum om man inte startade i liten skala i museets bibliotek för att efterhand låta besökarna själva fylla på med ting ur städningens vardag. Under tiden håller man under tre söndagar i höst berättarkvällar på temat städning. Till våren planeras det för föreläsningar. Färdig är utställningen till våren.



Jag känner inte till något museum som arbetar som vi gör



På tvären i museivärlden. Mölndals museum, som nu går in på sitt andra år i de nya lokalerna, råds inte besökarnas åsikter och erfarenhet. Tvärtom är besökarnas berättelser källor till museets attraktionskraft.