

Med staden som varumärke

I höst kan visionen Mölnadals Centrum klubbas i fullmäktige

Vem älskar Mölnadals Centrum? Ingen, just nu!

– I framtiden ska Mölnadalsborna kunna känna stolthet över sin innerstad, säger projektledare Leif Fred.

Vision Mölnadals Centrum, som initierades för några år sedan av dåvarande stadsarkitekt Peo Wallner, börjar finna sina tydliga former. I sommar har visionen, efter månader av gediget förankringsarbete, ställts ut till allmän beskådan i stadshuset.

– Utställningen pågick fram till den 22 september. Nu arbetar vi i projektgruppen med att sammanställa och bearbeta de synpunkter som kommit in från allmänheten i sommar. Detta arbete ska sedan resultera i ett program som vi ämnar lämna till planeringsutskottet i höst. Förhoppningsvis kan det komma upp i fullmäktige i slutet av året. Ett väl förankrat program möjliggör i framtiden snabbare handläggningstider vid förändringar i detaljplanen.

Från förort till stad

Vem älskar Mölnadals Centrum? Ja, i dagsläget är det få som vill bevara det som det är. Västra Götalandsregionens tredje största stad har ett centrum som liknar ett förortscentra från miljöprogrammets 1960-tal.

Visionen har därför arbetat i medvind – alla vill utveckla Mölnadals Centrum; mölnadalsbor, handlare, fastighetsägare och kommunledning.

– Det har varit mycket positivt. Jag är glatt överraskad över det helhjärtade stöd vi fått från alla håll. Knutpunkt Mölnadalsbro, med kvalitet och profil i utformningen, har visat vägen. Nu fortsätter vi att skapa en spännande och attraktiv stadskärna vi alla kan vara stolta över.

Offensiv omvärld

En förändring krävs även av flera skäl. En enklare omvärldsanalys visar på att andra handelscentrum i närregionen också utvecklas i snabb takt. Kungsbacka stad, Frölunda Torg och Sisjön förändras efter sina förutsättningar.

Mölnadals Centrum skall ta vara på sina kvaliteter.

– Mölnal har staden. Mölnadals Centrum kan förtätas och ändå ha Stadshusparken, Åbybergsparken och Papyrusparken i direkt närhet. Dessutom kopplas östra Mölnal naturligt ihop med västra Mölnal och därigenom blir axeln Åby-centrum-Kvarnbyn-Gunnebo en tydlig realitet. I det läget kan motorvägen bli en fördel där vi kan visa upp och markera för

teraser för handlarna i Centrumföreningen.

– Även om kommunen äger mycket mark i centrum, bland annat kvarteret söder om Mölnadalsbro, så ska utvecklingen ske i samarbete, där alla inblandade parter ser fördelarna med en förändring.

Nytt torg med uteserveringar

Vad är man då överens om konkret?

– Torget måste förändras. Det är för otydligt och det är tveksamt om pagoden ska vara kvar i framtiden, den bryter av torget och skymmer för handlarna på Bergmansgatan. De flesta hade gärna sett fler restauranger vid torget. Dessutom ska ett nytt kulturhus med bibliotek, vuxenutbildning etableras i centrum. Vi har flera förslag till placering. Ingångarna till centrum måste tydliggöras och man kan mycket väl tänka sig en galleria från Mölnadalsbro till Brogatan vars fasader bör ges en vackrare utformning, förklarar Leif Fred.

Knutpunkten allt viktigare

Vad gäller tillgängligheten så kan inte parkeringsplatser för bilar lösa allt. Staten påtrycker, via Länsstyrelsen, att utnyttja och underlätta för medborgarna att använda kollektivtrafiken. Vad som ytterligare höjer Mölnadals Centrums värde som mötesplats är att Banverket strax för e sommaren lade fram tre förslag till ny dragning av kust till kustbanan – Karlskrona/Kalmar-Göteborg via Borås – där två av förslagen har en dragning via Knutpunkt Mölnadalsbro.

Polsk riksdag?

Finns det då ingen motsättning i ett visionsarbete där alla ska vara överens?

Leif skakar på huvudet:

– Den gemensamma viljan att förbättra är starkare. Terminalen har angivit tonen. Vi ska inte vara blygsamma. Men det är klart av vi i projektledningen samtidigt ska vara lyhörda och stå på oss. En fråga som engagerar många är hur högt höghusen får vara. Där tar vi intryck av opinionen.



Brogatan får ett nytt ansikte – Danmark goes east. Genom att renovera och förändra fasaderna längs Brogatan kan en helt annan upplevelse ges besökarna där de horisontella linjerna bryts för mer vertikala.

alla resenärer att här finns något intressant.

Förutom Knutpunkten ges möjlighet inom visionen att bygga ett höghus vid östra brofästet liksom ett vid Sahlins terrass.

Idealbild av centrum

Projektgruppen för Vision Mölnadals Centrum har även anlitat Handelshögskolans professor Ove Krafft för en analys som ska resultera i en idealbild av centrum. Denna ska sedan presen-

Offensiv vision i nytt näringslivsprogram

Ett nytt näringslivsprogram är på gång för Mölnadals kommun. Den långsiktiga visionen – 2013 – ger Mölnal rollen som en snabbväxare i Europa och den mest näringslivsvänliga kommunen i Sverige.

Denna månad gick remisstiden ut för det nya näringslivsprogrammet som ska ersätta det från 1996. Då var syftet med ett näringslivsprogram att framför allt främja hög sysselsättning, stödja näringslivet och skapa en samsyn om näringslivets betydelse och kommunens roll.

Hur ser det nya näringslivsprogrammet ut?

– Vi kan säga så här: ett näringslivsprogram syftar till att för omvärlden visa vad vi prioriterar. I det nya näringslivsprogrammet gör vi en näringslivspolitisk analys samt utvecklar tankarna om kommunens roll och vilken strategi vi ska ha för att nå de kortsiktiga och långsiktiga målen, säger näringslivschef Lars Ekberg.

Rätt läge i regionen

Lars Ekberg konstaterar flera tydliga tendenser i näringslivet.

– Det utländska ägandet har ökat. Viktiga strategiska beslut, som investeringar och neddragningar, tas allt oftare någon annanstans än i Mölnal. Inte sällan utanför Sveriges gränser. Det ger oss mindre möjligheter att påverka näringslivssituationen. Vad vi kan göra är att engagera oss regionalt och skapa bra förutsättningar i Göteborgsregionen, samtidigt som vi ska stötta plats- och regionchefer i deras argumentation för fortsatta investeringar här. Vad som är mer positivt är att det geografiska läget spelar större roll för företagens etableringar. Här ligger Mölnal mycket väl till med direkt närhet till viktiga transportleder och avancerad forskning vid Göteborgs universitet och Chalmers. Det sistnämnda har även medfört ett ökat genomslag för Mölnal som centrum för utveckling av medicin, där naturligtvis närheten till AstraZeneca är av stor betydelse.

En-dörr-in

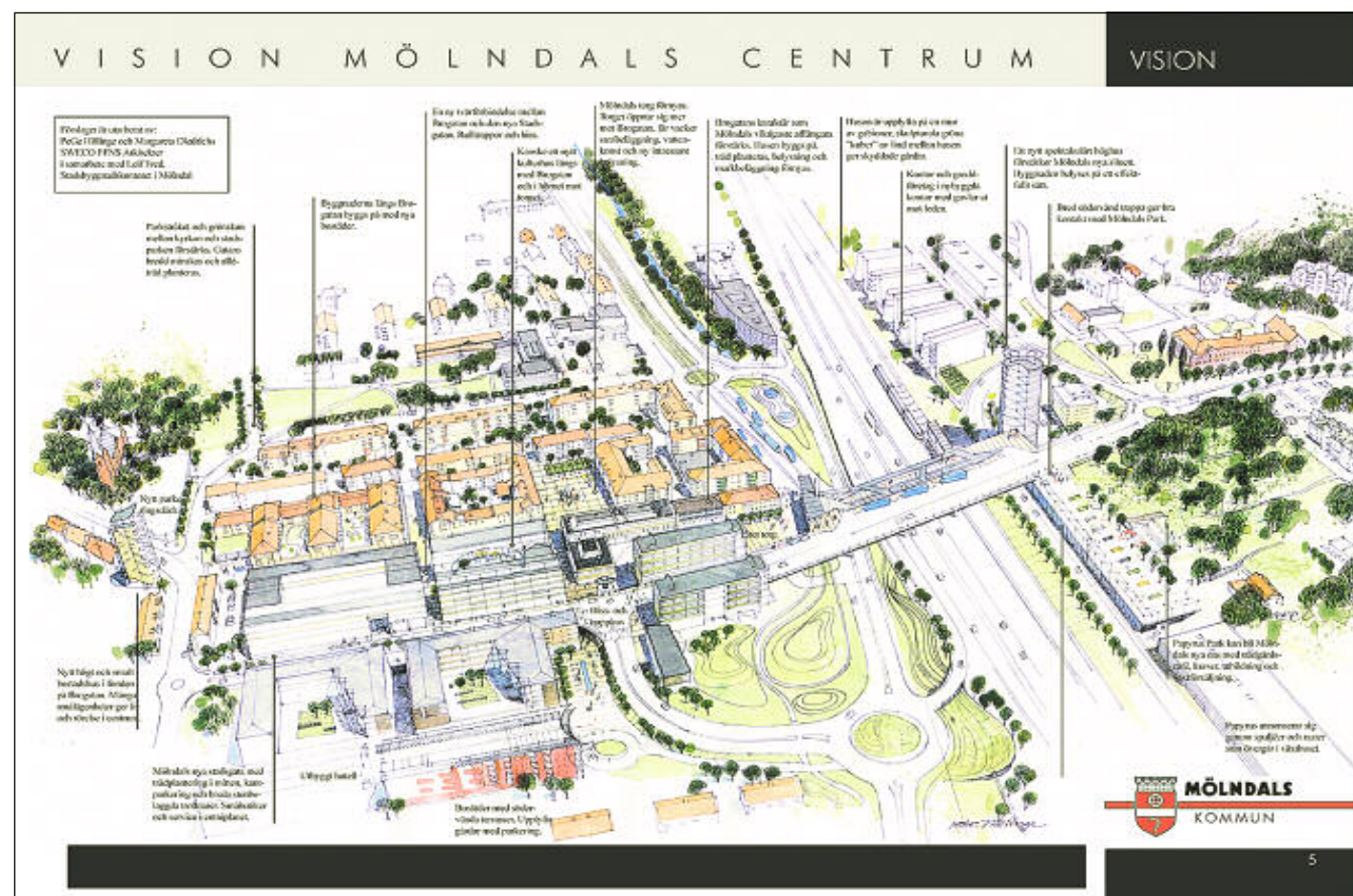
Bland de kortsiktiga målen (2003-2006) som nämns i det nya näringslivsprogrammet kan nämnas att Näringslivsenheten i framtiden ska vara näringslivets kontakt in i kommunen. Strategin "En-dörr-in" innebär förenklade kontakter mellan näringslivets företrädare och kommunens representanter och ökad samordning av förvaltningarnas näringslivskontakter. Det nya näringslivsprogrammet fastställs av fullmäktige senare i höst.

Nystart för NyföretagarCentrum

Näringslivsenheten i Mölnadals kommun håller onsdagen den 5 november klockan 18.00 i Stadshusets fullmäktigesal öppet hus för att informera om nya NyföretagarCentrum.

Efter att de senaste åren haft en något slumrande tillvaro, nystartar NyföretagarCentrum i höst. Verksamheten ingår, tillsammans med Lerum och Partille, numera i ett större regionalt samarbete under NyföretagarCentrum Göteborg.

Förändringen innebär inte bara en frisk nystart utan även utökad regional service för verksamhetens kunder. Med den nya organisationen uppnår man även ökad resurseffektivitet.



Vision Mölnadals Centrum som det ligger i dag efter månader av öppna seminarier, möten, berättarcaféer och miljöpsykologiska undersökningar. Ett spännande, tryggt och välkomnande centrum med tydliga ingångar och estetiskt tilltalande profil. Genom förtätning kommer ett flertal bostäder att byggas.