

Storyn bakom det vinnande konceptet

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB är ett hårt arbetande mediebolag som verkar över hela landet. Under flera års tid har vi producerat Mölndals kommuntidning Stolta Stad.

Nu vill vi berätta storyn varför Mölndals kommun blev Årets Tillväxtkommun 2002.

Mölndals kommun startade 1998 ett ambitiöst framtidsarbete kallat Vision Plus. Vision Plus syfte är att skapa förutsättningar för ett attraktivt näringslivsklimat så att de som bor och verkar i Mölndals kommun aktivt bidrar till en framgångsrik utveckling. Arbetet kännetecknas av delaktighet.

Några av de övergripande målen är att stärka bilden av Mölndal som en attraktiv kommun, engagera näringslivet i ett ansvarstagande för kommunen och stärka kontakten och affärsutbytet mellan företagen i kommunen.

År 2005 skall Vision Plus förverkligas genom arbete inom sju olika områden; miljö, IT, mötesplatser, kompetensutveckling, småföretagstöd, identitet och besöksnäring. En konsekvens av detta arbete blev utnämningen av Årets Tillväxtkommun 2002.

Stolta Stad bidrog med mycket hög sannolikhet till att Mölndals kommun blev Årets Tillväxtkommun 2002



Lucia Forsberg, tidigare näringslivssekreterare i Mölndals kommun, var en av initiativtagarna till både Vision Plus och tidningen Stolta Stad.

Scenario 2005: Mölndal skall vara en modern kunskaps- och företagskommun, Mölndal skall också vara den västsvenska kommun som är bäst på service mot både företag och individer och Mölndal skall vara ett föredöme för andra kommuner av samma storlek.

Som en naturlig och mycket viktig del i framgångsarbetet är tidningen Stolta Stad. Ett nav i informationsflödet där medborgare, näringsliv och kommunens företrädare kommunicerar om det pågående arbetet. Vision Plus konkretiseras här så att utvecklingen kan följas av alla. Mölndals kommun hävdar att "Stolta Stad bidrog med mycket hög sannolikhet till att Mölndals kommun blev Årets Tillväxtkommun 2002".

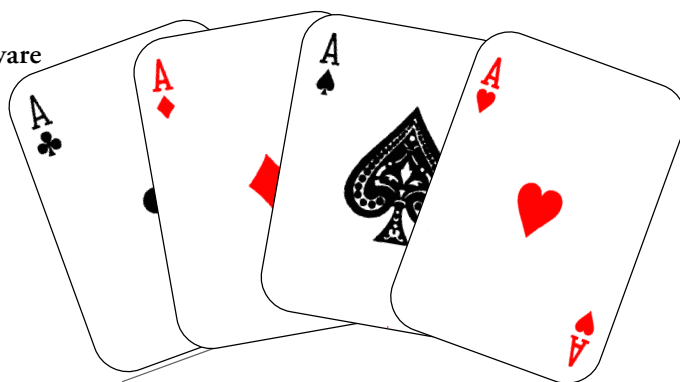
Lucia Forsberg, tidigare näringslivssekreterare och en av de kreativa initiativtagarna till Vision Plus, kommenterar kommuntidningen med följande ord:

"Tidningen Stolta Stad är bra. Den är jättebra. Tidningen som nu getts ut för sjätte gången har blivit ett begrepp i vår region. Inom kommunledningen finns det bara positiva erfarenheter av tidningen. Mina bästa rekommendationer."

Vill du syna korten?

Genom de olika kontakterna med våra uppdragsgivare har vi lärt oss vilka krav vi måste uppfylla. Så här ser våra fyra ess ut:

- Kostnadsfritt** – Tidningen är kostnadsfri för beställaren. Produkten finansieras genom att vi säljer annonser till uppdragsgivarens samarbetspartners.
- Full kontroll** – Vår uppdragsgivare, liksom alla annonsörer, har full kontroll över sitt material. Korrekturgångar är självklara – vi går aldrig vidare utan ett sista OK från de intervjuade.
- Tillit** – Det gäller såväl vårt bemötande av kunden som i vårt utförande av produkten. Vi tillför processen hela vårt grafiska och journalistiska kunnande liksom vår kompetens inom projektledning.
- Tidseffektivt** – Vi är medvetna om våra intervjupersoners pressade kalendrar – det är därför vi är förberedda och har väl inarbetade rutiner.



Önskar Ni en egen tidning för kommunikation med invånarna och regionens näringsliv? Vill Ni dela med Er av framtidstron och visionerna? Vill Ni stärka Er identitet? Grafisk Konsult står redo att hjälpa till med all vår erfarenhet och kunskap.

grafisk•konsult

Industrivägen 2 • 433 61 Sävedalen • www.tidning.net • info@tidning.net • 031-340 88 00

