

Från Kina till Mölndal

Papyrus Sverigechef har flyttat närmare marknaden



Lars-Åke Fritzson, smålänningen som via Kina återvänt till Mölndal. Sedan nyår är han ny vd för Papyrus Sverige AB. Själv känner han sig hemma med den mölndalska försommaren utanför fönstret.

Papyrus Sverige AB, med huvudkontor i Mölndal, har ny chef sedan januari. Lars-Åke Fritzson har, från Lessebo via Kina, åter hittat hem till Papyrus.

Lars-Åke har verkat inom pappersbranschen i 30 år. Sedan 1987 har han varit Stora Enso-koncernen trogen, framför allt som driftsansvarig inom produktionsverksamheten. I vintras hämtades han hem från 4,5 år som chef över ett Stora Enso-delägt pappersbruk för bestruket finpapper utanför Shanghai i Kina.

– Jag känner mig hemma i Papyrus och i Mölndal. Under 1990-talet verkade jag inom det gamla pappersbruket Papyrus och hann med 100-års jubileet innan jag tog uppdraget i Kina.

Kinesisk tillväxt

Tiden i Kina har givit många erfarenheter. – I Sverige hänvisas vi ofta till en mediabild av Kina som ett kolasocialt socialistiskt samhälle präglad av epidemier och översvämningar. Den bilden är ensidig. Jag var chef för en personalstyrka med avsevärt högre utbildningsnivå än vad jag var van vid tidigare och en framtidstro jag sällan mött. Många unga kineser har en motivationshunger och en ambitionsnivå som väl passar in i en modern kostnadseffektiv produktionsapparat där prestationsförmågan avgör löneutvecklingen. Jag vet inte hur det involveras i de socialistiska doktrinerna, snarare av-

speglar den en årlig tillväxt i Shanghairegionen på femton procent.

Varför flyttade du åter till Sverige?

– Det var något jag hade bestämt mig för innan. Det finns en brytpunkt vid fem till sex år när du verkar utomlands. Fram tills dess kan du upprätthålla din kompetens och dina nätverk här hemma. Stannar du längre blir det svårt att hitta en väg hem till ett intressant och spännande arbete så när chansen att komma hem till Papyrus dök upp så var valet enkelt för mig och min familj.

Närmare marknaden

Som verkställande direktör för grossistföretaget Papyrus har han inte bara tagit steget till Sverige utan även ett steg närmare marknaden och kunden.

– Det är nytt för mig, vilket även var den utmaning jag sökte. Jag gillar att än mer komma närmare kunderna och arbeta efter deras förväntningar. Det finns även fördelar med att komma lite utifrån och se en verksamhet med nya ögon. Min roll som ledare tror jag nog är ganska likvärdig, där det framförallt handlar om att motivera och få en organisation att gå

med gemensamma krafter emot gemensamma mål.

Mittfältsstrategi

Hur skulle du likna Papyrus roll på marknaden? – Vi är mittfältsspelaren mellan våra leverantörer (försvaret) och marknaden (anfallet).

Vi ska se till att bollen går vi oss. Det gör vi endast genom att aktivt bidra till att sänka kostnaderna i hela leveranskedjan och samtidigt skapa mervärden för våra kunder genom vårt servicekoncept. Det medför att även vi inom

Papyrus Sverige AB måste se kostnadseffektivitet som nyckelfaktor för framgång. Papyrus har redan en mycket stark roll på marknaden och ligger mycket långt fram, inte minst inom e-handel, för att skapa mervärden för kunden.

Sina första månader på sitt nya jobb har han framför allt rest runt i Sverige för att träffa sina 350 medarbetare.

– Jag anser att det viktigt att en ledare lyssnar och bryr sig om medarbetarna på deras hemmaplan. Att känna av stämningar och umgås utan att det behöver vara för komplicerat är betydelsefullt. Dessutom har jag haft individuella samtal med alla i chefsposition.

Fortsatt tillväxt

Vad kan Papyrus bli bättre på?

– Vi ska och måste växa. Vi har många kundsegment, varav flera förväntas växa i framtiden. Vi ska utnyttja vårt sortiment över gränserna och arbeta över kundsegmenten. Jag ser fram emot ett ännu djupare samarbete med våra kunder likt det vi i dag har med exempelvis Volvo, ISS, Elanders med flera. Sedan ser jag även att Papyrus Sverige AB, som en del av Papyrus AB, ytterligare utnyttjar synergieffekter inom framför allt sortiment, marknadsföring och logistik. Vi inom Papyrus är bra på informationshantering och logistik – att plocka ihop varor och ge kunden maximal service – det ska vi fortsätta att vara även i framtiden. Jag tycker även vi har en bra geografisk täckning för lokal bearbetning av marknaden.

”Det är viktigt att en ledare lyssnar och bryr sig om medarbetarna på deras hemmaplan

”Vi ger våra kunder support för att sänka sina kostnader och öka sin konkurrenskraft

Fakta Papyrus:

Papyrus är i dag ett europeiskt grossistföretag inom Stora Enso koncernen. Papyrus erbjuder finpapper, kopieringspapper och förbrukningsmaterial till tryckerier, industri och kontor, ofentlig sektor, återförsäljare och förlag. Företaget omsätter ca en miljard Euro (ungefär 9 miljarder svenska kronor). Papyrus har ca 1.700 medarbetare och verkar i 14 europeiska länder: Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien, Frankrike, Belgien, Holland, Polen, Ungern, Luxemburg, Estland, Lettland och Litauen. I Sverige omsätter företaget 1,8 miljarder, har 350 medarbetare och finns i städerna Stockholm, Göteborg, Malmö, Norrköping, Holsbybrunn och Avesta. Papyrus är miljöcertifierat enligt ISO 9002 sedan årskiftet 1994-95 och enligt ISO 14001 sedan juli 1998.

Papyrus – lite historik:

1895 Pappersbruket Papyrus startar sin verksamhet i Mölndal. 1969 Bernhard Gustavsson, dåvarande vd för grossistföretaget Pappersgruppen, lägger inriktningen mot att så snart det är tekniskt möjligt datorisera företagets informationssystem. Då en mycket visionär inställning. 1981 Papyrus, som drev pappersbruket i Mölndal, fortsatte flera års integrering framåt genom att köpa in sig i Pappersgruppen. 1982 Som första grossist i Europa lanserar Pappersgruppen elektronisk handel med sitt system PARTNER. 1991 STORA förvärvar pappersbruket Papyrus och blir ensam ägare till Pappersgruppen. 1996 STORA Merchants blir en självständig division för alla STORA-koncernens europeiska grossister, däribland Pappersgruppen. 1998 Stora och Enso annonserar sitt samgående och vid ingången av 1999 blir den nya, globala storkoncernen ägare till Pappersgruppen via divisionen Stora Enso Merchants. 1999 Pappersgruppen AB byter namn och blir Papyrus AB. Byter namn gör även samtliga 13 europeiska systerbolag inom Papyrus Merchants. Med namnbytet till Papyrus utnyttjades fördelarna med ett befintligt varumärke inom koncernen. 2000 I december flyttar Papyrus Europa-kontor in i Villa Papyrus, det tidigare brukets huvudkontor. 2001 Papyrus uppdaterar ännu en gång sin tekniska plattform och introducerar en ny version av företagets e-handel: Papyrus e-point.

PAPYRUS 

Tel: 031-67 05 00 Fax: 031-706 04 53
info@papyrus.com www.papyrus.com