

# Rätt sak på rätt plats i bilen



En välinredd servicebil gör arbetet effektivare. Håells Modul-System levererar inredningssystem som kännetecknas av funktion, slitstyrka och kvalitet. På bilden koncernchef Erik Hantoft och montör Magnus Åhsberg.

**Svenskar sägs vara bra på ordning och reda. Håells Modul-System AB i Mölndal har utvecklat den talangen till fulländning vilket gjort att man i dag figh- tas om en marknadsledande ställning i Europa. Produktsortimentet är svensk- tillverkat.**

Servicetekniker och hantverkare vet vikten av att hålla ordning på sina verktyg, material och reservdelar när man är ute och arbetar. Modul-System levererar kompletta och skräddarsydda

inredningssystem till servicebilar över hela Europa.

- Vi finns representerade i 20 länder i Europa. Vår målsättning är att bli Europaetta och det självklara valet vad gäller inredningar för servicebilar, säger Erik Hantoft, koncernchef Modul-System Gruppen.

#### Komplett system

Modul-System har funnits i över 30 år. Ett nära samarbete med bilhandeln och monteringsverkstäder samt en kontinuerlig dialog med användarna har genererat ett mycket väl-

designat produktsortiment. Modul-System levererar arbetsglädje.

- Bilen är inte bara ett verktyg utan en rullande arbetsplats och ska därför uppfylla alla arbetsmiljökrav vad gäller ergonomi, utrymme och komfort. En bra arbetsplats ökar både effektiviteten och arbetsglädjen. Det unika med Modul-System är att det i grunden består av olika basmoduler, som till exempel hurtsar, hyllor, skåp, arbetsbänkar, som kan kombineras efter kundernas behov. Till systemet hör sedan en mängd tillbehör som gör servicebilen komplett för användaren. Företaget har inredningsförslag för marknads alla bilmodeller.

#### Inspirerande arbetsmiljö

Företagsgruppen största marknad är i dag Frankrike, tätt följd av Tyskland och Sverige.

- Vi växer starkt i Frankrike. Marknaden är stor liksom potentialen. I Sverige har 30-35 procent av alla lätta lastbilar inredning. I Frankrike ligger den siffran på 9-10 procent. Vi ser att vårt flexibla produktsortiment kan fylla ett stort behov på flera europeiska marknader, förklarar Erik Hantoft.

Koncernen kan redovisa ökad omsättning fler



Tel: 031-746 87 00 Fax: 031-746 87 25

E-post: [info@modul-system.com](mailto:info@modul-system.com)

Hemsida: [www.modul-system.com](http://www.modul-system.com)

”Engagemang och prestigelöshet bland medarbetarna är starkt bidragande orsaker till företagets framgångar.

år i rad. Modul-System Gruppen är en framgångsorganisation som mår väl.

- Det är mycket inspirerande att arbeta inom Modul-System. Jag är övertygad om att medarbetarnas engagemang, ansvarstagande och prestigelöshet är starkt bidragande orsaker till företagets framgångar. Andan är på samma gång professionell och familjär, intygar Magnus Hallborg, försäljningschef för den svenska marknaden. □

#### Fakta:

Håells Modul-System AB som utvecklar, tillverkar och säljer inredningssystem till servicefordon startades 1970 i Lindome av entreprenörerna Harry Andersson och Lars Lindau. I dag finns företaget representerat i 20 europeiska länder och är ett av tre ledande företag på den europeiska marknaden.

Koncernen, som omsätter ca 300 miljoner kronor, har 220 anställda.

Huvudkontoret, inklusive företagets marknadsavdelning och utvecklings- och forskningsavdelning, finns i Mölndal där även försäljningsorganisationen för den svenska marknaden sitter.

Kunder är i huvudsak installations- och byggföretag samt alla företag som verkar inom service och underhåll. Montering utförs av företaget själva eller av samarbetspartners i bilbranschen.

Tillverkning av koncernens produkter sker i Mullsjö där även koncernens centrallager finns.

# Mölndal ska bli renast i Sverige



1. Identifikationsfas

2. Handlingsfas

3. Slutförandefas

**Stiftelsen Håll Sverige Rent har startat kampanjen Ett skräp om dagen. I Mölndal är ambitionen att bli den mest skräpfria kommunen i Sverige. Till sin hjälp tar man Lasse Åberg, PelleKan och alla Mölndalsbor.**

Fråga inte vad andra kan göra för ett skräp-fritt Mölndal – fråga vad du själv kan göra, kanske plocka ett skräp om dagen?

En SIFO-undersökning förra året visade att allt fler människor tycker att nedskräpningen i Sverige ökar. Nu ska den trenden brytas.

- Det handlar om attityd förändringar. Genom att anmäla sig till kampanjen visar man sin vilja att agera och få med sig andra att göra likadant, säger projektledare i Mölndal, Leif-Henrik Andersson på Gatukontoret. Skräp föder skräp. Är det rent känns det svårare att slänga skräp.

#### PelleKan

Hela våren pågår kampanjen för att skapa ett skräpfritt Mölndal, Kålleröd, Lindome och Hällesåker. Aktionen leds av den idogt plockande pelikanen PelleKan.

- PelleKan är exklusivt framtagen och ritad av artisten Lasse Åberg och blir Mölndalskampanjens frontfigur.

Vid den stora avslutningen på Världsmiljödagen den 5 juni kommer även Electric Banana Band till Mölndal för att bland annat spela Lasse Åbergs städvisa Pelikanen: "Sluta skräpa ner, det blir bara mer och mer. Fimpar, papper var man ser, sluta skräpa ner."

Samma dag avgörs även Mölndals skräp-skulpturtävling och mycket, mycket annat.

#### Tävling!

I kampanjen ingår tävlingen "Sveriges medlemstaste kommun" - en självklar morot i arbetet.

- Om alla Mölndalsbor går in på kampanjens hemsida [www.ettskrapomdagen.nu](http://www.ettskrapomdagen.nu) och registrerar sig så vinner Mölndal. Det hade varit kul! Vi ska inte ha en lägre ambition än så.

Svenskar som redan gått med i Ett skräp om dagen och kanske även ändrat sina skräpplockarvanor är statsministern Göran Persson, artisten Thomas Di Leva och festfixaren Michael Bindefeldt, för att nämna några.

I Mölndal lovar handlarna, föreningarna, hyresvärdarna och förvaltningarna att ta extra ansvar. Kommunstyrelsens ordförande Bengt Odlov har skrivit under ett dokument som bekräftar Mölndals kommuns medverkan.

Går kampanjen riktigt bra får Gatukontoret mer jobb, genom att oftare tömma fler uppsatta papperskorgar.

- Det gör vi gärna! säger Leif-Henrik Andersson. □

#### Fakta:

Kampanjen Ett skräp om dagen lanseras av Stiftelsen Håll Sverige Rent som har sina rötter i Svenska Naturskyddsföreningens kampanj från 1963; Håll Naturen Ren. Logotypen är kvar: granskogen som speglar sig i en sjö – en symbol för rent vatten och oförstörd miljö.

Ambitionen nu, liksom då, är att stärka svenskars miljömedvetande, motverka nedskräpning och främja återvinning.

