

I väntan på ketchupeffekten

Telecom-marknaden är av-vaktande. När skall 3 G, nästa generations mobila telekommunikationssystem, slå igenom?

Stolta Stad fick en pratstund med Ulf Berg, sedan 26 år verksam inom Ericsson, de senaste tre åren som VD på Ericsson Microwave Systems AB.

Ulf Berg är aktuell som ny VD för nya Ericsson AB där företaget sammanför ett femtontal legala enheter i Sverige.

- Varför bildas den nya organisationen, Ericsson AB?

- Ericsson har utvecklats expansivt under flera år, bland annat genom företagsköp där även regionala hänsyn tagits. Det har gjort att den legala strukturen i dag är uppdelad på en mängd bolag. Under samma tid har affärsorganisationen kraftigt förändrats. Det gör att överensstämmelsen har blivit otydlig mellan den legala strukturen och affärsorganisationen. Det är därför vi sammanför de tunga bitarna framför allt inom mobilsystem och telecom i en organisation.

- Som VD för Ericsson Microwave Systems var du chef över 5 000 medarbetare, nu kommer du att leda 26 000 personer, en fjärdedel av hela Ericssonkoncernen. Innebär det någon skillnad?

- Nej, det är ingen större skillnad. Det är klart att jag, i en större orga-

ser ledarrollen annorlunda ut i den nya organisationen. Den innebär en mer koordinerande roll över en matrisorganisation. Som VD för Ericsson Microwave Systems hade jag även affärsansvar över försvarsverksamheten.

- Vad innebär det att vara en bra ledare?

- En god ledare är inte den som kan verksamheten bäst även om man naturligtvis måste kunna verksamheten. Jag jämför gärna med idrottsledarens roll som skall ge sitt lag coaching.

- Vad utmärker en bra coach?

- Att man får sina medarbetare att ta ansvar och växa. Om jag är en bra ledare – det får andra avgöra.

- Ericsson har sedan april förra året, genom effektiviseringsprogrammet, reducerat personalstyrkan i Sverige med 4 000 anställda. Hur ser du på det?

- Det är bekymmersamt men det är tyvärr nödvändigt. Risken är att vi inte har sett slutet än, det beror hur marknaden utvecklar sig. Ericsson kan inte ha så stor kostym så som marknaden ser ut i dag. Det är inte roligt, men gör vi inte det här så riskerar vi att hela Ericssonkoncernen hamnar på obestånd.

- Ericssons marknadschef Gunnar Liljengren skrev i november förra året en uppmärksamrad artikel i Dagens Industri där han jämför 3 G med ångmaskinen, att steget är lika stort. Han kritiserar där bland annat medierna för att vara alltför kritiska, endimensionella och skeptiska till 3 G istället för att se möjligheterna. Vad är din kommentar?

- Vi kan inte skylla på medierna. Den här situationen är inte ny, det finns alltid en inbyggd osäkerhet vid tekniska generationsskiften. Vi upplevde detsamma för tio år sedan när vi gick från NMT-systemet till GSM-systemet. Varför skulle man överge ett fungerande analogt system? Det var svårt att övertyga marknaden om den digitala talöverföringens fördelar som bättre tal kvalitet och ökad säkerhet vad gäller avlyssning. Då lyftes branschen av avregleringen där aktörer som Comviq och Europolitan satte i gång marknaden. Med 3 G kan vi åter överföra data på ett helt nytt sätt och använda frekvensutrymmet mycket mer effektivt. Det ger ökad

funktionalitet, fler abonnenter i systemet och bättre kvalitet för användaren. Med 3 G har vi nya internationella spelare, som betalt mycket pengar för sina tillstånd, inte i Sverige men i andra länder. De är just nu nedtyngda finansiellt och



På väg uppåt igen. Ulf Berg, ny VD för nya organisationen Ericsson AB, tror på en snar vändning av telecommarknaden. Kanske redan i slutet av detta år.

varken den finansiella marknaden eller leverantörerna har råd att gå in med finansiering. Dessa operatörer sitter just nu och konsoliderar sina egna balansräkningar. Men vi märker en trafik tillväxt. Det kommer att lossna, jag kan tänka mig en ketchup effekt kanske redan senare detta år eller 2003. Det går inte att förutse. Händelser som den 11 september och Argentinas ekonomiska situation spelar in. Det enda vi kan säga är att det nya systemet kommer. 3 G går inte att stoppa.

- 3G har haft betydligt större framgångar i Japan än i Europa och USA. Vissa säger att det beror på att företagen i sin marknadsföring endast pratar använd-

ningsområden och inte teknik. Finns det något att lära där?

- Nej, det är inte huvudsaken. I Japan finns det en operatör som uppträder mycket målmedvetet, NTT DoCoMo, som också till stora delar själva utvecklar systemen. Företaget har en solid ekonomi och stenhård planering, de kommer säkert att vara mycket lyckosamma i framtiden.

- Varför kommer Ericsson att lyckas i framtiden?

- Vi är nummer ett på systemsidan i världen. Ericsson är världsledande inom 3 G och outstanding inom GSM, där marknaden fortfarande är

stor. Det är faktiskt så att vi ännu i dag säljer NMT-system. Ericsson kommer att stå sig bra i den framtida konkurrensen.

- Till sist, kommer du att sakna Ericsson Microwave Systems i Mölndal?

- Som VD för Ericsson AB kommer jag även i framtiden att ha mycket att göra med Ericsson Microwave Systems. Men visst kommer jag att sakna Mölndal, det kan jag säga. □



” Vi är nummer ett på systemsidan i världen

nisation, kommer längre ifrån de anställda. Som VD för Ericsson Microwave Systems har det varit lätt genom att medarbetarna verkat så koncentrerat i Mölndal och Borås. Ericsson AB har verksamheten spridd på 20-25 orter i landet. Sedan