



ALINGSÅS

VISION 2010

Förmedlar en positiv känsla av utveckling

I början av december 2001 utgav Alingsås kommun den 24-sidiga tidningen "VISION 2010" i 27.000 exemplar.

För tre år sedan, senvåren 1999, antog Alingsås kommunfullmäktige en visionsskrivning som lyder:

- Alingsås är den trivsamma trästaden med en levande landsbygd. Läget i regionen ger småstadens fördelar och storstadens möjligheter. Kommunen satsar på kunskap och tillväxt i unik miljö samt har 40.000 invånare år 2010.

Genom fokuserade satsningar på bostäder, näringslivet, kommunikationer och utbildning ska Alingsås fortsätta att utvecklas i positiv riktning.

Framtidsprojektet "Tusen nya bostäder" var det övergripande temat i tidningen. Projektet ska vara avslutat 2005 och innebär en kraftfull satsning på bostäder i Alingsås attraktiva områden.

Västtrafik deltar aktivt i visionsarbetet

Tidningen "VISION 2010" var en tidning som kommunen utgav i samverkan med näringslivet. Drygt 35 annonsörer deltog i tidningen. För att få största möjliga genomslagskraft producerades de flesta annonserna i artikelform.

- Vår annons fungerade bra. Vi valde att medverka för att visa att vi finns i Alingsåsregionen och aktivt deltar i visionsarbetet. Kontakten med tidningen var bra, likaså var skribenten duktig, säger Catarina Nyberg på Västtrafik i Göteborg.

Skanska är mycket nöjda

Skanska Hus i Alingsås har en betydelsefull roll i kommunens mål om att bygga tusen nya bostäder till år 2005.

- Skanska satsar i Alingsås för att vi tror på bostadsbyggnationerna i kommunen, säger Thomas Johansson, ansvarig

för Skanska Hus och säger om annonsen:

- Produktionen av vår medverkan var bra. Inga problem med korrekturgången. Vi är mycket nöjda. I övrigt är det en bra tidning.

En fin och käck tidning

PEMA Kommunikationer AB, som är specialiserade på fast- och portabel kommunikationsutrustning, har verkat i Alingsås i över 20 år.

- Den var en fin och käck tidning. Vår annons utformades så som vi ville profilera oss. Vi är redan starka på lokalmarknaden, vi medverkade för att visa vår goda vilja när Alingsås kommun, som är en stor kund för oss, gjorde en tidning, förklarar PEMAs VD Per Majlöf.

Viktigt att synas i en intressant produkt

Konfac i Alingsås tar ett helhetsansvar för kundens önskemål när det gäller inredning och

kontorsmaskiner. Michael Hjalte på Konfac, som arbetar med starka varumärken ger sin synpunkt: - Trevlig tidning, värdefull för såväl Alingsås kommun som företagen.

Bra layout. Vi är nöjda med vår medverkan, vi är visserligen redan kända på marknaden, men det är viktigt att synas regionalt i en intressant produkt.

Man förstår näringslivet



Leif Törnqvist
VD
Gigant Arbetsplats AB

- Man förstår näringslivet när man läser tidningen. Vi var med för att göra vår verksamhet känd i våra hemtrakter. Till nästa gång vill vi ha en större annons.

Känns inte som en annonsbilaga



Kjell Henningsson
VD
Tekla

- Det fungerade som jag hade tänkt mig. Innehållet i tidningen är bra, lagom avvägt. Det känns absolut inte som en annonsbilaga. Jag tycker den ger en bra bild av Alingsås kommun och presenterade företag.

Jättebra tidning



Lars Eklund
Kommundirektör
Alingsås kommun

- Tidningen är jättebra.

Tyckte om sättet att jobba



Lisbeth Wall
Informationsansvarig
Alingsås kommun

- Jag tyckte om sättet att jobba, att någon utanför vår organisation skriver om verksamheten. Det passade väldigt bra!

Artiklarna var mycket bra



Katarina Stensryd
Marknadschef
Nääs Fabriker

- Alingsås kommuns redaktionella artiklar var mycket bra. De förmedlar en positiv känsla av utveckling, stor satsning framåt mm.

Annonsen kändes väldigt bra



Sven Lerander
VD
Tommy Byggare

- Vi tyckte att tidningen var bra. Vår egen annons kändes väldigt bra!

Glad att vi medverkade



Lars-Gunnar Sandberg
Ägare
Allresor

- Tidningen var väldigt bra och jag är glad att vi medverkade! Jag har skickat vår sida till flera nya kunder, det ger en bra presentation.