



# Varför blev Mölndals kommun Årets Tillväxtkommun 2002?

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB är en vältrimmad och flexibel organisation som under flera års tid utarbetat ett eget vinnande tidningskoncept.

grafisk•konsult

# Storyn bakom det vinnande konceptet

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB är ett hårt arbetande mediebolag som arbetar över hela landet. Under flera års tid har vi producerat Mölndals kommuntidning Stolta Stad.

Nu vill vi berätta storyn varför Mölndals kommun blev Årets Tillväxtkommun 2002.

Mölndals kommun startade 1998 ett ambitiöst framtidsarbete kallat Vision Plus. Vision Plus syfte är att skapa förutsättningar för ett attraktivt näringslivsklimat så att de som bor och verkar i Mölndals kommun aktivt bidrar till en framgångsrik utveckling. Arbetet kännetecknas av delaktighet.

Några av de övergripande målen är att stärka bilden av Mölndal som en attraktiv kommun, engagera näringslivet i ett ansvarsstagande för kommunen och stärka kontakten och affärsutbytet mellan företagen i kommunen.

År 2005 skall Vision Plus förverkligas genom arbete inom sju olika områden; miljö, IT, mötesplatser, kompetensutveckling, småföretagsstöd, identitet och besöksnäring. En konsekvens av detta arbete blev utnämningen av Årets Tillväxtkommun 2002.

## ”Stolta Stad bidrog med mycket hög sannolikhet till att Mölndals kommun blev Årets Tillväxtkommun 2002”

Scenario 2005: Mölndal skall vara en modern kunskaps- och företagskommun, Mölndal skall också vara den västsvenska kommun som är bäst på service mot både företag och individer och Mölndal skall vara ett föredöme för andra kommuner av samma storlek.

Som en naturlig och mycket viktig del i framgångsarbetet är tidningen Stolta Stad. Ett nav i informationsflödet där medborgare, näringsliv och kommunens företrädare kommunicerar om det pågående arbetet. Vision Plus konkretiseras här så att utvecklingen kan följas av alla. Mölndals kommun hävdar att ”Stolta Stad bidrog med

mycket hög sannolikhet till att Mölndals kommun blev Årets Tillväxtkommun 2002”.



Lucia Forsberg, tidigare näringslivssekreterare och kreativ initiativtagare till Vision Plus, kommenterar kommuntidningen med följande ord:

”Tidningen Stolta Stad är bra. Den är jättebra. Tidningen som nu getts ut för femte gången har blivit ett begrepp i vår region. Inom kommunledningen finns det bara positiva erfarenheter av tidningen. Mina bästa rekommendationer.”

*Lucia Forsberg, tidigare näringslivssekreterare i Mölndals kommun, var initiativtagare till både Vision Plus och tidningen Stolta Stad.*



# Uddevalla kommun har gjort sitt val

Det första numret av Uddevallas kommuntidning "Upptäck Uddevalla" utgavs i juni 2002 och fick ett positivt mottagande av kommunen och näringslivet.

Just nu planerar vi för tidningens nästa nummer som kommer att produceras under våren 2003. En viktig händelse i Uddevalla under året blir "Oringens femdagars orientering". I "Upptäck Uddevalla" kommer Uddevalla kommun att ta tillfället i akt och marknadsföra sig gentemot orienterarna. Förutom normal hushålls- och företagsdistribution kommer vi att trycka upp en extra upplaga för utdelning till de 25 000 orienterarna.

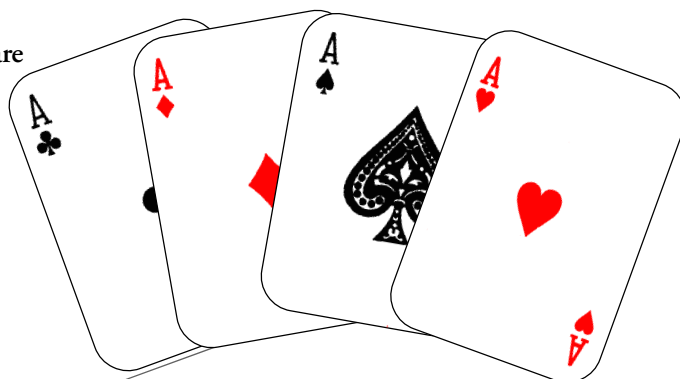
*Vi producerar kommuntidningar åt Uddevalla kommun. På bilden Uddevalla kommuns informationschef Gary Bergqvist tillsammans med Grafisk Konsults representant Gull Johansson.*



## Vill du syna korten?

Genom de olika kontakterna med våra uppdragsgivare har vi lärt oss vilka krav vi måste uppfylla. Så här ser våra fyra ess ut:

- ♥ Kostnadsfritt** – Tidningen är kostnadsfri för beställaren. Produkten finansieras genom att vi säljer annonser till uppdragsgivarens samarbetspartners.
- ♠ Full kontroll** – Vår uppdragsgivare, liksom alla annonsörer, har full kontroll över sitt material. Korrekturgångar är självklara – vi går aldrig vidare utan ett sista OK från de intervjuade.
- ♦ Tillit** – Det gäller såväl vårt bemötande av kunden som i vårt utförande av produkten. Vi tillför processen hela vårt grafiska och journalistiska kunnande liksom vår kompetens inom projektledning.
- ♣ Tidseffektivt** – Vi är medvetna om våra intervjupersoners pressade kalendrar – det är därför vi är förberedda och har väl inarbetade rutiner.



Önskar Din kommun en egen tidning för kommunikation med invånarna och regionens näringsliv? Vill Ni dela med Er av framtidstron och visionerna? Vill Ni stärka kommunens identitet? Grafisk Konsult står redo att hjälpa till med all vår erfarenhet och kunskap.

# Vad tycker andra?



**Ingemar Nilsson**  
VD

Aranäs KB

– För fyra år sedan gjorde vi vår första tidning. Vi kan konstatera att K Ahlkvist Grafisk Konsult har utvecklat sin process ytterligare och att samarbetet har fungerat till 100%. K Ahlkvist Grafisk Konsult är proffs inom sitt gebit!



**Lisbeth Wall**  
Informationsansvarig  
Alingsås kommun

– Jag tyckte om sättet att jobba, att någon utanför vår organisation skriver om verksamheten. Det passade väldigt bra.



**Roland Jacobsson**  
Turistchef  
Arboga kommun

– Vi är mer än nöjda. Blandningen av artiklar och annonser återspeglar Arboga på ett positivt sätt. Tidningen var ett roligt, givande och utmärkt fungerande samarbete med Grafisk Konsult, som visat en professionell attityd.



**Marianne Lindahl**  
Projektledare  
Kungsbacka kommun

– Jag tycker att tidningen var otroligt innehållsrik och spännande. Den hade ett rikt och brett innehåll.



**Marie Guregård**  
Försäljningsansvarig  
JM abBorätt

– Jättebra artikel! Det känns mycket bra. Vi har fått många telefonsamtal som hört sig för om bostadsprojektet.



**Thomas Belfrage**  
Auktoriserad revisor  
Ernst & Young

– Jag har fått fler reaktioner än jag förväntat mig. Det är många som läst och noterat att vi är med.



**Åsa Sjöström**  
Kliniktandsköterska  
Folk tandvården

– Vi är jättenöjda. Det blev jättebra. Även responsen har varit bra. Det är många som läst tidningen och annonsen.



**Patrik Karlsson**  
Näringslivsutskottet  
Mölnåls kommun

– Jag har bara positiva erfarenheter av bilagan. Många inom näringslivet är stolta över den.

**K** Ahlkvist Grafisk Konsult är ett hårt arbetande mediebolag som verkar över hela landet. Vi kan det vi gör. Kommuner, större företag och organisationer är våra kunder. Vi gör en tidning som lyfter fram arbetet bakom en framgångsrik kommun, en expansiv region eller ett växande företag. Vi möjliggör tydlig kommunikation med omvärlden. Att allt är kostnadsfritt för uppdragsgivaren, gör det inte sämre!

**Intresserad? Kontakta Sven-Allan Johansson, tel. 031-340 88 00**

Industrivägen 2 • 433 61 Sävedalen • [www.tidning.net](http://www.tidning.net) • [info@tidning.net](mailto:info@tidning.net)

**grafisk • konsult**