



Strömstad - årets turistkommun

Uthålligt samarbete har skapat en attraktiv destination



Foto: Åsa Massleberg



Foto: Solweig Adolfsson



Foto: Solweig Adolfsson



Foto: Solweig Adolfsson



Strömstad är den havsnära gränsstaden med en genuin och uppskattad stadskärna. Med starkt infrastruktur och kommande invigningen av Kosterhavets Nationalpark kan Strömstad, årets turistkommun i Sverige, ytterligare stärka sin position inom besöksnäringen i framtiden.

Strömstad Tourist, med 240 medlemmar, startade 1983 som en ekonomisk förening i syfte att marknadsföra Strömstad och Koster. Långsiktig samverkan har burit frukt.

- Vi var tidigt ute. Det har varit ett långt, kontinuerligt och gediget arbete för att vara där vi befinner oss idag. Nu sätter vi visionerna för det framtida arbetet, säger turistchef Solweig Adolfsson.

tycker att vi känt av i sommar. Vi har haft fler svenska turister i sommar, jämfört med tidigare år.

Kompletterande målgrupper

Strömstad ligger i topp inom detaljhandelsindex, antal båtätter, övernattningsplatser och andel utländska gästnätter. Detsamma gäller restaurangernas och hotellens omsättningar.

- Vi har gränshandeln, havet och stadskärnan som starka faktorer. Det kanske inte är så många ben, men våra aktörer inom besöksnäringen lyckas fantastiskt med att locka en mycket bred publik. Campingplatserna, hotellen, färjorna, shoppingen och Kosteröarna lockar olika målgrupper som tillsammans bildar en helhet som alla kan dra nytta av.

Hårt arbetande fotfolk

"Jag skämmar bort mig – jag bor i Strömstad" är en använd slogan. Kanske inte alla Strömstadsbor är medvetna om läget.

- Strömstad, med 5 800 fasta hushåll, har ett handels- och restaurangutbud värdigt en stad på 60-70 000 invånare. De stora aktörerna som Nordby, Laholmen, Color Line, Daftö Feriecenter och Quality Spa & Resort Strömstad är duktiga på att dra hit gäster. De

mindre aktörerna, i sin tur, är skickliga på att investera rätt för att hela tiden följa med en besöksnäring i ständig utveckling, menar Solweig.

Nya vägar stakas ut

Strömstad Tourist har 25 års erfarenhet att utveckla saker tillsammans i nätverk. Ett pris innebär inte att det är dags att slå sig till ro. I april i år påbörjades arbetet med att bilda arbetsgrupper för att skapa gemensamma visioner och dra upp strategier för framtiden.

Bohuslän är nära och lättillgängligt. I Årjängskommun i Värmland, med liknande fördomsbild, har man tagit konsekvenserna och vänt blickarna västerut och uttalat: "Årjäng befinner sig i norra Europas hetaste tillväxtregion – Oslo".

- Med Rygge Flygplats inom en timmes avstånd och nya E6:an stärker vi banden till Östfold och Oslo än mer.

För att få ut mesta möjliga av pengarna i Strömstad Tourists marknadsföring på den svenska marknaden ska man också fortsätta att samarbeta med övriga Bohuslän, vid exempelvis mässor.

” Strömstad, med 5 800 fasta hushåll, har ett handels- och restaurangutbud värdigt en stad på 60-70 000 invånare

Utmärkelsen årets svenska turistkommun, utdelad av Svensk Handel och Sveriges hotell- och restaurangföretagare, är ett genuint sommarturiststad och gränshandelskommun.

- Det är alltid roligt att få pris. Det är framför allt alla företag och Strömstadsbor som ska ta åt sig äran. Alla bidrar vi mer eller mindre direkt till ökad besöksnäring. Vi kan verkligen leverera ett gott värdskap i Strömstad. Utmärkelsen ger även ringar på vattnet och ytterligare utrymme i media, vilket jag

” Om alla jobbar åt samma håll får vi en otrolig styrka och når bättre resultat

Hur ser vägen ut för Strömstad det närmaste decenniet?

- Om alla jobbar åt samma håll får vi en otrolig styrka och når bättre resultat. Vikten av att kunna erbjuda upplevelser växer hela tiden. Turister vill i allt högre grad göra något på semestern, få nytt inflöde i form av nya kunskaper, känslor och minnen.

Del av Osloregionen?

Fortfarande finns det en syn bland svenskar att Strömstad ligger i en avkrok. För norrmännen är det tvärtom – Strömstad och norra

Ljus framtid

Om 1983 var en milstolpe i Strömstads historia som attraktiv turistort, finns det fler årtal att luta sig tillbaka mot.

- Egentligen befästes Strömstads ställning som gränsstad redan 1658 då staden blev svensk. 1779 inleddes eran med Strömstad som kur- och badort och med räkfiskets genombrott i början av förra seklet inleddes ytterligare en kultur- och traditionsbärande. 9 september 2009 invigs Kosterhavets Nationalpark vilket ger en internationell kvalitetsstämpel med fokus på miljön och havet som vår största tillgång. Jag ser mycket ljus på Strömstads besöksnäring även i framtiden.