



Åhlunds El erbjuder fler olika energi- och miljölösningar. Försäljning och installation av värmepumpar ökar. På bilden butikschef Ingemar Nordström.

Ny fräsch butik

Åhlunds Elektriska är såväl ett komplett installationsföretag, marknadsledande i Strömstad, som en Hemma-butik med brett sortiment.

Åhlunds Elektriska, på Oslovägen, har anor från 1935.

- Bredden är vår styrka. Vi kan alltid hjälpa våra kunder med goda råd och tjänster, från enkla hushållsprodukter till komplicerade nyinstallationer, säger avdelningschef Berndt Wiklund.

Nyligen byggdes butiken om.

- Med ny front och skyltning ökar vi butiksytan och utbudet, säger butikschef Ingemar Nordström.



ett bravida-företag

ahlunds.elektriska@swipnet.se
www.ahlundsel.se

Ny näringslivschef i Strömstad

Lars-Erik Antonsson önskar att fler gränser revs



Strömstads nye näringslivschef Lars-Erik Antonsson har aldrig lämnat kopplingen till Strömstad trots en lång karriär runt om i Sverige. På fritiden lockar ofta havet.

Strömstadsonen Lars-Erik Antonsson är sedan september ny näringslivschef i Strömstad. Kommuntidningen träffade honom för att prata olikheter som berikar, gemensamma målbilder och humankapital.

Lars-Erik Antonsson är född och uppvuxen i Strömstad. Efter en mångårig och framgångsrik karriär inom näringsliv, myndigheter och offentlig förvaltning har han åter flyttat in i föräldrahemmet i Myren.

- Jag har alltid haft kvar mitt sommarställe i Starekilen. Jag brukar säga att jag aldrig har flyttat, bara bott på andra ställen.

Bred erfarenhet

Erfarenheterna som regionchef inom SJ Persontrafik och SAS, vd för StyrelseAkademien i Västsverige och näringslivschef i Göteborg stad tar Lars-Erik med sig i sin nya roll. På har sådan inblick och kombination av erfarenheter från såväl näringslivsutveckling som kommunal förvaltning.

Attrahera människor

I sitt nya uppdrag betonar Lars-Erik betydelsen av att våga se möjligheter och inte låsa sig fast i gamla positioner.

- Att riva gränser skapar nya möjligheter. Vi ser idag att arbetet förändras kraftigt med ökad kommunikationsteknik. Verkligheten går från stämpelklocka till distansarbete. Det medför idag ett geografiskt oberoende för allt fler företag och dess medarbetare. Strömstad har alltid lockat kulturarbetare som konstnärer och författare. De är föregångare som tagit vara på möjligheten att verka där de trivs, nära sin berikande och inspirerande fritid. Förr sökte sig arbetskraften till råvarorna, som malmen. Idag har människor, humankapitalet, alltmör ersatt råvaran i näringslivet. Kan vi göra

Strömstad än mer attraktivt för människor att bo och leva här, finns rekryteringsbasen för företagen och nya företag kommer att startas. Tankekraft, hjärnkraft, är moderna företags ursprung och drivkraft.

Riktiga jobb?

Lars-Erik vill också betona att motsatsförhållandet, som en del hävdar, mellan exempelvis turismen och "riktiga" jobb samt mellan somargäster och helårsboende är en styrka.

- Vad är nya jobb idag och i framtiden? frågar Lars-Erik retoriskt, väl medveten om besöksnäringens kraftiga utveckling och betydelse för oss. Kunskapsinnehåll och kompetenskrav ökar i alla jobb och det betyder att en god livsmiljö som lockar turister och delårsboende naturligtvis också är bra för Strömstadsborna och omvänt! Det ger drivkraft och

omland större än norra Bohuslän. Nordby drar idag dubbelt så många besökare som Liseberg och är i sig själv ett starkt varumärke som växer av egen kraft. Här ser jag stora möjligheter för handeln i Strömstads stadskärna – ett attraktivt komplement till volymhandel, i mindre skala och mer upplevelsebaserat. Även här kan olikheterna berika varandra. Med Kosterhavets Nationalpark ökar även möjligheter till upplevelsebaserat lärande sk "edutainment". En växande och intressant näring. Vi behöver inte vara blyga, vi är idag en universitetsort med Tjärnö marinbiologiska laboratorium, ler Lars-Erik.

En dubbelriktad väg...

Lars-Erik är även mån om att gemensamma målbilder skapas som följd av ännu närmare dialog mellan Strömstad kommun och kommunens näringsliv.

- Lika viktigt som det är att företagen har en väg in till kommunen, lika viktigt är det att vända på det. Jag skulle också vilja ha en väg ut. Jag kan inte knacka på hos 1500 företag. För att skapa förutsättningar

för den nödvändiga dialogen om vår utveckling skulle jag också önska ett fördjupat samarbete mellan Strömstad Tourist, Köpmannaföreningen och Företagarna. Jag var med och startade Göteborgs & Co som från början var en turistorganisation. Idag är det en bred arena där även näringslivets representanter träffas.

- Vi har alla ett gemensamt ansvar för utvecklingen av vår stad och vårt varumärke och det kan vi bara göra i samverkan.

Kvalitet i alla led



Roland och Johannes Wiklander.

Wiklander Bygg AB har byggt i Strömstad sedan 1974.

- Ju mer komplicerat desto bättre, ler Roland Wiklander.

Wiklander Bygg har i dagsläget sex medarbetare. Tack vare ett sedan länge etablerat nätverk med andra hantverkare i Strömstad; murare, elektriker, rörmokare, plåtslagare och målare kan företaget åta sig totalentreprenader.

- Vi utför ny-, till- och ombyggnationer åt såväl privatpersoner, butiker, företag som industrier. Vi bidrar också med konstruktionslösningar. Vårt motto är nöjda kunder, på den vägen har vi skaffat oss vårt rykte.

Förutom Roland arbetar även hans son Johannes, Rickard von Menzer, Stefan von Menzer, Tomas Paulsson och Markus Nygren i företaget.

Wiklander Bygg AB

Tel: 0526-156 61
Mobil: 070-840 17 08
roland@wiklandersbygg.se
www.wiklandersbygg.se



Idag är människor, humankapitalet, tillgången i marknaden. Kan vi göra Strömstad attraktivt för människor att bo och leva här, finns rekryteringsbasen för företagen och nya företag kommer att startas. Dvs det som är bra för Strömstadsborna är bra för näringslivet och omvänt

näring till vårt framtida näringsliv. Det finns en stark kraft och oerhörd dynamik i mixen mellan olika infallsvinklar. Kan vi exv få en del av Strömstads 3 500 delårsboende att bosätta sig och verka ju här, tillförs entreprenörskap och boendefrågan är redan löst.

Han räknar som bevis upp flera företagsnamn som etablerat sig på orten tack vare en personlig relation till Strömstad.

Så gott som alla som etablerar sig här, har fått sina första intryck som gäster! Besöksnäringen är förstas vår viktigaste bransch. Den skapar potential för andra branschers tillväxt både direkt och indirekt.

Nordby och stadskärnan

Att riva gränser i Strömstad innebär naturligtvis även att se ännu fler möjligheter med närheten till Norge.

- Vi är närmare Oslo än Göteborg och vårt